Министерство образования и науки Российской Федерации

Утверждаю
директор
Т.А. Звягина
31.08.2026

Педагогический совет
Протокол № 1 от 28.08.2026

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ "НОВОСИБИРСКИЙ КОЛЛЕДЖ ПЕЧАТИ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ "

наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01 Реклама

код *наименование специальности*

среднее общее образование

Уровень образования, необходимый для приема на обучение

квалификация: Специалист по рекламе

форма обучения Заочная **Срок получения образования по ОП** 2г 2м **год начала подготовки по УП** 1

профиль получаемого профессионального образования гуманитарный

при реализации программы среднего общего образования

Приказ об утверждении ФГОС от 21.07.2023 № 552

Виды деятельности
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникативных кампаний, акций и мероприятий
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
Создание ключевых вербальных и виртуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

1 Календарный учебный график

Курс	Сентябрь				29 сен - 5 окт	Октябрь			27 окт - 2 ноя	Ноябрь				Декабрь				29 дек - 4 янв	Январь			26 янв - 1 фев	Февраль			23 фев - 1 мар	Март				30 мар - 5 апр	Апрель			27 апр - 3 май	Май				Июнь				29 июн - 5 июл	Июль			27 июл -2 авг	Август			
	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																	::	=	=																			8	8	8	8	::	::	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=
II														8	8	8	::	=	=											8	8	8	8	8	8	::	Δ	Δ	Δ	III	III	III	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Обозначения:

- Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам
- :: Промежуточная аттестация
- = Каникулы
- 0 Учебная практика
- 8 Производственная практика (по профилю специальности)
- X Производственная практика (преддипломная)
- Δ Подготовка к государственной итоговой аттестации
- III Государственная итоговая аттестация
- * Неделя отсутствует

2 Сводные данные по бюджету времени

Курс	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам			Промежуточная аттестация			Практики									ГИА		Каникулы	Всего	Студентов	Групп
							Учебная практика			Производственная практика (по профилю специальности)			Производственная практика (преддипломная)			Подго-товка	Прове-дение				
	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем						
	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.		
I	32	16	16	3	1	2	2		2	4		4						11	52		
II	21	11	10	2	1	1	3	2	1	9	3	6				3	3	2	43		
Всего	**53**	**27**	**26**	**5**	**2**	**3**	**5**	**2**	**3**	**13**	**3**	**10**				**3**	**3**	**13**	**95**		

№	Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации: Экзамены	Зачеты	Диффер. зачеты	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные работы	Другие	Учебная нагрузка обучающихся, ч.: Максимальная	Самост.(с.р.+и.л.)	Обязательная: Всего	в том числе: Лекции, уроки	Пр. занятия	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Консультации	Промежут. аттестация	Индивид. проект (входит в с.р.)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	15	17	18	19	20	23	24	25	26
2		Итого час/нед (с учетом консультаций в период обучения по циклам)																		
22																				
23	ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	15	3	24		2			2736	96	1998	602	1160			40	16	174	
25	СГ.00	Социально-гуманитарный цикл	2	3	4					460	30	394	90	300				4	36	
26	СГ.01	История России	1							63	4	41	20	19				2	18	
27	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности			4					118	8	110	10	100						
28	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности			2					68	2	66	24	42						
29	СГ.04	Физическая культура		1-3	4					118	8	110	8	102						
30	СГ.05	Основы бережливого производства	4							54	4	32	12	18				2	18	
31	СГ.06	Основы финансовой грамотности			1					39	4	35	16	19						
32	*																			
34	ЕН	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл																		
35	*																			
37	ОПЦ	Общепрофессиональный цикл	6		3					646	28	546	148	386				12	72	
38	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	2							116	2	102	10	90				2	12	
39	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	2							98	4	82	12	68				2	12	
40	ОП.03	История экранных искусств			2					38	4	34	24	10						
41	ОП.04	Рекламная деятельность	2							104		92	22	68				2	12	
42	ОП.05	Психология рекламы			1					38	2	36	10	26						
43	ОП.06	Русский язык и культура речи	2							108	8	88	32	54				2	12	
44	ОП.07	Проектная деятельность в рекламе	1							48	2	28	8	18				2	18	
45	ОП.08	Шрифты			1					48	2	46	12	34						
46	ОП.09	Основы предпринимательской деятельности	4							48	4	38	18	18				2	6	
47	*																			
49	ПЦ	Профессиональный цикл	7		17		2			1630	38	1058	364	474			40		66	
51	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	1		4		1			292	16	186	52	78			20		18	
53	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов			2		2			92	8	84	24	40			20			
54	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			2					74	8	66	28	38						
55	МДК*																			
57	УП.01.01	Учебная практика (рассредоточенная)			2		РП	V	час	36		36	нед				1			
58	УП*																			
60	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)			2		РП		час	72		72	нед				2			
61	ПП*																			
63	ПМ.01.ЭК	Экзамен по ПМ.01	2							18									18	
64		Всего часов по МДК								166		150								
66	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникативных кампаний, акций и мероприятий	1		4					328	8	200	76	88					12	
68	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			3					96	4	92	38	54						
69	МДК.02.02	Форма предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			3					76	4	72	38	34						
70	МДК*																			
72	УП.02.01	Учебная практика (рассредоточенная)			3		РП	V	час	36		36	нед				1			
73	УП*																			
75	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)			3		РП		час	108		108	нед				3			
76	ПП*																			
78	ПМ.02.ЭК	Экзамен по ПМ.02	3							12									12	
79		Всего часов по МДК								172		164								
81	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	3		2					348	8	256	92	128					12	

Распределение по курсам и семестрам — Курс 1

№	Индекс	Семестр 1, 16 нед: Максим.	Самост.	Обязательная	в том числе: Лекции, уроки	Пр. занятия	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Консульт.	Промежут. аттестация	Индивид. проект	Семестр 2, 18 (4) нед: Максим.	Самост.	Обязательная	в том числе: Лекции, уроки	Пр. занятия	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Консульт.	Промежут. аттестация	Индивид. проект
		27	28	30	31	32	33	34	37	38	39	40	41	42	44	45	46	47	48	51	52	53	54
2		36.24		34.25									37.58		36								
22																							
23	ПП	616	32	548	174	370				4	36		902	32	648	172	376			20	8	78	
25	СГ.00	198	12	168	54	112				2	18		100	6	94	16	78						
26	СГ.01	63	4	41	20	19				2	18												
27	СГ.02	30	2	28	4	24							34	2	32	2	30						
28	СГ.03	32		32	12	20							36	2	34	12	22						
29	СГ.04	34	2	32	2	30							30	2	28	2	26						
30	СГ.05																						
31	СГ.06	39	4	35	16	19																	
32	*																						
34	ЕН																						
35	*																						
37	ОПЦ	272	12	242	64	176				2	18		326	12	266	66	192				8	48	
38	ОП.01	34		34	6	28							82	2	68	4	62				2	12	
39	ОП.02	34	2	32	6	26							64	2	50	6	42				2	12	
40	ОП.03												38	4	34	24	10						
41	ОП.04	36		36	10	26							68		56	12	42				2	12	
42	ОП.05	38	2	36	10	26																	
43	ОП.06	34	4	30	12	18							74	4	58	20	36				2	12	
44	ОП.07	48	2	28	8	18				2	18												
45	ОП.08	48	2	46	12	34																	
46	ОП.09																						
47	*																						
49	ПЦ	146	8	138	56	82							476	14	288	90	106			20		30	
51	ПМ.01	70	8	62	26	36							222	8	124	26	42			20		18	
53	МДК.01.01	38	4	34	12	22							54	4	50	12	18			20			
54	МДК.01.02	32	4	28	14	14							42	4	38	14	24						
55	МДК*																						
57	УП.01.01	час			нед								час		36	нед	1						
58	УП*																						
60	ПП.01.01	час			нед								час		72	нед	2						
61	ПП*																						
63	ПМ.01.ЭК												18									18	
64																							
66	ПМ.02												72	4	68	34	34						
68	МДК.02.01												38	2	36	18	18						
69	МДК.02.02												34	2	32	16	16						
70	МДК*																						
72	УП.02.01	час			нед								час			нед							
73	УП*																						
75	ПП.02.01	час			нед								час			нед							
76	ПП*																						
78	ПМ.02.ЭК																						
79																							
81	ПМ.03																						

Распределение по курсам и семестрам — Курс 2

№	Индекс	Семестр 3, 13 (3) нед: Максим.	Самост.	Обязательная	в том числе: Лекции, уроки	Пр. занятия	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Консульт.	Промежут. аттестация	Индивид. проект	Семестр 4, 11 (6) нед: Максим.	Самост.	Обязательная	в том числе: Лекции, уроки	Пр. занятия	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Консульт.	Промежут. аттестация	Индивид. проект
		55	56	58	59	60	61	62	65	66	67	68	69	70	72	73	74	75	76	79	80	81	82
2		35.29		36									25.75		30.36								
22																							
23	ПП	600	12	468	136	260					12		618	20	334	120	154			20	4	48	
25	СГ.00	54	4	50	4	46							108	8	82	16	64				2	18	
26	СГ.01																						
27	СГ.02	28	2	26	2	24							26	2	24	2	22						
28	СГ.03																						
29	СГ.04	26	2	24	2	22							28	2	26	2	24						
30	СГ.05												54	4	32	12	18				2	18	
31	СГ.06																						
32	*																						
34	ЕН																						
35	*																						
37	ОПЦ												48	4	38	18	18				2	6	
38	ОП.01																						
39	ОП.02																						
40	ОП.03																						
41	ОП.04																						
42	ОП.05																						
43	ОП.06																						
44	ОП.07																						
45	ОП.08																						
46	ОП.09												48	4	38	18	18				2	6	
47	*																						
49	ПЦ	546	8	418	132	214					12		462	8	214	86	72			20		24	
51	ПМ.01																						
53	МДК.01.01																						
54	МДК.01.02																						
55	МДК*																						
57	УП.01.01	час			нед								час			нед							
58	УП*																						
60	ПП.01.01	час			нед								час			нед							
61	ПП*																						
63	ПМ.01.ЭК																						
64																							
66	ПМ.02	256	4	132	42	54					12												
68	МДК.02.01	58	2	56	20	36																	
69	МДК.02.02	42	2	40	22	18																	
70	МДК*																						
72	УП.02.01	час		36	нед	1							час			нед							
73	УП*																						
75	ПП.02.01	час		108	нед	3							час			нед							
76	ПП*																						
78	ПМ.02.ЭК	12									12												
79																							
81	ПМ.03	164	4	160	40	84							184	4	96	52	44					12	

№	Индекс	Наименование																		
83	МДК.03.01	Стратегия продвижения бренда в сети Интернет	4							94	6	88	34	54						
84	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	4							134	2	132	58	74						
85	МДК*																			
87	УП.03.01	Учебная практика (рассредоточенная)			3		РП	V	час	36		36	нед	1						
88	УП*																			
90	ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)			4		РП		час	72		72	нед	2						
91	ПП*																			
93	ПМ.03.ЭК	Экзамен по ПМ.03	4							12									12	
94		Всего часов по МДК								228		220								
96	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и виртуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	1		4		1			404	4	244	84	104			20		12	
98	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений			4					96	2	94	34	60						
99	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки			4		4			116	2	114	50	44			20			
#	МДК*																			
#	УП.04.01	Учебная практика (рассредоточенная)			4		РП	V	час	36		36	нед	1						
#	УП*																			
#	ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)			4		РП		час	144		144	нед	4						
#	ПП*																			
#	ПМ.04.ЭК	Экзамен по ПМ.04	4							12									12	
#		Всего часов по МДК								212		208								
#	ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих 20032 Агент рекламный	1		3					258	2	172	60	76					12	
#	МДК.05.01	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих 20032 Агент рекламный			2					138	2	136	60	76						
#	МДК*																			
#	УП.05.01	Учебная практика (рассредоточенная)			2		РП	V	час	36		36	нед	1						
#	УП*																			
#	ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)			2		РП		час	72		72	нед	2						
#	ПП*																			
#	ПМ.05.ЭК	Экзамен квалификационный по ПМ.05	2							12									12	
#		Всего часов по МДК								138		136								
#	ПМ*																			
#		Учебная и производственная (по профилю специальности) практики							час	648		648	нед	18						
#		Учебная практика							час	180		180	нед	5						
#		Концентрированная							час				нед							
#		Рассредоточенная							час	180		180	нед	5						
#		Производственная (по профилю специальности) практика							час	468		468	нед	13						
#		Концентрированная							час	468		468	нед	13						
#		Рассредоточенная							час				нед							
#		Государственная итоговая аттестация							час	216		216	нед	6						
#		Подготовка к демонстрационному экзамену							час	108		108	нед	3						
#		Демонстрационный экзамен							час	108		108	нед	3						
#		КОНСУЛЬТАЦИИ по О																		
#		КОНСУЛЬТАЦИИ по ПП								16										
#		ОБЪЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ	15	3	24		2			2952	96	1998	602	1160			40	16	174	
#		Экзамены (без учета физ. культуры)																		
#		Зачеты (без учета физ. культуры)																		
#		Диффер. зачеты (без учета физ. культуры)																		
#		Курсовые проекты (без учета физ. культуры)																		
#		Курсовые работы (без учета физ. культуры)																		
#		Контрольные работы (без учета физ. культуры)																		

№	Индекс																						
83	МДК.03.01																						
84	МДК.03.02																						
87	УП.03.01	час			нед								час			нед							
90	ПП.03.01	час			нед								час			нед							
93	ПМ.03.ЭК																						
96	ПМ.04																						
98	МДК.04.01																						
99	МДК.04.02																						
#	УП.04.01	час			нед								час			нед							
#	ПП.04.01	час			нед								час			нед							
#	ПМ.04.ЭК																						
#	ПМ.05	76		76	30	46							182	2	96	30	30					12	
#	МДК.05.01	76		76	30	46							62	2	60	30	30						
#	УП.05.01	час			нед								час		36	нед	1						
#	ПП.05.01	час			нед								час		72	нед	2						
#	ПМ.05.ЭК												12									12	
#	Учебная и производственная (по профилю специальности) практики	час			нед								час		216	нед	6						
#	Учебная практика	час			нед								час		72	нед	2						
#	Концентрированная	час			нед								час			нед							
#	Рассредоточенная	час			нед								час		72	нед	2						
#	Производственная (по профилю специальности) практика	час			нед								час		144	нед	4						
#	Концентрированная	час			нед								час		144	нед	4						
#	Рассредоточенная	час			нед								час			нед							
#	Государственная итоговая аттестация	час			нед								час			нед							
#	Подготовка к демонстрационному экзамену	час			нед								час			нед							
#	Демонстрационный экзамен	час			нед								час			нед							
#	КОНСУЛЬТАЦИИ по О																						
#	КОНСУЛЬТАЦИИ по ПП	4											8										
#	ОБЪЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ	616	32	548	174	370				4	36		902	32	648	172	376			20	8	78	
#	Экзамены (без учета физ. культуры)	**2**											**6**										
#	Зачеты (без учета физ. культуры)																						
#	Диффер. зачеты (без учета физ. культуры)	**3**											**7**										
#	Курсовые проекты (без учета физ. культуры)																						
#	Курсовые работы (без учета физ. культуры)												**1**										
#	Контрольные работы (без учета физ. культуры)																						

№	Индекс																						
83	МДК.03.01	50	4	46	16	30							44	2	42	18	24						
84	МДК.03.02	78		78	24	54							56	2	54	34	20						
87	УП.03.01	час		36	нед	1							час			нед							
90	ПП.03.01	час			нед								час		72	нед	2						
93	ПМ.03.ЭК												12									12	
96	ПМ.04	126		126	50	76							278	4	118	34	28			20		12	
98	МДК.04.01	52		52	20	32							44	2	42	14	28						
99	МДК.04.02	74		74	30	44							42	2	40	20				20			
#	УП.04.01	час			нед								час		36	нед	1						
#	ПП.04.01	час			нед								час		144	нед	4						
#	ПМ.04.ЭК												12									12	
#	ПМ.05																						
#	МДК.05.01																						
#	УП.05.01	час			нед								час			нед							
#	ПП.05.01	час			нед								час			нед							
#	ПМ.05.ЭК																						
#	Учебная и производственная (по профилю специальности) практики	час		180	нед	5							час		252	нед	7						
#	Учебная практика	час		72	нед	2							час		36	нед	1						
#	Концентрированная	час			нед								час			нед							
#	Рассредоточенная	час		72	нед	2							час		36	нед	1						
#	Производственная (по профилю специальности) практика	час		108	нед	3							час		216	нед	6						
#	Концентрированная	час		108	нед	3							час		216	нед	6						
#	Рассредоточенная	час			нед								час			нед							
#	Государственная итоговая аттестация	час			нед								час			нед							
#	Подготовка к демонстрационному экзамену	час			нед								час			нед							
#	Демонстрационный экзамен	час			нед								час			нед							
#	КОНСУЛЬТАЦИИ по О																						
#	КОНСУЛЬТАЦИИ по ПП												4										
#	ОБЪЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ	600	12	468	136	260					12		618	20	334	120	154			20	4	48	
#	Экзамены (без учета физ. культуры)	**1**											**5**										
#	Зачеты (без учета физ. культуры)																						
#	Диффер. зачеты (без учета физ. культуры)	**4**											**6**										
#	Курсовые проекты (без учета физ. культуры)																						
#	Курсовые работы (без учета физ. культуры)												**1**										
#	Контрольные работы (без учета физ. культуры)																						

№	Вид контроля	Наименование комплексного вида контроля	Семестр	[Семестр проведения комплексного вида контроля] Наименование дисциплины/МДК	
1	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	2	[2]	МДК.01.01 Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
				[2]	МДК.01.02 Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
2	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	3	[3]	МДК.02.01 Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
				[3]	МДК.02.02 Форма предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
3	Экз	Комплексный экзамен	4	[4]	МДК.03.01 Стратегия продвижения бренда в сети Интернет
				[4]	МДК.03.02 Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
4	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	2	[2]	МДК.05.01 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих 20032 Агент рекламный
				[2]	УП.05.01 Учебная практика (рассредоточенная)