

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Новосибирской области
**«НОВОСИБИРСКИЙ КОЛЛЕДЖ ПЕЧАТИ И ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ»**



Согласовано
Зам. директора УПР
ГАПОУ НСО «НКПиИТ»

Тихонова И.В. Тихонова
«05» ноября 2024 г.

Утверждаю
Директор
ГАПОУ НСО «НКПиИТ»

Звягина Т.А. Звягина
«07» ноября 2024 г.

ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ
к региональному этапу чемпионата профессионального мастерства
«Профессионалы» и Чемпионата высоких технологий в Новосибирской
области в 2025 году
по компетенции «Графический дизайн»
(юниорский состав)
(48 академических часов)

СОДЕРЖАНИЕ

Тематический план и содержание программы	4
Условия реализации программы подготовки	6
Расписание программы подготовки	7
Перечень расходных материалов по программе подготовки	7
Тулбокс участника в рамках подготовки	7

Программа подготовки участников к чемпионату профессионального мастерства «Профессионалы» Новосибирской области по компетенции «Графический дизайн (юниоры)».

Организация-разработчик:

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Новосибирской области «Новосибирский колледж печати и информационных технологий»

Разработчики:

Федченко О.М., преподаватель высшей квалификационной категории ГАПОУ НСО «НКПИИТ»

Алейникова С.М., преподаватель первой квалификационной категории ГАПОУ НСО «НКПИИТ»

Рассмотрено на заседании ПЦК, протокол № 3 от 11.10.2024

**Тематический план и содержание программы подготовки
по компетенции «Графический дизайн (юниоры)»**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем часов
Модуль А. Разработка айдентики и брендинг		
Знакомство с программой Adobe Illustrator.	Ознакомление с интерфейсом программы Adobe Illustration. Создание нового документа. Ввод параметров. Сохранение. Выполнение практического задания	3
Презентация на тему «Фирменный стиль». Работа с текстовым фреймом	Разработка логотипа. Редактирование текстовых фрагментов. Форматирование символов и абзацев. Параметры текстовых фреймов. Обтекание текстом графических объектов. Выполнение практического задания	3
Дизайн корпоративного продукта и фирменной символики	Виды корпоративной продукции. Примеры фирменной символики Выполнение практического задания	3
Промежуточная аттестация. Выполнение задания по модулю.	Контрольное задание	3
Итого		12
Модуль Б. Дизайн рекламной продукции		
Знакомство с программой Adobe Photoshop	Презентация на тему «Рекламная продукция». Знакомство с интерфейсом. Создание нового документа. Ввод параметров. Сохранение. Выполнение практического задания	3
Работа с инструментами выделения. Работа с галерсией фильтров	Использование инструментов выделения при работе. Способы выделения и редактирования. Использование фильтров при работе. Применение фильтров. Параметры фильтров. Создание маски-слоя. Работа со слоями. Создание нового слоя. Копирование и слияние слоев. Перемещение объектов с одного слоя на другой. Изменение порядка слоев. Удаление и фиксирование слоев. Выполнение практического задания	3
Использование инструментов коррекции изображения. Способы тонирования изображений. Ретуширование фотографий	Цветовой тон, баланс. Корректировка. Яркость контрастность. Способы изменения параметров. Применение различных способов для ретуширования фотографий. Выполнение практического задания	3
Промежуточная аттестация. Выполнение задания по модулю.	Контрольное задание	3
Итого		12
Модуль В. Дизайн цифровых продуктов		
Инфографика, как способ представления информации	Презентация на тему «Цифровые продукты» Рассмотрение инфографики. Оформление текста в виде инфографики. Выполнение практического задания	3

Оформления рекламной продукции для общественных заведений. Оформление продукции для интернета	Разработка цифровых продуктов. Выполнение практического задания	3
Оформление продукции для интернета. Вывод на печать и подготовка макетов	Разработка цифровых продуктов. Сохранение файлов для печати. Технические параметры сохранения. Проверка шрифтов. Проверка изображений. Спуск полос. Упаковка файлов по правилам. Установка типографских меток. Выполнение практического задания	3
Промежуточная аттестация. Выполнение задания по Модулю	Контрольное задание	3
Итого		12
Модуль Г. Коммерческая иллюстрация		
Работа с цветом	Презентация на тему «Коммерческая иллюстрация». Особенности работы с цветом в программе. Цветовые заливки. Градиентные заливки. Работа с образцами. Параметры обводки. Выполнение практического задания	3
Работа с композицией, с текстом	Виды композиций, расположение отдельных объектов в композиции. Выбор шрифта, типографика Выполнение практического задания	3
Создание иллюстрации для определенного фрагмента в книге. Подготовка к печати и сохранение файлов	Работа над авторской иллюстрацией, размещение. Сохранение файлов для печати. Технические параметры сохранения. Проверка шрифтов. Проверка изображений. Спуск полос. Упаковка файлов по правилам. Установка типографских меток. Выполнение практического задания	3
Промежуточная аттестация. Выполнение задания по Модулю	Контрольное задание	3
Итого		12
Итого по курсу		48

Условия реализации программы подготовки

Реализация программы подготовки участников к чемпионату «Профессионалы» по компетенции «Графический дизайн» требует:

1. Персональные компьютеры в сборе с монитором, клавиатурой и мышкой;
2. Графический планшет
3. Принтер А4 черно-белый
4. МФУ А3 цветной
5. Пакет Adobe (Adobe Creative Cloud for Teams, Adobe Acrobat DC (X pro)
6. Microsoft Office
7. Набор шрифтов не менее 200 шт.
8. Пенокартон черный
9. Обычный картон
10. Двухсторонний скотч
11. Канцелярский нож
12. Коврик для резки формат А2
13. Линейка металлическая
14. Стол компьютерный и стол макетный
15. Компьютерное кресло
16. Корзина для мусора
17. Бумага А3
18. Бумага А4
19. Карандаш, цветной маркер, ластик
20. Ручка шариковая
21. Степлер, Скобы для степлера
22. Проектор
23. USB флешка
24. Кулер, стаканчики

**Расписание программы подготовки участников к чемпионату
«Профессионалы» по компетенции «Графический дизайн», возрастная
категория юниоры**

наименование модуля	ФИО преподавателя	День подготовки	Время подготовки
Модуль А. Разработка айдентики и брендинг Модуль Б. Дизайн рекламной продукции Модуль В. Дизайн цифровых продуктов Модуль Г. Коммерческая иллюстрация	Вододохова Н.С. Костина А.С.	Среда Пятница 4.12.24 – 4.02.25	15.50 – 18.25 (3 академ. часа)

Перечень расходных материалов по программе подготовки

Расходный материал	Ед. измерения	Кол-во на 1 человека	Кол-во на группу (15 человек)
Бумага А3	шт	32	480
Бумага А4	шт	32	480
Ручка шариковая	шт	1	15
Нож канцелярский	шт	1	15
Карандаш простой	шт	1	15
Цветные маркеры (текстовыделители)	шт	1	15
Двухсторонний скотч	шт	1	15
Тонер (голубой, пурпурный, желтый, черный) для МФУ Konica Minolta bizhub c224e	шт	1	1
Картридж для принтера brother hl-224or	шт	1	1

Тулбокс участника в рамках подготовки

Линейка
 Нож канцелярский
 Текстовыделитель
 Карандаш, цветной маркер, ластик
 Двухсторонний скотч