

# ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ

## Графический дизайн

Организация WorldSkillsRussia (WSR) с согласия технического комитета в соответствии с уставом организации и правилами проведения конкурсов установила нижеизложенные минимально необходимые требования владения этим профессиональным навыком для участия в конкурсе.

1. Введение
2. Профессиональные навыки и объем работ
3. Конкурсный проект
4. Общение и оповещение
5. Критерии оценки
6. Безопасность
7. Материалы и оборудование
8. Посетители и пресса

Дата вступления в силу: ---.---.2016

(подпись)

Тымчиков Алексей Юрьевич, Технический директор WorldSkillsRussia

(Подпись)

Минаева О.Е., Филиппова О.С., Ермаков А.В.

## 1. **ВВЕДЕНИЕ**

1.1 Название вида профессиональной деятельности

### 1.1.1 **Графический дизайн**

#### 1.1.2. Описание.

Дизайнеры работают в издательствах, в рекламных агентствах, рекламных отделах компаний, в типографиях, в дизайнерских студиях. Должность дизайнера может называться: «верстальщик», «дизайнер», «юниор-дизайнер», «арт-директор», «арт-директор по производству», «заместитель арт-директора», «помощник по рекламе», «художник-оформитель», «Дизайн-директор». В типографии или в дизайнерских студиях должность может называться «техник печатающих поверхностей» или «ассистент по печати».

Для работы с двумерными объектами могут потребоваться знания по любым видам печатной продукции. Макет трехмерных объектов (например, упаковка) включает в себя технический дизайн и создание визуального образа объекта. В число необходимых навыков входит генерирование идей, анализ, создание проектов, цифровое редактирование, типография, производство графики, верстка, печать и презентация конечного продукта.

Данный профессиональный навык охватывает каждую форму графической интерпретации, включая 2D дизайн формата и преобразование изображений.

### 1.2 **Документация:**

1.2.1 Все эксперты и конкурсанты должны знать техническое описание

1.2.2 Данный документ создан на основе официальной документации WSI (<http://worldskills.org>)

### 1.3 **Дополнительная информация**

1.3.1 Техническое описание касается только

профессиональных вопросов. Изучать его необходимо вместе со следующими документами:

- WSR – конкурсными правилами;
- WSR- онлайн-ресурсами на сайте <http://worldskills.ru/>;
- законодательством в области охраны труда и здоровья РФ.

## **2. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ И ОБЪЕМ РАБОТ**

Конкурс является демонстрацией профессиональных навыков.

Тестовые испытания состоят только из практических заданий.

### **2.1 Определение профессионального уровня:**

#### **Графический дизайн 2D**

Конкурсант обязан знать и понимать:

- принципы работы с клиентом и учитывать его потребности при разработке дизайна;
- различные целевые рынки и элементы дизайна, удовлетворяющие каждое направление рынка.
- принципы эстетического и творческого дизайна
- концепцию и конкретные элементы дизайна
- общие требования для печати и технические стандарты для изготовления продукции
- различные сохранения файлов в форматы для изображений, иллюстраций и макетов
- правила оформления текста и элементов текстовой информации
- как применять творческие способности в разработке дизайна сайта, используя цвет, типографию и графику при создании контента

Конкурсант обязан уметь:

- Выбрать идею, которая может быть воспроизведена в отведенное время.

- Выбрать фирменные цвета, связанные с оригинальной идеей и целевым рынком.
- Выбрать формат издания, чтобы сделать его читаемым и последовательным.
- Использовать и размещать элементы графики в хорошо сбалансированной композиции.
- Сохранять оригинальную дизайнерскую идею и увеличить ее визуальное воздействие.
- Транспонировать идею в эстетический и креативный дизайн.
- Нарисовать или перерисовать логотипы, графики, диаграммы, карты или любой другой графический элемент в Векторном формате.
- Создать оригинальные иллюстрации или фон, используя векторные приложения.
- Создавать оригинальный фотомонтаж или фон с использованием растровой основы.
- Создавать визуальные и специальные эффекты на изображениях.
- Создавать специальные элементы дизайна.
- Настраивать разрешение и цветовой режим изображения.
- Конвертировать изображения из одной цветовой модели в другую, используя подходящий цвет ICC профиля.
- Использовать точные измерения.
- Использовать RGB, CMYK и Плоские Цвета.
- Добавлять необходимые линии обрезки или линии складывания в макете.
- Заверстывать и располагать элементы текстовой и графической информации.
- Собирать 2D элементы для создания макета.

- Планировать и аргументировать концепт дизайна шаблона сайта.
- Уметь создавать карандашные и выклеенные макеты изданий.

## **2.2 Теория**

2.2.1 Теоретические знания необходимы, однако не подлежат отдельному тестированию

2.2.2 Знание правил и законов не тестируется отдельно

## **2.3 Практика**

Серия из 4-х отдельных модулей для 3-х дней соревнований

График проведения чемпионата:

Первый день – 7 часов

Второй день – 6 часов

Третий день – 6 часов

Вниманию участников предлагается разработка продукции для компании Fantasy-Э, специализирующейся на выращивании садовых и декоративных растений в теплицах, использующих солнечные батареи.

### **Модуль I**

**Фирменный стиль** (логотип, правила использования логотипа)

**Корпоративный дизайн** (дисконтная карта, конверт, бланк официального письма)

### **Модуль II**

**Информационный дизайн** (вывеска, дорожный бил-борд)

### **Модуль III**

**Печатный дизайн** (обложка и внутренний блок рекламного буклета с продукцией компании)

### **Модуль IV**

**Дизайн упаковки**

## **3. КОНКУРСНЫЙ ПРОЕКТ**

### 3.1 Формат проекта

Проект делится на несколько модулей со своими подзадачами. Каждый модуль выполняется один день.

### 3.2 Требования к оформлению

Конкурсный проект должен быть разработан по критериальному плану, предоставленному в пункте 5.1.

Особые эксперты будут следить за ходом выполнения конкурсных проектов. Старший эксперт и его заместитель выбирают особых экспертов сразу после получения информации о необходимости независимой экспертизы. Других требований по дизайну нет.

### 3.3 Разработка конкурсного проекта

Конкурсный проект должен быть выполнен в соответствии со всеми требованиями Организации, доступными на сайте (<http://www.worldskills.org/competitionpreparation>).

Текстовые документы должны быть оформлены в формате Word, графические в DWG.

Время до конкурса	Действие
9 месяцев	Эксперты делятся на команды разработчиков конкурсных заданий. Каждая группа экспертов должна разработать особый модуль на закрытом заседании.
6 месяцев	Обнародование первых набросков модулей.
3 месяца	Окончательные варианты конкурсных заданий высылают техническому директору конкурса и размещают на сайте конкурса.
3 месяца	Эксперты меняют схему задания на 30%. Она держится в строжайшем секрете.
2 месяца	Сбор и сортировка данных
2 месяца	Обнародование полной версии тестового задания в переводе на другие языки при необходимости

1 месяц	Каждая группа экспертов изменит задание на 30%. В каждой группе должен быть разработан текстовый документ, в котором указаны изменения. Каждая группа должна предоставить документацию по проекту конкурсному либо переводчику. Вся документация должна находиться в свободном доступе в зоне пребывания экспертов на конкурсе.
конкурс	Обнародование измененных заданий перед конкурсантами/переводчиками, внесение последних уточнений.

### **3.3.1 Разработчики заданий**

3 группы экспертов при участии особых независимых экспертов разрабатывают 3 разных задания

### **3.3.2 Где и как разрабатываются задания**

Задания разрабатывают на специальном форуме.

### **3.3.3 Когда разрабатываются задания**

За полгода до конкурса.

Первые версии заданий разрабатываются за 6 месяцев до конкурса. Усовершенствованные версии предоставляются техническому директору за 3 месяца до конкурса. Конкурсные задания меняют минимум на 30% перед конкурсом.

### **3.4 Схема судейства**

Задания должны сопровождаться схемой судейства, основанной на критериях, приведенных в разделе 5.

**3.4.1** Схема судейства разрабатывается экспертами.

**3.4.2** Перед конкурсом схема судейства должна быть обнародована.

### **3.5 Проверка конкурсного проекта**

Задание должно быть выполнимо с помощью предоставленных на конкурсе инструментов, материалов, оборудования, с учетом знаний конкурсантов и времени на его выполнение. Каждый

независимый эксперт должен быть готов доказать это.

### **3.6 Выбор конкурсного проекта**

Каждая группа экспертов разрабатывает задание, эксперты работают над ним вместе. Эксперты обязаны обсуждать, спрашивать, отвечать и сотрудничать другими способами на особом форуме. Каждая группа экспертов в ходе конкурса завершит свои тестовые задания. Каждое задание должно быть изменено минимум на 30% после предварительного обнародования. В случае отсутствия эксперта на обсуждении, принятие решения по выбору задания необходимо отсрочить.

### **3.7 Обнародование конкурсного проекта**

Задание должно быть обнародовано на официальном сайте WorldSkills за 3 месяца до конкурса.

### **3.8 Подготовка к конкурсу**

Старший эксперт, его заместитель и практический супервайзер обязаны провести подготовку к конкурсу. Сбор данных является обязанностью заместителя старшего эксперта. Данные необходимо передать практическому супервайзеру за месяц до конкурса.

Как только практический супервайзер будет избран, он должен будет обсудить с заместителем старшего эксперта ряд вопросов на онлайн-конференции

### **3.9 Изменение задания на соревновании**

Каждое конкурсное задание подлежит 30% изменению. Например, удалению определенных элементов из задания, изменение материалов, изменение версий и добавление новых заданий. Эти изменения вносятся по согласованию с каждой группой экспертов. Все решения по данному вопросу должны соответствовать конкурсным правилам и пройти предварительное согласование на форуме.

### **3.10 Спецификация**

Каждая группа разработчиков создает задания и дополнительные материалы для их выполнения.

## 4. ОБЩЕНИЕ И ОПОВЕЩЕНИЕ

### 4.1 Форум

Все предконкурсные обсуждения проходят на особом форуме (<https://www.facebook.com/groups/426606834138068/> или <http://forum.worldskillsrussia.org/viewforum.php?f=54>). Изменения принимаются только после предварительного обсуждения на форуме. Старший эксперт является модератором форума.

### 4.2 Информация для конкурсантов

Информация для конкурсантов доступна по адресу (<http://www.worldskills.ru>).

Информация включает:

- правила конкурса;
- техническое описание;
- тестовые задания;
- дополнительную информацию.

### 4.3 Архив тестовых заданий

Тестовые задания доступны по адресу: (<http://www.worldskills.org/testprojects>)

### 4.4 Текущий менеджмент

Текущий менеджмент осуществляется в соответствии с утвержденным планом специальной командой во главе со старшим экспертом. Команда состоит из председателя жюри, старшего эксперта и его заместителя. План разрабатывается за 6 месяцев до конкурса и утверждается экспертами непосредственно на конкурсе.

## 5. ОЦЕНКА

В данном пункте предоставляется описание принципов оценки экспертами конкурсных заданий, включая соответствие процесса и результата необходимым требованиям.

### 5.1 Критерии оценки

В данном пункте определяются критерии оценки и количество баллов (субъективных и объективных), начисляемых конкурсанту. Общее количество баллов - 100.

Модуль	Наименование критерия	A	B	C	D	E	F	G	H	Итого
I	Креативность и идея	2,5								2,5
	Качество композиции		2,5							2,5

	Типографика			1,25					1,25
	Цветовое решение				1,25				1,25
	Соответствие цели задания и целевой аудитории					2,5			2,5
	Обязательные элементы продукта						4		4
	Технические параметры создания продуктов							6	6
	Технические параметры сохранения к печати продуктов								5
II	Креативность и идея	2,5							2,5
	Качество композиции		2,5						2,5
	Типографика			1,25					1,25
	Цветовое решение				1,25				1,25
	Соответствие цели задания и целевой аудитории					2,5			2,5
	Обязательные элементы продукта						4		4
	Технические параметры создания продуктов							6	6
	Технические параметры сохранения к печати продуктов								5
III	Креативность и идея	2,5							2,5
	Качество композиции		2,5						2,5
	Типографика			1,25					1,25
	Цветовое решение				1,25				1,25
	Соответствие цели задания и целевой аудитории					2,5			2,5
	Обязательные элементы продукта						2,5		2,5
	Технические параметры создания продуктов							7,5	7,5
	Технические параметры сохранения к печати продуктов								5
IV	Креативность и идея	2,5							2,5
	Качество композиции		2,5						2,5
	Типографика			1,25					1,25
	Цветовое решение				1,25				1,25
	Соответствие цели задания и целевой аудитории					2,5			2,5
	Обязательные элементы продукта						2,5		2,5
	Технические параметры создания продуктов							7,5	7,5
	Технические параметры сохранения к печати продуктов								5
Итого									100

## **Аспекты:**

Субъективные критерии: 40 баллов

А. Креативность и идея 10

В. Качество композиции 10

С. Типографика 5

Д. Цветовое решение 5

Е. Соответствие цели задания и целевой аудитории 10

Объективные критерии: 60 баллов

Ф. Обязательные элементы продукта 13

Г. Технические параметры создания продуктов 27

Н. Технические параметры сохранения к печати продуктов 20

Разделы аспектов каждая группа экспертов выбирает по необходимости.

### **5.2 Субъективная оценка.**

Присуждаются баллы от 1 до 10. Если субъективный критерий отсутствует, все эксперты ставят 1 балл.

### **5.3 Оценка владения профессиональным навыком**

3 группы экспертов начисляют баллы по двум критериям в аспектах по каждому модулю. Конкурсантам предоставят необходимые материалы перед началом каждого этапа конкурса. Конкурсант обязан самостоятельно проверить наличие всех материалов и заданий, предварительно проверенных и подписанных двумя экспертами.

### **5.4 Процедура оценки**

- все руководства по модулю, связанные с заданием, должны предоставляться конкурсному вместе с самим заданием;
- все эксперты, посещающие конкурс, разделятся на группы.
- эксперты должны использовать единую систему оценки для всех конкурсников с погрешностью не более 5%;
- для вынесения субъективных оценок экспертов следует разделить на культурно близкие группы;
- задание оценивается строго после выполнения.

## **6. ОСОБЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К БЕЗОПАСНОСТИ**

Соблюдаются в соответствии с законодательством РФ в области

здравоохранения и безопасности труда.

Конкурсантам рекомендуется делать частые перерывы во избежание перенапряжения глаз.

Конкурсантам рекомендуется использовать эргономичные клавиатуры и мыши в случае наличия у них профессиональных заболеваний суставов.

## **7. МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ**

### **7.1 Инфраструктурные листы**

Инфраструктурный лист доступен по адресам (<http://www.worldskills.ru>, <https://www.facebook.com/groups/426606834138068/>).

Инфраструктурный лист включает все, что необходимо для выполнения конкурсных заданий. Организатор конкурса дополняет список точным количеством необходимых материалов, их особенностей, моделей и марок. Инфраструктура, предоставляемая организатором, включена в отдельный список.

Перед каждым конкурсом эксперты обязаны проверить и скорректировать список, а так же согласовать его с техническим директором WSR.

На каждом конкурсе технический супервайзер должен проводить учет элементов инфраструктуры. Список не должен включать элементы, которые попросили включить в него эксперты или конкурсанты, а так же запрещенные элементы.

### **7.2 Материалы и оборудование для конкурсантов**

Конкурсанту разрешается использовать собственные:

- чертежи
- клавиатуру на любом языке. Если конкурсант пользуется своей клавиатурой и она выходит из строя, организатор предоставляет ему замену;
- языковые файлы для клавиатуры;
- мышь;
- графический планшет;
- наушники;
- музыку.

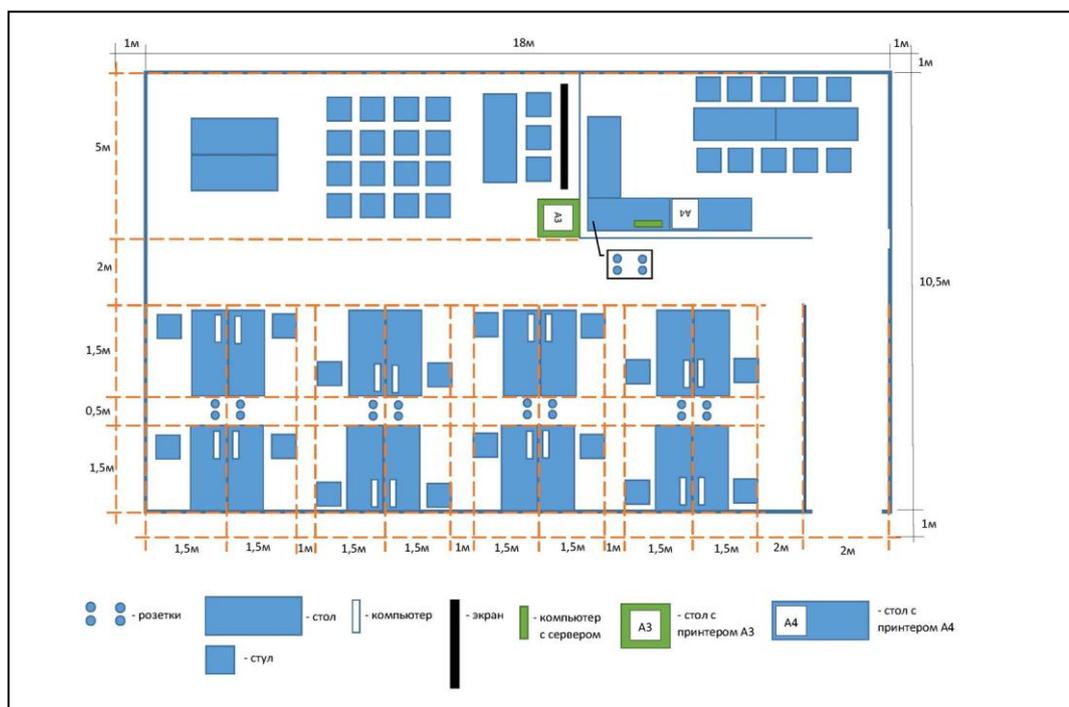
Все материалы, принесенные конкурсантами, могут быть проверены экспертами и супервайзерами на наличие внутренних запоминающих устройств. В случае обнаружения материалы будут изыматься.

### 7.3 **Материалы и оборудование для экспертов** Не допускается.

### 7.4 **Запрещенные материалы и оборудование**

- дополнительные программы;
- мобильные телефоны;
- фото/видео устройства;
- карты памяти и другие носители информации;
- внутренние устройства памяти в собственном оборудовании.

### 7.5 **Расположение рабочих мест в зоне конкурса** Расположение с конкурса



Расположение. Рис 1

## 8. **ПОСЕТИТЕЛИ И ПРЕССА**

## **8.1 Привлечение максимального количества посетителей и прессы**

- проведение ярмарки вакансий;
- расположение экранов, показывающих информацию о конкурсантах и этапы их работы;
- описание конкурсных проектов;
- объяснение зрителям, в чем заключаются действия конкурсантов;
- предоставление информации о конкурсантах;
- ежедневные отчеты о ходе конкурса;
- приз зрительских симпатий.

## **8.2 Экология и эргономика**

- переработка;
- использование экологически безопасных материалов;
- использование завершенных проектов на практике;
- минимизация печати;
- использование pdf-файлов и электронных документов в максимальном количестве случаев;
- сократить количество программ, которые необходимо установить на компьютеры конкурсантов.