



**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ №1.1
ДЛЯ ДЕМОНСТРАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА ПО
СТАНДАРТАМ ВОРЛДСКИЛЛС РОССИЯ
ПО КОМПЕТЕНЦИИ № 40
«ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН»
(ДАЛЕЕ – ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ЭКЗАМЕН)**

СОДЕРЖАНИЕ

Паспорт комплекта оценочной документации (КОД) № 1.1 по компетенции №40 «Графический дизайн».....	3
Задание для демонстрационного экзамена по комплекту оценочной документации № 1.1 по компетенции №40 «Графический дизайн» (образец).....	25
Примерный план работы Центра проведения демонстрационного экзамена по КОД № 1.1 по компетенции №40 «Графический дизайн»	29
План застройки площадки для проведения демонстрационного экзамена по КОД № 1.1 по компетенции 40 Графический дизайн .	31
ПРИЛОЖЕНИЕ	33

Паспорт комплекта оценочной документации (КОД) № 1.1 по компетенции №40 «Графический дизайн»

Комплект оценочной документации (КОД) № 1.1 разработан в целях организации и проведения демонстрационного экзамена по компетенции №40 «Графический дизайн» и рассчитан на выполнение заданий продолжительностью 6 часов.

КОД № 1.1 может быть рекомендован для оценки освоения основных профессиональных образовательных программ и их частей, дополнительных профессиональных программ и программ профессионального обучения, а также на соответствие уровням квалификации согласно Таблице (Приложение).

1. Перечень знаний, умений, навыков в соответствии со Спецификацией стандарта компетенции № 40 «Графический дизайн» (WorldSkills Standards Specifications, WSSS), проверяемый в рамках комплекта оценочной документации (Таблица 1).

Таблица 1.

Раздел WSSS	Наименование раздела WSSS	Важность (%)
1	Организация работы и управление Специалист должен знать и понимать: <ul style="list-style-type: none">- Нормативы охраны труда и промышленной гигиены, приемы безопасной работы;- Временные ограничения, действующие в отрасли;- Специфические условия отрасли;- Природу и цели технических условий заказчика и проектов;- Использование подходящего программного обеспечения для получения требуемых результатов;	8,6

	<ul style="list-style-type: none"> - Методы работы в рамках ограничений, действующих в организации; - Методы работы в группе для достижения общей цели. <p>Специалист должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Понимать технические условия заказчика и проекта; - Выдерживать графики реализации проектов; - Действовать самостоятельно и профессиональным образом; - Организовывать работу в условиях воздействия неблагоприятных внешних условий и наличия временных ограничений; - Понимать проекты в направлении определения путей минимизации затрат и рационализации расходов для заказчика и компании; - Устранять отставания от графика; - Решать проблемы и адаптироваться к изменениям в проекте; - Справляться с многозадачностью; - Демонстрировать умение распоряжаться временем; - Изучать проект, чтобы иметь основные сведения о нем. 	
2	<p>Компетенции в области коммуникаций и межличностных отношений</p> <p>Специалист должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Важность умения внимательно слушать - Методы изучения проекта и получения разъяснений / вопросы заказчику - Как наглядно представлять и истолковывать желания заказчика, давая рекомендации, которые соответствуют его требованиям относительно конструкции и сокращения расходов 	13

	<ul style="list-style-type: none"> - Значение построения и поддержания продуктивных рабочих отношений - Важность разрешения недопониманий и конфликтных ситуаций - Как обеспечить то, чтобы команда успешно изучала проект и получала основные сведения о нем <p>Специалист должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Использовать навыки повышения грамотности для: <ul style="list-style-type: none"> Соблюдения документальных инструкций к проекту; • Понимания инструкции по организации рабочего места и другой технической документации; • Осведомленности о последних рекомендациях по отрасли; • Возможности кратко знакомить с ними заказчика и подтвердить его проектные решения. - Использовать навыки устного общения для: <ul style="list-style-type: none"> • Умения наладить логическое и легкое для понимания общение; о Обеспечения конфиденциальности при общении с заказчиком; о Организации и проведения презентации для заказчика; • Постановки надлежащим образом вопросов заказчику; • Использования настойчивости и такта при общении с заказчиком. - Показа визуальной разработки посредством эскизов. 	
3	<p>Решение проблем</p> <p>Специалист должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Общие проблемы и задержки, которые могут возникнуть по ходу рабочего процесса; 	10,9

	<ul style="list-style-type: none"> - Как решать вопросы небольшой сложности, связанные с ПО и печатью. <p>Специалист должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Использовать аналитические навыки для определения требований технических условий; - Использовать навыки решения проблем для нахождения решения, отвечающего требованиям, вытекающим из технических условий; - Использовать навыки организации рабочего времени; - Регулярно контролировать работу для минимизации проблем, которые могут возникнуть на заключительной стадии. 	
4	<p>Творческий процесс при создании итогового проекта</p> <p>Специалист должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Тенденции усовершенствований и направления развития в отрасли; - Как применять соответствующие цвета, шрифтовое оформление и композицию; - Принципы и технологии применения графического оформления в различных случаях; - Разные целевые рынки и элементы проекта оформления, которые отвечают требованиям каждого рынка; - Протоколы поддержки корпоративной идентичности, инструкции по бренду и стилю; - Как обеспечить единый подход и улучшить проект; - Принципы творческого подхода к разработке оформления, которое доставляет удовольствие; - Современные тенденции, используемые при разработке - Принципы и элементы разработки оформления; 	7,6

	<ul style="list-style-type: none"> - Стандартные размеры, форматы и установки, в большинстве случаев используемые в отрасли. <p>Специалист должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Создавать, анализировать и разрабатывать проект графического оформления, отражающего результаты обсуждения, включая понимание иерархии, шрифтовое оформление, эстетику и композицию; - Создавать (в том числе методом фотографирования), изменять и оптимизировать изображения как для печати, так и представления в сети в онлайн режиме; - Анализировать целевой рынок и продукт, подлежащий разработке; - Создавать идеи, которые соответствуют целевому рынку; - Учитывать влияние каждого элемента, добавляемого в процессе разработки; - Использовать все требуемые для создания проекта элементы; - Уважать имеющиеся инструкции по поддержке корпоративной идентичности и стиля; - Сохранить концепцию оригинального оформления и улучшить внешнюю привлекательность; - Трансформировать идею в креативное и приятное оформление. 	
5	<p>Технические параметры создания продуктов и подготовки к печати</p> <p>Специалист должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Технологические тенденции и направления развития в отрасли; - Различные процессы печати, присущие им ограничения 	9,9

и

- методики применения;
- Стандарты выполнения презентаций для заказчика;
- Обработку и редактирование изображения;
- Соответствующие форматы файлов, разрешение и сжатие;
- Цветовые модели, сочетание цветов, плашечные цвета и профили
- ИСС;
- Метки печати и метки под обрез;
- Тиснения, позолоты и лаки;
- Приложения ПО;
- Различные типы бумаги и поверхностей (субстратов).

Специалист должен уметь:

- Создавать макеты прототипов для презентации;
- Макетировать в соответствии со стандартами презентации;
- Выполнять коррекцию и соответствующие настройки в зависимости от конкретного процесса печати;
- Корректировать и обрабатывать изображения, чтобы обеспечить соответствие проекту и техническим условиям;
- Вносить корректировку цветов в файл;
- Сохранять файлы в соответствующем формате;
- Использовать приложения ПО надлежащим и эффективным образом;
- Организовывать и поддерживать структуру папок в директориях ПК (для итогового вывода продукта и архивирования).

2. Форма участия:

Индивидуальная

3. Обобщенная оценочная ведомость.

В данном разделе определяются критерии оценки и количество начисляемых баллов (судейские и объективные) (Таблица 2).

Общее максимально возможное количество баллов задания по всем критериям оценки составляет 50.

Таблица 2.

№ п/п	Критерий	Модуль, в котором используется критерий	Время на выполнения модуля	Проверяемые разделы WSSS	Баллы		
					Судейская (если это применимо)	Объективная	Общая
1	А. Творческий процесс	Модуль 1 Модуль 2	6 часов	1, 3	13		13,00
2	В. Итоговый проект	Модуль 1 Модуль 2		1, 2, 3, 4, 5	10		10,00
3	С. Технические параметры создания продукта	Модуль 1 Модуль 2		2, 3		9	9,00
4	Д. Печать и макетирование	Модуль 1 Модуль 2		2, 4	2		2,00
5	Е. Знание технических параметров при печати	Модуль 1 Модуль 2		2, 4, 5		9	9,00
6	Ф. Сохранение и	Модуль 1 Модуль 2		1, 5		7	7,00

№ п/п	Критерий	Модуль, в котором используется критерий	Время на выполнения модуля	Проверяемые разделы WSSS	Баллы		
					Судейская (если это применимо)	Объективная	Общая
	формат файла						
Итого =					25	25	50

По результатам выполнения заданий демонстрационного экзамена может быть применена следующая схема перевода баллов по стобалльной шкале в оценки по пятибалльной шкале.

Оценка	«2»	«3»	«4»	«5»
Отношение полученного количества баллов к максимально возможному (в процентах)	0,00% - 19,99%	20,00% - 39,99%	40,00% - 69,99%	70,00% - 100,00%

За 100 % принимается максимально возможный балл – 40.

Образовательная организация вправе разработать иную методику перевода или дополнить предложенную. Применяемая методика закрепляется локальными актами образовательной организации.

Результаты победителей и призеров чемпионатов профессионального мастерства, проводимых союзом либо международной организацией "WorldSkills International", осваивающих образовательные программы среднего профессионального образования, засчитываются в качестве оценки "отлично" по демонстрационному экзамену.

4. Количество экспертов, участвующих в оценке выполнения задания, и минимальное количество рабочих мест на площадке.

4.1. Минимальное количество экспертов, участвующих в оценке демонстрационного экзамена по компетенции №40 «Графический дизайн» - 6 чел.

4.2. Минимальное количество рабочих мест составляет 10.

4.3. Расчет количества экспертов исходя из количества рабочих мест и участников осуществляется по схеме согласно Таблице 3:

Таблица 3.

Количество постов-рабочих мест \ Количество участников	10	15	20	25	30
От 1 до 10	6				
От 11 до 15	6	6			
От 16 до 20	6	6	9		
От 21 до 25	6	6	9	12	
От 25 до 30	6	6	9	12	12

4.4. Дополнительное количество экспертов рассчитывается исходя из количества участников демонстрационного экзамена. До 15 участников - 6 экспертов, более 15 участников + 3 эксперта на 5 участников.

5. Список оборудования и материалов, запрещенных на площадке (при наличии)

- Дополнительные ОЗУ;
- Дополнительные жесткие диски;
- Книги, содержащие справочную информацию по дизайну;
- Изображения и графические элементы Clipart;
- Клей;
- Ножницы
- Электронные устройства (мобильные телефоны, iPod, смарт-часы и т.д.);
- Участникам не предоставляется доступ к Интернету.

Любые материалы и оборудование, имеющиеся при себе у участников, необходимо предъявить экспертам. Главный эксперт имеет право запретить использование любых предметов, которые будут сочтены не относящимися к графическому дизайну, или же потенциально предоставляющими участнику несправедливое преимущество, вплоть до дисквалификации участника.

Тема/задание	Правила для конкретной компетенции
Технические средства - usb, карты памяти	Участникам, экспертам не разрешается приносить какие-либо цифровые устройства хранения данных (оп, жесткие диски) на рабочую площадку.
Технические средства — персональные портативные	Экспертам разрешается использовать персональные портативные компьютеры
Компьютеры, планшеты и мобильные телефоны	Планшеты и мобильные телефоны только в помещении экспертов. Участникам не разрешается использовать персональные портативные компьютеры, планшеты, мобильные телефоны.
Технические средства — персональные устройства для фото- и видеосъемки.	Участникам, экспертам разрешается использовать персональные устройства для фото- и видеосъемки на рабочей площадке только после завершения ДЭ в день СЗ.
Технические средства — другие устройства	Участникам, экспертам запрещается приносить клавиатуры и мышь с внутренней памятью.
Инструменты / инфраструктура	Участникам не разрешается пользоваться интернетом во время нахождения на рабочей площадке. При нахождении на рабочей площадке участникам запрещается иметь при себе следующее: Книги, содержащие справочную информацию по дизайну Изображения и графические элементы clipart Клей (или любое другое клеящее вещество, не соответствующее нормам безопасности)

	<p>Картон для монтажа, бумагорезальную машину или коврик для резки (а также любые другие инструменты, которые могут расцениваться как дающие участнику незаслуженное преимущество).</p>
<p>Чертежи, записи</p>	<p>Участникам ни при каких обстоятельствах не разрешается приносить на рабочую площадку заметки. Все заметки, которые делают участники за рабочей станцией, не должны покидать стола участника. Выносить заметки с рабочей площадки до окончания демонстрационного экзамена в день СЗ запрещено.</p>
<p>Отказ оборудования</p>	<p>В случае отказа оборудования участники должны немедленно поставить в известность экспертов об этом, подняв руку. Эксперты зафиксируют время, в течение которого участник не мог использовать свое оборудование. Время, потерянное из-за отказа оборудования, будет предоставлено участнику по окончании стандартного времени на модуль. Дополнительное время на работу, не сохраненную до отказа оборудования, предоставляться не будет.</p>
<p>Охрана труда, техника безопасности и защита окружающей среды</p>	<p>См. Политику в области охраны труда, техники безопасности и охраны окружающей среды и руководящий документ.</p>

Прочее	<p>Участники не должны иметь доступ по сети к компьютерам других участников. При условии формирования общей папки для сбора результатов, необходимо установить правило администрирования – участник видит только свою папку. Эксперты не должны находиться на рабочем месте участника без своей группы по оцениванию. Только технический эксперт (или ассистент технического эксперта) может загружать какое-либо ПО или устройства на компьютер участника, используемый им в рамках демонстрационного экзамена.</p> <p>Экзаменационные задания не рассылаются; распространение экзаменационного задания среди участников до начала демонстрационного экзамена запрещено. Актуальные экзаменационные задания не подлежат к публикации.</p>
--------	--

Таблица соответствия

знаний, умений и практических навыков, оцениваемых в рамках демонстрационного экзамена по компетенции №40 «Графический дизайн» по КОД № 1.1 профессиональным компетенциям, основным видам деятельности, предусмотренным ФГОС СПО и уровням квалификаций в соответствии с профессиональными стандартами

Уровень аттестации (промежуточная/ ГИА)	Код и наименование ФГОС СПО	Основные виды деятельности ФГОС СПО (ПМ)	Профессиональные компетенции (ПК) ФГОС СПО	Наименование профессионального стандарта (ПС)	Наименование и уровень квалификаций ПС	WSSS/модули/критерии оценки по КОД (по решению разработчика)
Комплект оценочной документации №1.1, продолжительность 6 час., максимально возможный балл – 50 б.						
Промежуточная аттестация	54.01.20 Графический дизайнер	<ul style="list-style-type: none"> - разработка технического задания на продукт графического дизайна; - создание графических дизайн-макетов; - подготовка дизайн-макета к печати (публикации); - организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте 	<p>ПК 1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.</p> <p>ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.</p> <p>ПК 1.3. Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и</p>	№ 573 Графический дизайнер	<p>Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации – 5</p> <p>Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации – 6</p> <p>Разработка систем визуальной информации, идентификации и коммуникации – 7</p> <p>Руководство деятельностью по разработке объектов и систем визуальной информации,</p>	<p>Модуль 1. Фирменный стиль и продукты брендбука</p> <p>Модуль 2. Информационный дизайн и медиа</p>

Уровень аттестации (промежуточная/ ГИА)	Код и наименование ФГОС СПО	Основные виды деятельности ФГОС СПО (ПМ)	Профессиональные компетенции (ПК) ФГОС СПО	Наименование профессионального стандарта (ПС)	Наименование и уровень квалификаций ПС	WSSS/модули/критерии оценки по КОД (по решению разработчика)
			<p>содержанию.</p> <p>ПК 1.4. Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком.</p> <p>ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.</p> <p>ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.</p> <p>ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.</p> <p>ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.</p> <p>ПК 2.5.</p>		идентификации и коммуникации - 7	

Уровень аттестации (промежуточная/ ГИА)	Код и наименование ФГОС СПО	Основные виды деятельности ФГОС СПО (ПМ)	Профессиональные компетенции (ПК) ФГОС СПО	Наименование профессионального стандарта (ПС)	Наименование и уровень квалификаций ПС	WSSS/модули/критерии оценки по КОД (по решению разработчика)
			<p>Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта. ПК 3.1. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета. ПК 3.2. Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации). ПК 3.3. Осуществлять сопровождение печати (публикации). ПК 3.1. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета. ПК 3.2. Оценивать соответствие</p>			

Уровень аттестации (промежуточная/ ГИА)	Код и наименование ФГОС СПО	Основные виды деятельности ФГОС СПО (ПМ)	Профессиональные компетенции (ПК) ФГОС СПО	Наименование профессионального стандарта (ПС)	Наименование и уровень квалификаций ПС	WSSS/модули/критерии оценки по КОД (по решению разработчика)
			готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации). ПК 3.3. Осуществлять сопровождение печати (публикации).			
Промежуточная аттестация	54.02.01 Дизайн (по отраслям)	<ul style="list-style-type: none"> - Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов - Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале - Контроль за изготовлением изделий в производстве в части соответствия их авторскому образцу - Организация работы коллектива исполнителей - Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, 	<p>ПК 1.1. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.</p> <p>ПК 1.2. Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом современных тенденций в области дизайна.</p> <p>ПК 1.4. Разрабатывать колористическое решение дизайн-проекта.</p> <p>ПК 1.5. Выполнять эскизы с использованием различных графических средств и приемов.</p>	№ 573 Графический дизайнер	<p>Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации – 5</p> <p>Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации – 6</p> <p>Разработка систем визуальной информации, идентификации и коммуникации – 7</p> <p>Руководство деятельностью по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и</p>	<p>Модуль 1. Фирменный стиль и продукты брендбука</p> <p>Модуль 2. Информационный дизайн и медиа</p>

Уровень аттестации (промежуточная/ ГИА)	Код и наименование ФГОС СПО	Основные виды деятельности ФГОС СПО (ПМ)	Профессиональные компетенции (ПК) ФГОС СПО	Наименование профессионального стандарта (ПС)	Наименование и уровень квалификаций ПС	WSSS/модули/критерии оценки по КОД (по решению разработчика)
		должностям служащих	<p>ПК 2.1. Применять материалы с учетом их формообразующих свойств.</p> <p>ПК 2.2. Выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале.</p> <p>ПК 2.3. Разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологии изготовления, выполнять технические чертежи.</p> <p>ПК 3.1. Контролировать промышленную продукцию и предметно-пространственные комплексы на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации.</p> <p>ПК 4.2. Планировать собственную</p>		коммуникации - 7	

Уровень аттестации (промежуточная/ ГИА)	Код и наименование ФГОС СПО	Основные виды деятельности ФГОС СПО (ПМ)	Профессиональные компетенции (ПК) ФГОС СПО	Наименование профессионального стандарта (ПС)	Наименование и уровень квалификаций ПС	WSSS/модули/критерии оценки по КОД (по решению разработчика)
			<p>деятельность. ПК 4.3. Контролировать сроки и качество выполненных заданий.</p>			
Промежуточная аттестация	42.02.02 Издательское дело	<p>Корректур. Художественно-техническое редактирование изданий. Управление и организация деятельности производственного подразделения. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (приложение к ФГОС СПО).</p>	<p>ПК 1.4. Использовать компьютерные технологии при работе с текстами. ПК 1.5. Оформлять печатную продукцию в едином смысловом и композиционном стиле. ПК 1.6. Выбирать рациональный способ выполнения редакционно-издательского процесса. ПК 2.1. Применять правила и приемы оформления внешних и внутренних элементов всех видов печатных изданий. ПК 2.3. Использовать компьютерные технологии при</p>	№161 Организация технологического процесса подготовки к выпуску продукции печатных средств массовой информации (СМИ)	Предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению СМИ - 7 Организация и контроль выпуска продукции печатного СМИ - 7	Модуль 1. Фирменный стиль и продукты брендбука Модуль 2. Информационный дизайн и медиа

Уровень аттестации (промежуточная/ ГИА)	Код и наименование ФГОС СПО	Основные виды деятельности ФГОС СПО (ПМ)	Профессиональные компетенции (ПК) ФГОС СПО	Наименование профессионального стандарта (ПС)	Наименование и уровень квалификаций ПС	WSSS/модули/критерии оценки по КОД (по решению разработчика)
			<p>верстке и оформлении изданий. ПК 2.5. Осуществлять художественно-образное оформление печатной продукции. ПК 2.6. Оценивать качество выпущенных изданий.</p>			
Промежуточная аттестация	42.02.01 Реклама	<p>Разработка и создание дизайна рекламной продукции. Производство рекламной продукции. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.</p>	<p>ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей. ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы. ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты. ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений. ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными</p>	№ 573 Графический дизайнер	<p>Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации – 5</p> <p>Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации – 6</p> <p>Разработка систем визуальной информации, идентификации и коммуникации – 7</p> <p>Руководство деятельностью по</p>	<p>Модуль 1. Фирменный стиль и продукты брендбука Модуль 2. Информационный дизайн и медиа</p>

Уровень аттестации (промежуточная/ ГИА)	Код и наименование ФГОС СПО	Основные виды деятельности ФГОС СПО (ПМ)	Профессиональные компетенции (ПК) ФГОС СПО	Наименование профессионального стандарта (ПС)	Наименование и уровень квалификаций ПС	WSSS/модули/критерии оценки по КОД (по решению разработчика)
			<p>функциями.</p> <p>ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.</p> <p>ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.</p> <p>ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.</p> <p>ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.</p> <p>ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.</p> <p>ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее</p>		разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации - 7	

Уровень аттестации (промежуточная/ ГИА)	Код и наименование ФГОС СПО	Основные виды деятельности ФГОС СПО (ПМ)	Профессиональные компетенции (ПК) ФГОС СПО	Наименование профессионального стандарта (ПС)	Наименование и уровень квалификаций ПС	WSSS/модули/критерии оценки по КОД (по решению разработчика)
			рекламной идее.			
Промежуточная	54.01.01 Исполнитель художественно-оформительских работ	Выполнение подготовительных работ. Выполнение шрифтовых работ Выполнение оформительских работ. Изготовление рекламно-агитационных материалов.	ПК 1.1. Изготавливать конструкции основ для художественно-оформительских работ. ПК 2.2. Вырезать трафареты оригинальных шрифтов и декоративных элементов. ПК 2.3. Выполнять художественные надписи. ПК 3.2. Изготавливать объемные элементы художественного оформления из различных материалов. ПК 3.3. Создавать объемно-пространственные композиции. ПК 4.1. Выполнять элементы макетирования. ПК 4.2. Подготавливать к использованию исходные	№ 573 Графический дизайнер №145 Специалист по техническим процессам художественной деятельности	Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации – 5 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации – 6 Разработка систем визуальной информации, идентификации и коммуникации – 7 Руководство деятельностью по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации – 7 ----- Проектирование, изготовление и реализация художественно-дизайнерских решений	Модуль 1. Фирменный стиль и продукты брендбука Модуль 2. Информационный дизайн и медиа

Уровень аттестации (промежуточная/ ГИА)	Код и наименование ФГОС СПО	Основные виды деятельности ФГОС СПО (ПМ)	Профессиональные компетенции (ПК) ФГОС СПО	Наименование профессионального стандарта (ПС)	Наименование и уровень квалификаций ПС	WSSS/модули/критерии оценки по КОД (по решению разработчика)
			<p>изображения, в том числе фотографические. ПК 4.3. Комбинировать элементы оформления и надписи в рекламных материалах. ПК 4.4. Контролировать качество выполненных работ.</p>		- 5	



**Задание для демонстрационного экзамена по комплекту
оценочной документации № 1.1 по компетенции №40
«Графический дизайн» (образец)**

Задание включает в себя следующие разделы:

1. Формы участия
2. Модули задания, критерии оценки и необходимое время
3. Необходимые приложения

Продолжительность выполнения задания: 6 ч.

1. ФОРМА УЧАСТИЯ

Индивидуальная

2. МОДУЛИ ЗАДАНИЯ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ И НЕОБХОДИМОЕ ВРЕМЯ

Модули и время сведены в Таблице 1.

Таблица 1.

№ п/п	Критерий	Модуль, в котором используется критерий	Время на выполнения модуля	Проверяемые разделы WSSS	Баллы		
					Судейская (если это применимо)	Объективная	Общая
1	А. Творческий процесс	Модуль 1 Модуль 2	6 часов	1, 3	13	-	13,00
2	В. Итоговый проект	Модуль 1 Модуль 2		1, 2, 3, 4, 5	10	-	10,00
3	С. Технические параметры создания продукта	Модуль 1 Модуль 2		2, 3	-	9	9,00
4	Д. Печать и макетирование	Модуль 1 Модуль 2		2, 4	2	-	2,00
5	Е. Знание технических параметров при печати	Модуль 1 Модуль 2		2, 4, 5	-	9	9,00
6	Ф. Сохранение и формат файла	Модуль 1 Модуль 2		1, 5	-	7	7,00
Итого =					25	25	50

Модули с описанием работ

Модуль 1 (3 часа). Фирменный стиль и продукты брендбука:

Данные:

- Информация о деятельности заказчика;
- Перечень обязательных элементов продукта;
- Технические параметры создания и сохранения продукта;
- Необходимая дополнительная информация.

Выполняемая работа:

- Создание логотипа компании заказчика;
- Формирование правил использования логотипа;
- Создание продуктов брендбука;
- Создание макетов корпоративной продукции.

Ожидаемые результаты:

- Рабочие файлы продуктов;
- Pdf-файлы;
- Распечатки продукции;
- Презентационный щит.

Модуль 2 (3 часа). Информационный дизайн:

Данные:

- Текстовая информация;
- Иллюстрационный материал;
- Перечень обязательных элементов продукта;
- Технические параметры создания и сохранения продукта;
- Необходимая дополнительная информация.

Выполняемая работа:

- Создание элементов рекламной продукции;
- Создание плаката / листовки / афиши;
- Создание элементов дизайна цифровых продуктов.
- Создание баннера для сайта / шапки сайта / картинки для соцсети;

Ожидаемые результаты:

- Рабочие файлы продуктов;
- Pdf-файлы и png-файлы;
- Электронные версии;
- Распечатки продукции.

3. НЕОБХОДИМЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

В приложения входят:

- Техническое задание
- Текстовая информация
- Иллюстрационный материал;
- Необходимая дополнительная информация.

Все необходимые материалы предоставляются участникам непосредственно перед началом выполнения модуля и только на этот модуль посредством размещения архива на сетевом диске или непосредственно на компьютере участника

Прописываются в техническом задании:

- Виды разрабатываемых продуктов
- Информация о деятельности заказчика;
- Перечень обязательных элементов продукта;
- Технические параметры создания и сохранения продукта;
- Требования к презентации результатов работы.

**Примерный план работы Центра проведения
демонстрационного экзамена по КОД № 1.1 по компетенции
№40 «Графический дизайн»**

	Примерное время	Мероприятие
Подготовительный день	08:00	Получение главным экспертом задания демонстрационного экзамена
	08:00 – 08:20	Проверка готовности проведения демонстрационного экзамена, заполнение Акта о готовности/не готовности
	08:20 – 08:30	Распределение обязанностей по проведению экзамена между членами Экспертной группы, заполнение Протокола о распределении
	08:30 – 08:40	Инструктаж Экспертной группы по охране труда и технике безопасности, сбор подписей в Протоколе об ознакомлении
	08:40 – 09:00	Регистрация участников демонстрационного экзамена
	09:00 – 09:30	Инструктаж участников по охране труда и технике безопасности, сбор подписей в Протоколе об ознакомлении
	09:30 – 11:00	Распределение рабочих мест (жеребьевка) и ознакомление участников с рабочими местами, оборудованием, графиком работы, иной документацией и заполнение Протокола
	День 1	09:00 – 09:15
09:15 – 9:30		Ознакомление с заданием, брифинг
*9:30 – 12:30		Выполнение задания
12:30 – 13:00		Обед
13:00 – 13:15		Ознакомление с заданием, брифинг
13:15 – 16:15		Выполнение задания
17:15 – 20:00		Работа экспертов, заполнение форм и оценочных ведомостей, подведение итогов, внесение главным экспертом баллов в CIS, блокировка, сверка баллов, заполнение итогового протокола

* Если планируется проведение демонстрационного экзамена для двух и более экзаменационных групп (ЭГ) из одной учебной группы одновременно на одной площадке, то это также должно быть отражено в плане.

Примерный план рекомендуется составить таким образом, чтобы продолжительность работы экспертов на площадке не превышала нормы, установленные действующим законодательством. В случае необходимости превышения установленной продолжительности по объективным причинам, требуется согласование с экспертами, задействованными для работы на соответствующей площадке.

План застройки площадки для проведения демонстрационного экзамена по КОД № 1.1 по компетенции 40 Графический дизайн

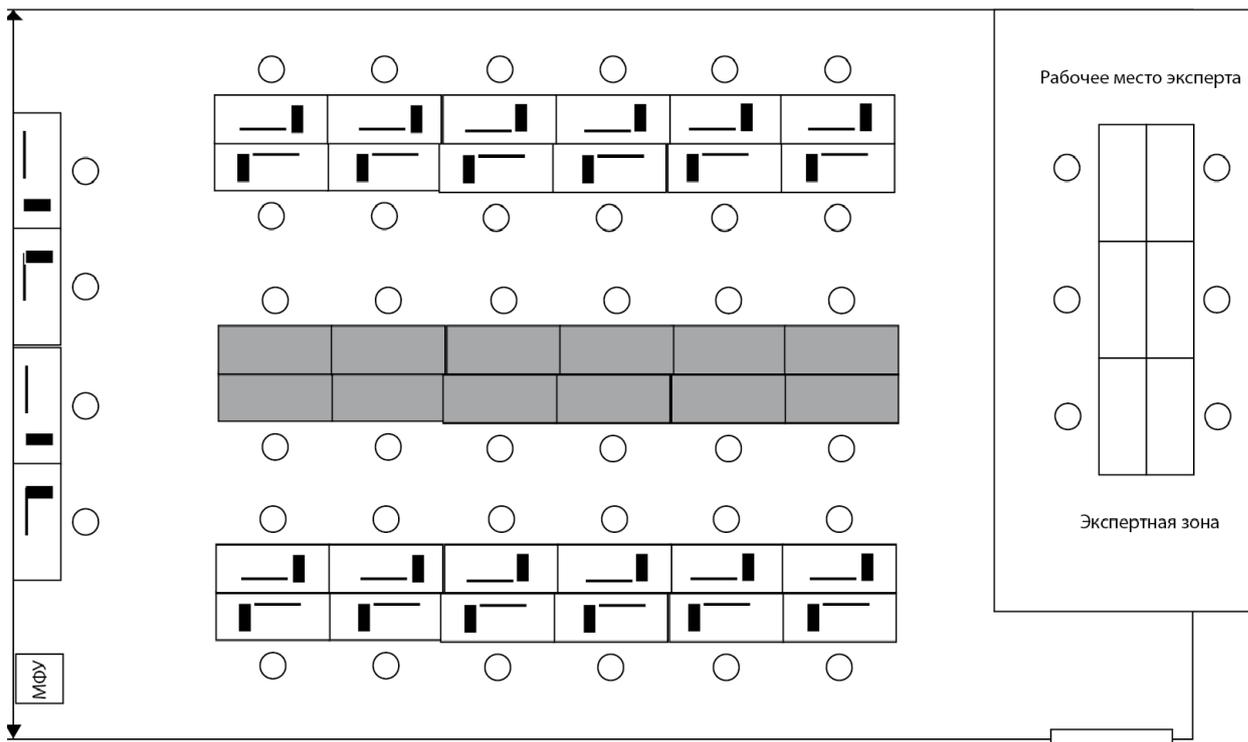
Компетенция: Графический дизайн

Номер компетенции: 40

Общая площадь площадки: 60 м²

План застройки площадки:

Пример 1:



Пример 2:



ПРИЛОЖЕНИЕ

Инфраструктурный лист для КОД № 1.1