

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
"НОВОСИБИРСКИЙ КОЛЛЕДЖ ПЕЧАТИ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ"



Учебный план согласован педагогическим советом
Протокол №5 от 31.03.2025



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности среднего профессионального образования

42.02.01	Реклама
код	наименование специальности
Квалификация:	специалист по рекламе
Форма обучения:	очная
Срок получения образования:	1 год 10 месяцев
Профиль получаемого профессионального образования:	на базе среднего общего образования
Приказ об утверждении ФГОС от 7/21/2023 № 552	гуманитарный
	Год начала подготовки по УП 2025

Учебный план по программе подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) 42.02.01 Реклама, год набора - 2025

Индекс	Наименование учебных циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации				Объем образовательной программы (академических часов)								II курс				III курс				
		семестры				максимальная нагрузка	самостоятельная работа	Нагрузка во взаимодействии с преподавателем						1 сем.		2 сем.		3 сем.		4 сем.		
								всего занятий	с преподавателем	в том числе												ПА / ГИА
										лекций	ЛПЗ	УП/ПП	курсовая работа	в том числе консультации	экам./самост. подготовка							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	9	10	11	12	15	16	16	17	18	18	19	20		
ПП.	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	2952	98	2230	1600	526	1068	396	20	22	168	576	36	792	30	606	16	1198	16			
СГ.00	Социально-гуманитарный цикл				460	30	426	396	90	306	0	0	4	36	176	12	104	6	94	8	50	4
СГ.01	История России	Э			63	4	45	41	20	21			2	18	45	4						
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности			ДЗ	118	8	118	110	10	100					30	2	34	2	28	2	26	2
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		ДЗ		68	2	68	66	24	42					32		36	2				
СГ.04	Физическая культура	ДЗ	ДЗ	ДЗ	118	8	118	110	8	102					30	2	34	2	30	2	24	2
СГ.05	Основы бережливого производства			Э	54	4	38	34	12	22		2	18					36	4			
СГ.06	Финансовая грамотность	ДЗ			39	4	39	35	16	19				39	4							
ОП.00	Общепрофессиональный цикл				646	32	554	522	150	372		10	66	254	16	278	12			48	4	
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе		Э		116	2	104	102	10	92		2	12	34		70	2					
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности		Э		98	4	84	80	12	68		2	12	34	2	52	2					
ОП.03	История экранных искусств		ДЗ		38	4	42	38	24	14					2	38	2					
ОП.04	Рекламная деятельность		Э		104	4	96	92	22	70		2	12	36	2	56	2					
ОП.05	Психология рекламы	ДЗ			38	2	36	34	10	24				38	2							
ОП.06	Русский язык и культура речи		Э		108	8	56	48	22	26		2	12	34	4	62	4					
ОП.07	Проектная деятельность в рекламе	Э			48	2	38	36	16	20		2	18	30	2							
ОП.08	Шрифты	ДЗ			48	2	46	44	12	32				48	2							
ОП.09	Основы предпринимательской деятельности			ДЗ	48	4	52	48	22	26										48	4	
П.00	Профессиональный цикл				1486	36	1250	682	286	390	396	20	8	66	146	8	410	12	512	8	370	8
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта				286	16	290	274	58	88	108	20	2	12	70	8	204	8				
МДК.01.01	Анализ целей аудитории, рынка и конкурентов		ДЗ		92	8	100	92	32	40		20		38	4	54	4					
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных каманий, акций и мероприятий		ДЗ/КП		74	8	82	74	26	48				32	4	42	4					
УП.01	Учебная практика		ДЗКП		36		36	36			36					36						
ПП.01	Производственная практика		ДЗКП		72		72	72			72					72						
ПМ.01 (Э)	Экзамен по ПМ.01		Э		12							2	12									

ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий					298	8	280	272	76	88	108		2	18			72	4	208	4		
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			ДЗК П		96	4	96	92	38	54						38	2	58	2			
МДК.02.02	Форма предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			ДЗК П		76	4	76	72	38	34						34	2	42	2			
УП.02	Учебная практика			ДЗК П		36		36	36			36								36			
ПП.02	Производственная практика			ДЗК П		72		72	72			72								72			
ПМ.02 (Э)	Экзамен по ПМ.02			Э		18								2	18								
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий					352	8	346	338	92	138	108		2	18					134	4	206	4
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет				ДЗК П	94	6	100	94	34	60									48	4	46	2
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях				ДЗК П	132	2	138	136	58	78									50		88	2
УП.03	Учебная практика				ДЗК П	36		36	36			36								36			
ПП.03	Производственная практика				ДЗ*	72		72	72			72										72	
ПМ.03 (Э)	Экзамен по ПМ.03				Э	18								2	18								
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях					328	4	334	208	60	76	72	20	2	18					170	0	164	4
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений				ДЗ*	92	2	94	92	34	58									50		44	2
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки				ДЗ*	110	2	132	130	46	64		20							84		48	2
УП.04	Учебная практика				ДЗ	36		36	36			36										36	
ПП.04	Производственная практика				ДЗК П	ДЗ*	72		72	72		72								36		36	
ПП.04 (Э)	Экзамен по ПМ.04				Э	18								2	18								
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих 20032 Агент рекламный					222	2	210	208	60	76	72		2	12	76	0	134	2				
МДК.05.01	Выполнение работ по видам деятельности Агент рекламный			ДЗ		138	2	138	136	60	76					76		62	2				
УП.05	Учебная практика			ДЗ*		36		36	36			36						36					

ПП.05	Производственная практика		ДЗ*			36		36	36			36					36					
ПМ.05 (Э)	Экзамен по ПМ.04		Э			12							2	12								
ПП.	Производственная практика (преддипломная)				ДЗ	144		144													144	
ГИА	Государственная итоговая аттестация					216															216	
Итого академических часов (без факультативов)						2952	98	2230	2010	526	1068	396	40	22	180	576	792	606	828			
Государственная итоговая аттестация в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы)								Всего	ЭКЗАМЕН						2	6	2	2				
									ДИФФЕРЕНЦИРОВАН-НЫЙ ЗАЧЕТ						3	5	4	6				
									УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА, нед.							2	2	1				
									ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА, нед.							3	3	7				
									Недельная нагрузка в период обучения						36	36	36	36				
									Во взаимодействии с преподавателем						34	34	34	34				