

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ГАПОУ НСО «НКПиИТ»

*Звезду* Т.А. Звягина  
«14» *сентября* 2025г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ  
«СОЗДАНИЕ РЕКЛАМНОГО ТЕКСТА ПО ЗАДАННОЙ ТЕМЕ»  
НА СПЕЦИАЛЬНОСТЬ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ 42.02.01 «РЕКЛАМА» ПО ЗАОЧНОЙ ФОРМЕ  
ОБУЧЕНИЯ В ГАПОУ НСО «НКПиИТ»**

**1. Организационно – методические указания**

Вступительное испытание «Создание рекламного текста по заданной теме» при приеме абитуриентов в ГАПОУ НСО «НКПиИТ» на специальность 42.02.01 Реклама по заочной форме обучения проводится с целью определения творческих способностей и возможностей абитуриентов осваивать программу.

**2. Форма проведения**

Вступительное испытание творческой направленности предусматривает демонстрацию творческих способностей в рамках создания рекламного произведения в жанре статьи или эссе (по выбору абитуриента) в соответствии с избранной темой, обращенной к коммерческой рекламе.

Миссия коммерческой рекламы – изменение поведенческих моделей в обществе с экономической точки зрения. Ее функции: создать осведомленность, предоставить информацию, убедить, напомнить, склонить к решению о приобретении.

Исходя из этого, вступительное испытание предполагает написание текста, обращенного к тематике коммерческой рекламы (b2b и b2c товары, услуги, объекты: компания, бренд) по заданной теме в жанре рекламного эссе или статьи.

По результатам вступительных испытаний выставляется оценка «зачет/незачёт».

**3. Критерии оценки**

- 1) соответствие работы избранной теме
  - оценивается творческая адекватность и способность личности к устойчивой концентрации внимания;
- 2) практическая применимость работы
  - оценивается возможность реализации содержания работы на практике;

3) глубина понимания коммерческой рекламы (в том числе ее природы), идеи, которую решает реклама, в аспекте отбора сильных аргументов для построения текста, воздействующего на целевую аудиторию

– оценивается первичный признак наличия творческих способностей – сильная познавательная потребность, проявляющаяся в доминирующей познавательной и творческой активности;

4) креативность основной идеи, четкость ее формулировки, следование ей, понятность адресуемых выводов (их очевидность/неочевидность в зависимости от информирующей или инструктирующей рекламы) ·

– оценивается поиск творческого решения, его планомерная и последовательная реализация;

5) творческая работа с иллюстративным рядом (в формате описания или изображения), привлечение разнообразных средств художественной выразительности и использование приемов привлечения внимания с целью формирования образа и достижения эмоциональной вовлеченности адресата в соответствии с креативной концепцией

– оценивается реализация творческого замысла (полнота, эффективность, осознанность и др.) при решении проблем;

6) инициативность и степень авторского решения рассматриваемой проблемы

– оценивается самостоятельность творческого поиска и показатели творческого мышления (продуктивность, гибкость, оригинальность, разработанность творческих идей и решений, ассоциативность и др.), мотивация на достижение высокого результата;

7) оригинальность заголовка

– оценивается креативность подхода к выбору наименования текста, продвигающего определенную творческую идею;

8) креативность и результативность композиционного решения

– оценивается активное освоение новых способов познания, стремление к подражанию и попытка самостоятельного оперативного экспериментирования (импровизация), что свидетельствует о раскрывающемся творческом потенциале.

9) выраженная индивидуальность (стиль автора)

– оцениваются творческие особенности личности посредством анализа интерпретирующих планов текста, языково-стилистического оформления, эмоционально-экспрессивных элементов – того, что в итоге отражает уникальность (неповторимость) стиля автора;

10) языковое чутье (чувство слова, интуитивность) и речевая компетентность, в том числе грамотное формирование мотивации

– оцениваются творческая конкурентоспособность личности.



Успешное прохождение абитуриентом вступительного испытания подтверждается оценкой «зачтено».

#### **4. Правила проведения экзамена**

Для проведения вступительного испытания формируются экзаменационные группы на основании списка абитуриентов, подавших заявление о приеме на направление подготовки «Реклама» по заочной форме обучения.

В аудиториях, где проводится творческий конкурс, абитуриентам выдаются титульные листы, на которых указываются фамилия, имя, отчество абитуриента, направление подготовки и название вступительного испытания – создание рекламного текста по заданной теме, а также бумага со штампом ГАПОУ НСО «НКПиИТ». По завершении вступительного испытания творческая работа вкладывается в титульный лист и сдается экзаменаторам.

Работа пишется в рамках предложенной темы (в жанре по выбору абитуриента). Продолжительность творческого конкурса – два астрономических часа. Объем письменной работы составляет не менее листа формата А4 (две тетрадные страницы).

Нарушения абитуриентом дисциплины пресекаются. Категорически запрещается обращение абитуриента к другим абитуриентам за помощью или консультацией при написании текста, а также списывание с использованием различных средств, в том числе заранее подготовленных материалов. Во время проведения вступительного испытания у абитуриентов должны быть отключены мобильные телефоны и другие средства связи.

Результаты вступительного испытания публикуются в день его проведения.

#### **Программа вступительного творческого испытания согласована:**

Председатель экзаменационной комиссии  
Преподаватель

 — Романова К.С.

Председатель апелляционной комиссии  
Заместитель директора по УПР

 — Тихонова И.В.