

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение  
Новосибирской области  
**«НОВОСИБИРСКИЙ КОЛЛЕДЖ ПЕЧАТИ И ИНФОРМАЦИОННЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ»**



**Согласовано**

Зам. директора УПР  
ГАПОУ НСО «НКПиИТ»

*Тихонова* И.В. Тихонова  
«05» ноября 2024г.

**Утверждаю**

Директор

ГАПОУ НСО «НКПиИТ»



**ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ**  
к региональному этапу чемпионата профессионального мастерства  
«Профессиональ» и Чемпионата высоких технологий в Новосибирской  
области в 2025 году  
по компетенции «Реклама»  
(юниорский состав)  
(48 академических часов)

Программа подготовки участников к региональному этапу чемпионата профессионального мастерства «Профессионалы» и Чемпионата высоких технологий в Новосибирской области в 2025 году по компетенции «Реклама» разработана на основе проекта конкурсного задания по компетенции **T14 Реклама, возрастная группа юниоры/основная**

**Организация-разработчик:**

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Новосибирской области «Новосибирский колледж печати и информационных технологий»

**Разработчик:**

Докшина Т.В., преподаватель ГАПОУ НСО «НКПиИТ»

Романова К.С., преподаватель ГАПОУ НСО «НКПиИТ»

Рассмотрена на заседании ПЦК, протокол № 4 от 21.10.2024

Председатель Себбан Т.Л. Себбан Т.Л.

**СОДЕРЖАНИЕ**

Тематический план и содержание курса	4
Условия реализации программы подготовки	5
Расписание программы подготовки	6
Перечень расходных материалов по программе подготовки	7
Тулбокс участника в рамках подготовки	8

## Тематический план и содержание курса по компетенции «Т14 Реклама»

Содержание подготовки (модуль задания, описание работы)		Преподаватель	Кол-во часов
Модуль 1 «Коммуникация с заказчиком»: Составление брифа, аналитика рынка и конкурентной среды по КОР (карточка бъекта рекламирования)		Романова К.С.	4
Модуль 2 «Планирование рекламной кампании» Определение конкретных целей рекламной кампании (РК), поиск и использование оригинальной идеи для РК; Принципы формирования плана и бюджета РК; Определение и расчет бюджета рекламной кампании, способ оценки эффективности РК.		Романова К.С.	4
Модуль 3 «Разработка ключевых элементов рекламной кампании» Разработка инсайта, формулирование УТП, разработка нейма и слогана с доказательством уникальности		Романова К.С.	4
Модуль 9 «Создание и проведение презентации» Использование в презентации элементов анимации или видео		Водоходова Н.С.	4
Модуль 3 «Разработка ключевых элементов рекламной кампании» Создание Логотипа и инфографики, Создание дборда		Романова К.С.	4
Модуль 4 «Копирайтинг» Принципы и инструменты подбора ключевых слов в Яндекс, Директ. Оформление рекламных текстов с учетом SEO-оптимизации; Создание рекламных текстов		Романова К.С.	4
Модуль 8 «SMM продвижение» Выбор и обоснования социальных медиа по КОР, Подготовка статьи: нативная, формационная, развлекательная по КОР		Лукин Д.О.	4
Модуль 5 «Создание мини-сайта. SEO» Инструментарий и принципы создания и размещения сайта компании, в том числе и записи; Создание мини-сайта на Гильде.		Водоходова Н.С.	4
Модуль 6 «Разработка рекламных носителей» Разработка различных видов рекламных носителей, макеты		Лукин Д.О.	4
Модуль 7 «Понсковая реклама» Настройка рекламной кампании по контекстному продвижению сообщения		Романова К.С.	4
Модуль 9 «Создание и проведение презентации» Основные требования и технологии проведения презентаций и защит текстов; Создание презентаций, Отработка навыка публичной защиты, написания речи для защиты		ИТОГО	48

### Условия реализации программы подготовки

Реализация программы подготовки участников к региональному этапу чемпионата профессионального мастерства «Профессионалы» и Чемпионата высоких технологий в Новосибирской области в 2025 году по компетенции «Реклама» требует:

1. Персональные компьютеры;
2. Принтер;
3. Оборудование и материалы по ИЛ компетенции.

### ГРАФИК

подготовки участников к региональному этапу  
чемпионата профессионального мастерства «Профессионалы» в 2024-25 учебном году

Дата	Время	Кабинет	Содержание подготовки (модуль задания, описание работы)	Преподаватель	Кол-во часов
6.12.2024	14:15-15.50 16.00-17.35	208	<b>Модуль 1 «Коммуникация с заказчиком»:</b> Составление брифа, аналитика рынка и конкурентной среды по КОР (карточке объекта рекламирования) <b>Модуль А.</b> Анализ конкурентов. Анализ информационного пространства.	Романова К.С.	4
9.12.2024	14:15-15.50 16.00-17.35	208	<b>Модуль 1 «Коммуникация с заказчиком»:</b> Составление брифа, аналитика рынка и конкурентной среды по КОР (карточке объекта рекламирования) <b>Модуль А.</b> Анализ конкурентов. Анализ информационного пространства.	Романова К.С.	4

12.12.2024	14:15-15.50 16.00-17.35	208	<b>Модуль 2 «Планирование рекламной кампании»</b> Определение конкретных целей рекламной кампании (РК), поиск и использование оригинальной идеи для РК; Принципы формирования плана и бюджета РК; Определение и расчет бюджета рекламной кампании, способ оценки эффективности РК.	Романова К.С.	4
16.12.2024	14:15-15.50 16.00-17.35	208	<b>Модуль 3 «Разработка ключевых элементов рекламной кампании»</b> Разработка инсайта, формулирование УТП, Разработка нейма и слогана с доказательством уникальности <b>Модуль 9 «Создание и проведение презентации»</b> Использование в презентации элементов анимации или видео	Романова К.С.	4
19.12.2024	14:15-15.50 16.00-17.35	208	<b>Модуль 4 «Копирайтинг»</b> Принципы и инструменты подбора ключевых слов в Яндекс.Директ Оформление рекламных текстов с учетом SEO-оптимизации; Создание рекламных текстов <b>Модуль 8 «SMM продвижение»</b> Выбор и обоснования социальных медиа по КОР, Подготовка статьи: нативная, информационная, развлекательная по КОР	Романова К.С.	4
23.12.2025	14:15-15.50 16.00-17.35	102/общ	<b>Модуль 3 «Разработка ключевых элементов рекламной кампании»</b> Создание Логотипа и инфографики, Создание мудборда	Водоходова Н.С.	4
26.12.2025	14:15-15.50 16.00-17.35	102/общ	<b>Модуль 3 «Разработка ключевых элементов рекламной кампании»</b> Создание Логотипа и инфографики, Создание мудборда	Водоходова Н.С.	4
13.01.2025	14:15-15.50 16.00-17.35	102/общ	<b>Модуль Г. Лендинг</b> <b>Модуль 5 «Создание мини-сайта. SEO»</b> Инструментарий и принципы создания и размещения сайта компании, в том числе и облачные; Создание мини-сайта на Тильде.	Лукин Д.О.	4
16.01.2025	14:15-15.50 16.00-17.35	102/общ	<b>Модуль Г. Лендинг</b> <b>Модуль 5 «Создание мини-сайта. SEO»</b> Инструментарий и принципы создания и размещения сайта компании, в том числе и	Лукин Д.О.	4

				облачные; Создание мини-сайта на Гильде.				
20.01.2025	14:15-15.50 16.00-17.35	208		<b>Модуль 6 «Разработка рекламных носителей»</b> Разработка различных видов рекламных носителей, мокапы		Водоходова Н.С.	4	
23.01.2025	14:15-15.50 16.00-17.35	102/общ		<b>Модуль 7 «Поисковая реклама»</b> Настройка рекламной кампании по контекстному продвижению сообщения		Лукин Д.О.	4	
27.02.2025	14:15-15.50 16.00-17.35	208		<b>Модуль 9 «Создание и проведение презентаций»</b> Основные требования и технологии проведения презентаций и защит проектов: Создание презентаций, Отработка навыка публичной защиты, написания речи для защиты		Шмидт Л.П.	4	
<b>Итого: 48 часов</b>								