

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
"НОВОСИБИРСКИЙ КОЛЛЕДЖ ПЕЧАТИ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ "



СОГЛАСОВАНО

ООО "ПЛЮС РЕКЛАМА"

Директор А.И. Бугров

" 4 " февраля 2026



УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПО НСО "НКПИИТ"

Т.А. Звягина

" 4 " февраля 2026



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности среднего профессионального образования

42.02.01

код

Реклама

наименование специальности

Квалификация:

специалист по рекламе

Форма обучения:

заочная

Срок получения образования:

1 год 11 месяцев

на базе среднего общего образования

Профиль получаемого профессионального образования:

гуманитарный

Приказ об утверждении ФГОС от

21.07.2023

№ 552

Год начала подготовки по УП

2026

Учебный план по программе подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) 42.02.02 Издательское дело

Индекс	Наименование учебных циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации				Объем образовательной программы (академических часов)								II курс				III курс					
		семестры				максимальная нагрузка	самостоятельная работа	Нагрузка во взаимодействии с преподавателем						1 сем.		2 сем.		3 сем.		4 сем.			
								всего занятий	с преподавателем	в том числе				курсовая работа	ПА / ГИА		16 теор. 1 П/А	сам.раб.	18 теор. 2 П/А 3 ПП	сам.раб.	13 теор. 1 П/А 3 ПП	сам.раб.	10 теор. 1 П/А 7 ПП 6 ГИА
		лекций	ЛПЗ	УП/ПП	экзамен/ самост. подготовка					в том числе консультации	экзамен/ самост. подготовка												
1	2	3	4	4	5	6	7	8	9	9	10	11	12	15		16		17		18			
ПП.	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА					2952	1542	2202	194	108	164	0	20	22	168	80	438	80	592	80	462	80	266
СГ.00	Социально-гуманитарный цикл					460	364	424	60	24	36	0	0	4	36	20	148	12	100	20	72	8	44
СГ.01	История России	Э				63	41	45	4	2	2			2	18	4	41						
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности				ДЗ	118	102	118	16	6	10					4	24	4	32	4	24	4	22
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		ДЗ			68	60	68	8	4	4				4	24	4	36					
СГ.04	Физическая культура	ДЗ	ДЗ	ДЗ	ДЗ	118	102	118	16	6	10				4	24	4	32	4	24	4	22	
СГ.05	Основы бережливого производства			Э		54	24	36	12	4	8			2	18				12	24			
СГ.06	Финансовая грамотность	ДЗ				39	35	39	4	2	2				4	35							
ОП.00	Общепрофессиональный цикл					646	496	580	84	34	50		10	66	32	242	32	226				20	28
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе		Э			116	92	104	12	4	8			2	12	4	34	8	58				
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности		Э			98	74	86	12	4	8			2	12	4	28	8	46				
ОП.03	История экранных искусств		ДЗ			38	30	38	8	4	4				4	12	4	18					
ОП.04	Рекламная деятельность		Э			104	82	92	10	4	6			2	12	4	32	6	50				
ОП.05	Психология рекламы	ДЗ				38	34	38	4	2	2				4	34							
ОП.06	Русский язык и культура речи		Э			108	86	96	10	4	6			2	12	4	32	6	54				
ОП.07	Проектная деятельность в рекламе	Э				48	26	30	4	2	2			2	18	4	26						
ОП.08	Шрифты	ДЗ				48	44	48	4	2	2				4	44							
ОП.09	Основы предпринимательской деятельности				ДЗ	48	28	48	20	8	12											20	28
П.00	Профессиональный цикл					1486	682	1198	50	50	78	0	20	8	66	28	48	36	266	60	390	52	194
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта					286	222	274	52	12	20	0	20	2	12	16	48	16	174				
МДК.01.01	Анализ целей аудитории, рынка и конкурентов		ДЗ			92	56	92	36	6	10			20		8	22	8	34				
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		ДЗ/К	П		74	58	74	16	6	10				8	26	8	32					
УП.01	Учебная практика		ДЗ/К	П		36	36	36										36					

ПП.01	Производственная практика		ДЗК П		72	72	72										72				
ПМ.01 (Э)	Экзамен по ПМ.01		Э		12							2	12								
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий				298	156	280	16	8	8	0	2	18			8	92	8	172		
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		ДЗК П		96	88	96	8	4	4						4	52	4	36		
МДК.02.02	Форма предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		ДЗК П		76	68	76	8	4	4						4	40	4	28		
УП.02	Учебная практика		ДЗК П		36	36	36												36		
ПП.02	Производственная практика		ДЗК П		72	72	72												72		
ПМ.02 (Э)	Экзамен по ПМ.02		Э		18							2	18								
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий				352	170	334	56	20	36	0	2	18					28	136	28	142
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет		ДЗК П		94	66	94	28	10	18								14	38	14	28
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях		ДЗК П		132	104	132	28	10	18								14	62	14	42
УП.03	Учебная практика		ДЗК П		36	36	36												36		
ПП.03	Производственная практика		ДЗ*		72	72	72													72	
ПМ.03 (Э)	Экзамен по ПМ.03		Э		18							2	18								
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях				328	134	310	24	10	14	0	20	2	18				24	82	24	52
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений		ДЗ*		92	68	92	24	10	14								12	42	12	26
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки		ДЗ*		110	66	110	44	10	14		20						12	40	12	26
УП.04	Учебная практика		ДЗ		36	36	36													36	
ПП.04	Производственная практика		ДЗК П	ДЗ*	72	72	72												36	36	
ПП.04 (Э)	Экзамен по ПМ.04		Э		18							2	18								

ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих 20032 Агент рекламный					222	114	210	24	10	14	0		2	12	12	68	12	46				
МДК.05.01	Выполнение работ по видам деятельности Агент рекламный		ДЗ			138	114	138	24	10	14				12	68	12	46					
УП.05	Учебная практика		ДЗ*			36	36	36										36					
ПП.05	Производственная практика		ДЗ*			36	36	36										36					
ПМ.05 (Э)	Экзамен по ПМ.04		Э			12								2	12								
ПП.	Производственная практика (преддипломная)				ДЗ	144		144															
ГИА	Государственная итоговая аттестация					216																	
Итого академических часов (без факультативов)						2952	1542	2202	292	108	164	0	40	22	180	80	80	80	80				
Государственная итоговая аттестация в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы)								Всего	ЭКЗАМЕН							2	6	2	2				
									ДИФФЕРЕНЦИРОВАН-НЫЙ ЗАЧЕТ							3	5	4	6				
									УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА, нед.								2	2	1				
									ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА, нед.								3	3	7				
									Недельная нагрузка в период обучения							48	48	48	48				