

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Новосибирской области
«Новосибирский колледж печати и информационных технологий»

Аннотации рабочих программ
учебных дисциплин и профессиональных модулей
программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности **42.02.01 Реклама**

Квалификация выпускника:

Специалист по рекламе

Нормативный срок освоения программы:

2 года 10 месяцев

на базе основного общего образования

№

Учебные дисциплины,

Аннотации

профессиональные модули

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ ЦИКЛОВ ПП ССЗ

ОГСЭ.00

Общий гуманитарный и социально-экономический цикл

ОГСЭ.01

Основы философии

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама укрупненной группы 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в учреждениях СПО гуманитарного профиля.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: общий гуманитарный и социально-экономический цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста; знать: основные категории и понятия философии; роль философии в жизни человека и общества; основы философского учения о бытии; сущность процесса познания; основы научной, философской и религиозной картин мира; об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды; о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий

ОГСЭ.02

История

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама укрупненной группы 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в учреждениях СПО гуманитарного профиля.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: общий гуманитарный и социально-экономический цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире; выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем; знать: основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.); сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX - начале XXI в.; основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира; назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности; о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций; содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама укрупненной группы 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в учреждениях СПО гуманитарного профиля.

1.2. Место дисциплины в структуре ПП ССЗ: общий гуманитарный и социально-экономический цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности; самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;

знать: лексический (1200 - 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама укрупненной группы 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в учреждениях СПО гуманитарного профиля.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки

ОГСЭ.04 Физическая культура

специалистов среднего звена: общий гуманитарный и социально-экономический цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;
знать: о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни

ЕН.00
ЕН.01

Математический и общий естественнонаучный цикл
Математика

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама укрупненной группы 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в учреждениях СПО гуманитарного профиля.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: Математический и общий естественнонаучный цикл Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен:

уметь:

применять математические методы для решения профессиональных задач;

использовать приемы и методы математического синтеза и анализа в различных профессиональных ситуациях;

знать:

основные понятия и методы математического синтеза и анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама укрупненной группы 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в учреждениях СПО гуманитарного профиля.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: Математический и общий естественнонаучный цикл

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

уметь:

определять юридическую ответственность организаций, загрязняющих окружающую среду;

освещать правовые вопросы в сфере природопользования;

знать:

общие понятия охраны окружающей среды;

принципы рационального природопользования и мониторинга

окружающей среды

1.1. Область применения программы

ЕН.02 Экологические основы природопользования

ЕН.03 Информатика

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама укрупненной группы 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в учреждениях СПО гуманитарного профиля.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: Математический и общий естественнонаучный цикл Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

уметь:

использовать изученные прикладные программные средства;
использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники;

знать:

применение программных методов планирования и анализа проведенных работ;
виды автоматизированных информационных технологий;
основные понятия автоматизированной обработки информации и структуру персональных электронно-вычислительных машин (ЭВМ) и вычислительных систем;
основные этапы решения задач с помощью ЭВМ, методах и средствах сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации

П. 00
ОП. 00
ОП. 01

Профессиональный цикл
Общепрофессиональные дисциплины
Рисунок с основами перспективы

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама укрупненной группы 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в учреждениях СПО гуманитарного профиля.

Место дисциплины в структуре ПП ССЗ: дисциплина входит в профессиональный цикл и относится к общепрофессиональным дисциплинам.

1.2. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

уметь:

использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике;

выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека;

выполнять тональный рисунок;

выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля;

применять изображение фигуры в композиции;

применять изображение фигуры в композиции.

знать:

основные положения теории перспективы;

способы линейного построения объектов;

конструкцию светотени;

профессиональную методику выполнения графической работы;

приемы графической стилизации;

пропорциональные головы, деталей лица, фигуры и ее частей.

ОП. О2 Живопись с
цветоведения

основами 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама укрупненной группы 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в учреждениях СПО гуманитарного профиля.

Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина входит в профессиональный цикл и относится к общепрофессиональным дисциплинам.

1.2. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

уметь:

технически грамотно выполнять упражнения по теории цветоведения;

составлять хроматические цветовые ряды;

распознавать и составлять светлотные и хроматические контрасты;

анализировать цветовое состояние природы или композиции;

анализировать и передавать цветовое состояние природы в творческой работе;

выполнять живописные этюды с использованием различных техник живописи;

знать:

природу и основные свойства цвета;

теоретические основы работы с цветом;

особенности психологии восприятия цвета и его символику;

ОП. 05	История дизайна	<p>теоретические принципы гармонизации цветов в композициях; различные виды техники живописи</p> <p>1.1. Область применения программы Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама укрупненной группы 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело</p> <p>Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в учреждениях СПО гуманитарного профиля.</p> <p>Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина входит в профессиональный цикл и относится к общепрофессиональным дисциплинам.</p> <p>1.2. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины: В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>уметь: ориентироваться в исторических эпохах и стилях; проводить анализ исторических объектов для целей дизайн-проектирования;</p> <p>знать: основные характерные черты различных периодов развития предметного мира; современное состояние дизайна в различных областях экономической деятельности</p>
ОП. 03	История искусства изобразительного	<p>1.1. Область применения программы Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии</p>

с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама укрупненной группы 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в учреждениях СПО гуманитарного профиля.

Место дисциплины в структуре основной программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина входит в профессиональный цикл и относится к общепрофессиональным дисциплинам.

1.2. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

уметь:

использовать свои знания в профессиональной деятельности;
определять стилевые особенности в искусстве разных эпох,
использовать знания в творческой и профессиональной работе;

знать:

характерные особенности искусства разных исторических эпох;
процессы, влияющие на формирование эстетических взглядов

1.3. Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама укрупненной группы 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в учреждениях СПО гуманитарного профиля.

Место дисциплины в структуре основной программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина входит в профессиональный цикл и относится к общепрофессиональным

дисциплинам.

1.5. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

уметь:

определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;
разрабатывать бизнес-план организации;

знать:

основные характерные черты различных периодов развития предметного мира;
современное состояние дизайна в различных областях экономической деятельности

ОП 05 Безопасность жизнедеятельности

1.4. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама укрупненной группы 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в учреждениях СПО гуманитарного профиля.

Место дисциплины в структуре основной программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина входит в профессиональный цикл и относится к общепрофессиональным дисциплинам.

1.5. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

уметь:

организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;
предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;
использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;
применять первичные средства пожаротушения;
ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;
применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;
владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;
оказывать первую (доврачебную) медицинскую помощь;

знать:

принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;
основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;
основы военной службы и обороны государства;
задачи и основные мероприятия гражданской обороны; способы

защиты населения от оружия массового поражения;
меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;
организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;
основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;
область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;
порядок и правила оказания первой (доврачебной) медицинской помощи

ПМ.00
ПМ. 01

Профессиональные модули
МДК.01.01.

Художественное проектирование
рекламного продукта

МДК.01.02.

Разработка творческой концепции
рекламного продукта

Рабочая программа профессионального модуля является частью рабочей программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама укрупненной группы 54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД):

Разработка и создание дизайна рекламной продукции

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

иметь практический опыт:

выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
создания визуального образа с рекламными функциями;
художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;

уметь:

		<p>осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; разрабатывать композиционное решение рекламного продукта; использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы; составлять рекламные тексты;</p> <p>знать: теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); законы создания цветовой гармонии; технологию изготовления изделия; принципы и методы эргономики</p> <p>Рабочая программа профессионального модуля является частью рабочей программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама укрупненной группы 54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД):</p> <p>Производство рекламной продукции В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:</p> <p>иметь практический опыт: выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного</p>
ПМ.02	<p>МДК.02.01. Выполнение рекламных проектов в материале</p> <p>МДК.02.02. Проектная компьютерная графика и мультимедиа</p> <p>МДК. 02.03. Техника и технологии рекламной фотографии</p> <p>МДК. 02.04. Техника и технологии рекламного видео</p>	

продукта;
построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
подготовки к производству рекламного продукта;
производства рекламного продукта с учетом аспекта психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;

уметь:

осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

знать:

ассортимент, свойства, методы испытаний и оценки качества материалов;
технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам

ПМ.03. МДК.03.01.
Маркетинг в рекламе
МДК.03.02.
Правовое обеспечение рекламной
деятельности

Рабочая программа профессионального модуля является частью рабочей программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама укрупненной группы 54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД):

Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

иметь практический опыт:

выявления требований целевых групп потребителей;
разработки средств продвижения рекламного продукта;
разработки маркетинговой части бизнес-плана;

уметь:

проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп потребителей;
проводить сегментирование рынка;
принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;

знать:

задачи, цели и общие требования к рекламе;
основные направления рекламной деятельности;
виды рекламной деятельности;
структуру рекламного рынка.

ПМ.04 МДК.04.01.
Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

Рабочая программа профессионального модуля является частью рабочей программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама укрупненной группы 54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД):

Организация работы коллектива исполнителей

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

иметь практический опыт:

работы с коллективом исполнителей;

уметь:

составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;

работать с рекламой в средствах массовой информации;

проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;

проводить презентацию рекламного продукта;

подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;

знать:

экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;

основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;

пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;

аспекты планирования рекламы;

этапы принятия и реализации управленческих решений;

классификацию целей менеджмента.

ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ ЦИКЛОВ ПП ССЗ

Профессиональные модули

ПМ.05

Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

Рабочая программа профессионального модуля является частью рабочей программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 031601

МДК 05.01 Исполнитель
художественно-оформительских
работ

Реклама: выполнение работ по рабочей профессии 20032 Агент рекламный, в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД) (организация деятельности по работе с заказчиком размещение и сопровождение заказа) и соответствующих профессиональных и общих компетенций.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт: организации деятельности по работе с заказчиком по размещению и сопровождению заказа

уметь:

- осуществлять классификацию/ сегментирование и поиск заказчиков
- организовывать работу по получению и оформлению заказа
- презентовать готовый рекламный продукт заказчику
- создавать творческий бриф
- формировать заказ на проведение фотосъемки
- проводить фотосъемку (по брифу)
- обрабатывать и сохранять полученные фотоизображения в компьютере
- печатать цифровые фотографии и записывать их на цифровой носитель
- проводить презентацию фотографий заказчику
- компоновать текстовую рекламу
- исполнять статистические и динамические графические

изображения элементов рекламного обращения

- создавать анимированные рисованные объекты и видео вставки
- создавать рекламный баннер
- создавать, сохранять и размещать презентации в Интернет
- создавать и оформлять документы в текстовых редакторах
- использовать ресурсы Интернет при работе с заказчиком

знать:

- структуру и содержание деятельности рекламного агентства и отделов рекламы;
- структуру творческого брифа;
- необходимый перечень, состав и характеристики оборудования, техники и расходных материалов для выполнения фотосъемки, компьютерной обработки и цифровой печати фотоизображений
- базовые теоритические принципы построения рекламных текстов (заголовков, подписей, слоганов)
- основные элементы устной презентации творческой идеи и результатов ее воплощения
- базовые и сравнительные характеристики используемых в ходе практики компьютерных программ и приложений
- сравнительные характереистики основных поисковых систем в сети Интернет

Результатом освоения программы профессионального модуля

является овладение обучающимися видом профессиональной

деятельности: организация деятельности по работе с заказчиком;

размещение и сопровождение заказа, в том числе профессиональными ПК 1.1-ПК 1.6; ПК 2.1-ПК 2.7: и общими ОК 1-ОК 7 компетенциями.