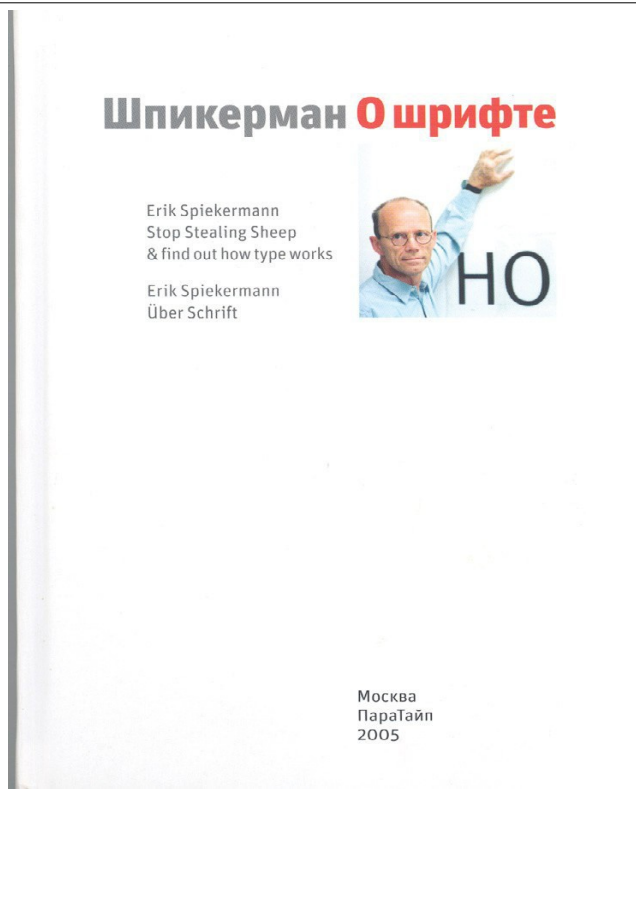




От издателя

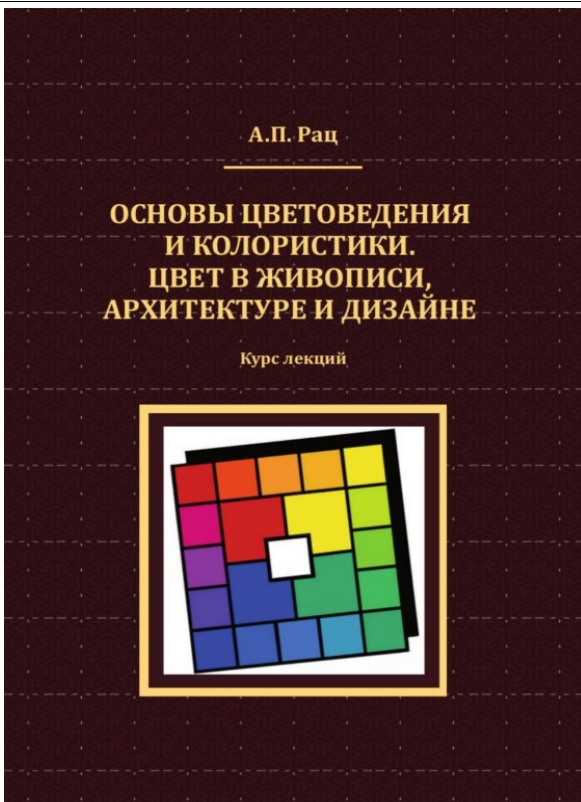
Над чем бы вы ни работали - рекламной кампанией, произведением искусства, видеоигрой или новой моделью техники - перед вами встают задачи, актуальные в любом виде дизайна. И хотя невозможно быть экспертом во всех областях, качественный дизайн невозможен без целого набора практических навыков и теоретических знаний. Вам больше не придется искать ответы на свои вопросы в ворохе литературы по различным дисциплинам - в этой книге Уильям Лидуэл, глава направления современных исследований и развития НИИ прикладного менеджмента, собрал массу полезной современной информацией для дизайнеров, архитекторов и инженеров информации. Книгой удобно пользоваться, и все понятия здесь объяснены просто и доступно, с конкретными примерами и наглядными иллюстрациями. Она уже стала бестселлером на западе, теперь вы тоже можете расширить свои знания в области современного дизайна.



От издателя

В декабре 2005 года произошло важное событие для отечественного графического дизайна - в русском переводе вышла самая популярная книга известного немецкого дизайнера Эрика Шпикермана О ШРИФТЕ (STOP STEALING SHEEP). Эрик Шпикерман - специалист по структуризации информации, дизайнер шрифта (автор шрифтов FF Meta, ITC Officina, FF Info, LoType, Berliner Grotesk и др.), автор книг и статей о шрифте и типографике. Он основал в 1979 году в Берлине студию MetaDesign и в 1988 году FontShop, компанию по разработке и распространению цифровых шрифтов. Он имеет звание почетного профессора бременской Академии искусств, входит в Совет директоров Международной типографической ассоциации ATypI и Германского Совета дизайна, а также избран президентом ISTD, Международного общества типографических дизайнеров. Эрик работает как независимый консультант по вопросам дизайна и живет в Берлине,

	Лондоне и Сан-Франциско, появляясь во всех этих местах одновременно.
--	--



От издателя

Рассмотрены основные теоретические аспекты научного цветоведения и колористики: физические факторы, влияющие на восприятие цвета зрительным аппаратом человека; психологическое и физиологическое воздействие цвета окружающей природной и антропогенной среды; проблемы цветовой гармонизации и целенаправленного использования возможностей цвета как средства художественной выразительности в изобразительном искусстве и архитектурном дизайне. Даны практические рекомендации для создания колористического решения проекта архитектурного экстерьера и интерьера.



От издателя

"Графика для бизнеса" - вторая книга из серии "Before & After". В ней автор рассматривает многие жизненно необходимые составляющие бизнеса: логотипы, бланки документов, информационные бюллетени, графики и диаграммы, схемы, материалы для продаж и многое другое.

В каждой главе МакУэйд легко и доступно с помощью примеров показывает, как небольшие изменения в графическом оформлении представят ваш бизнес клиенту с самой лучшей стороны.

Джон Кейплиз



ПРОВЕРЕННЫЕ МЕТОДЫ РЕКЛАМЫ

Предисловие Дэвида ОГИЛВИ

Обновленная редакция Фреда ХАНА

OZON.RU

От издателя

Можете ли вы увеличить продажи в 19 раз - с помощью рекламы? А ведь именно в способности продавать больше и заключается разница между хорошей и плохой рекламой. Вы повысите свои шансы создания хорошей рекламы, если прочтаете эту книгу. Вы сможете оценить, в какую рекламу стоит вкладывать деньги и насколько она будет работать. Джон Кейплиз сумел измерить результаты каждой рекламы, которую когда-либо создавал. Вы научитесь точно оценивать эффективность рекламы, а не пользоваться критериями "нравится - не нравится", "красиво - не красиво". Лучшие копирайтеры современности называли Кейплиза своим учителем. Великий Дэвид Огилви говорил, что книга "Проверенные методы рекламы" научила его большей части того, что он знает по поводу создания рекламы.