

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ  
"НОВОСИБИРСКИЙ КОЛЛЕДЖ ПЕЧАТИ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ "

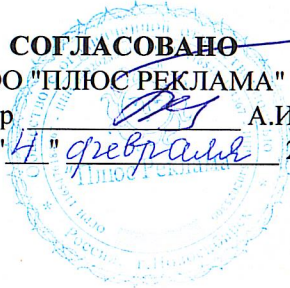


СОГЛАСОВАНО

ООО "ПЛЮС РЕКЛАМА"

Директор А.И. Бугров

"4" февраля 2026



УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ НСО "НКПИИТ"

Т.А. Звягина

"4" февраля 2026



# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена  
по специальности среднего профессионального образования

42.02.01

*код*

Реклама

*наименование специальности*

Квалификация:

специалист по рекламе

Форма обучения:

очная

Срок получения образования:

1 год 10 месяцев

на базе среднего общего образования

Профиль получаемого профессионального образования:

гуманитарный

Приказ об утверждении ФГОС от

21.07.2023

№ 552

Год начала подготовки по УП

2026



**Учебный план по программе подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) 42.02.20 Реклама**

Индекс	Наименование учебных циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации				Объем образовательной программы (академических часов)								II курс				III курс					
		семестры				максимальная нагрузка	самостоятельная работа	Нагрузка во взаимодействии с преподавателем						1 сем.		2 сем.		3 сем.		4 сем.			
								всего занятий	с преподавателем	в том числе				16 теор. 1 П/А	в том числе сам.раб.	18 теор. 2 П/А 3 ПП	в том числе сам.раб.	13 теор. 1 П/А 3 ПП	в том числе сам.раб.	10 теор. 1 П/А 7 ПП 6 ГИА	в том числе сам.раб.		
		лекций	ЛПЗ	УП/ПП	курсовая работа					ПА / ГИА	в том числе консультации	экзамен/самост. подготовка											
1	2	3	4	4	5	6	7	8	9	9	10	11	12	15		16		17		18			
<b>ПП.</b>	<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА</b>					<b>2952</b>	<b>94</b>	<b>2226</b>	<b>1622</b>	<b>520</b>	<b>1078</b>	<b>396</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>138</b>	<b>576</b>	<b>32</b>	<b>816</b>	<b>30</b>	<b>594</b>	<b>16</b>	<b>710</b>	<b>16</b>
<b>СГ.00</b>	<b>Социально-гуманитарный цикл</b>					<b>460</b>	<b>30</b>	<b>424</b>	<b>394</b>	<b>90</b>	<b>304</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>36</b>	<b>176</b>	<b>12</b>	<b>104</b>	<b>6</b>	<b>94</b>	<b>8</b>	<b>50</b>	<b>4</b>
СГ.01	История России	Э				63	4	45	41	20	21				2	18	45	4					
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности				ДЗ	118	8	118	110	10	100					30	2	34	2	28	2	26	2
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		ДЗ			68	2	68	66	24	42					32		36	2				
СГ.04	Физическая культура	ДЗ	ДЗ	ДЗ	ДЗ	118	8	118	110	8	102					30	2	34	2	30	2	24	2
СГ.05	Основы бережливого производства			Э		54	4	36	32	12	20			2	18				36	4			
СГ.06	Финансовая грамотность	ДЗ				39	4	39	35	16	19					39	4						
<b>ОП.00</b>	<b>Общепрофессиональный цикл</b>					<b>646</b>	<b>28</b>	<b>580</b>	<b>552</b>	<b>150</b>	<b>400</b>			<b>10</b>	<b>66</b>	<b>254</b>	<b>12</b>	<b>278</b>	<b>12</b>			<b>48</b>	<b>4</b>
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе		Э			116	2	104	102	10	92			2	12	34		70	2				
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности		Э			98	4	86	82	12	70			2	12	34	2	52	2				
ОП.03	История экранных искусств			ДЗ		38	4	38	34	24	10						38	4					
ОП.04	Рекламная деятельность		Э			104		92	92	22	70			2	12	36		56					
ОП.05	Психология рекламы	ДЗ				38	2	38	36	10	26					38	2						
ОП.06	Русский язык и культура речи		Э			108	8	96	88	32	56			2	12	34	4	62	4				
ОП.07	Проектная деятельность в рекламе	Э				48	2	30	28	8	20			2	18	30	2						
ОП.08	Шрифты	ДЗ				48	2	48	46	12	32					48	2						
ОП.09	Основы предпринимательской деятельности				ДЗ	48	4	48	44	20	24											48	4
<b>П.00</b>	<b>Профессиональный цикл</b>					<b>1486</b>	<b>36</b>	<b>1222</b>	<b>676</b>	<b>280</b>	<b>374</b>	<b>396</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>36</b>	<b>146</b>	<b>8</b>	<b>434</b>	<b>12</b>	<b>500</b>	<b>8</b>	<b>406</b>	<b>8</b>
<b>ПМ.01</b>	<b>Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта</b>					<b>286</b>	<b>16</b>	<b>274</b>	<b>258</b>	<b>52</b>	<b>78</b>	<b>108</b>	<b>20</b>	<b>2</b>	<b>12</b>	<b>70</b>	<b>8</b>	<b>216</b>	<b>8</b>				
МДК.01.01	Анализ целей аудитории, рынка и конкурентов					92	8	92	84	24	40		20			38	4	54	4				
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий					74	8	74	66	28	38					32	4	42	4				
УП.01	Учебная практика (распределенная)		ДЭК П			36		36	36			36					36						



ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих 20032 Агент рекламный					222	2	210	208	60	76	72		2	12	76		146	2				
МДК.05.01	Выполнение работ по видам деятельности Агент рекламный					138	2	138	136	60	76					76		62	2				
УП.05	Учебная практика (распределенная)		ДЗК			36		36	36			36						36					
ПП.05	Производственная практика (концентрированная)		ДЗК			36		36	36			36						36					
ПМ.05 (Э)	Экзамен по ПМ.04		Э			12								2	12			12					
ПП.	Производственная практика (преддипломная)				ДЗ	144		144															144
ГИА	Государственная итоговая аттестация					216																	216
<b>Итого академических часов (без факультативов)</b>						<b>2952</b>	<b>94</b>	<b>2226</b>	<b>2016</b>	<b>520</b>	<b>1078</b>	<b>396</b>	<b>40</b>	<b>22</b>	<b>150</b>	<b>576</b>	<b>816</b>	<b>594</b>	<b>864</b>				
Государственная итоговая аттестация в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы)								<b>Всего</b>	ЭКЗАМЕН							2	6	2	2				
									ДИФФЕРЕНЦИРОВАН-НЫЙ ЗАЧЕТ							4	5	3	5				
									УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА, нед.								2	2	1				
									ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА, нед.								3	3	7				
									Недельная нагрузка в период обучения							36	36	36	36				
									Во взаимодействии с преподавателем							34	34	34	34				