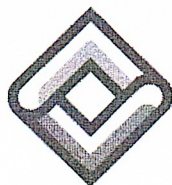


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Новосибирской области
**«НОВОСИБИРСКИЙ КОЛЛЕДЖ ПЕЧАТИ И ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ»**



Рассмотрено
на заседании методического совета
протокол № 4 от 14.01.2026г.

Утверждаю
Директор ГАПОУ НСО «НКПиИТ»



Т.А. Звягина
2026г.

ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ
(профессиональная подготовка)
по профессии рабочего «Агент рекламный» (20032)
(60 часов)

Рабочая программа профессионального обучения по программе профессиональной подготовки по профессии «Оператор цифровой печати» (далее - программа) разработана для лиц, ранее не имевших профессии рабочего или должности служащего.

Организация-разработчик: Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Новосибирской области «Новосибирский колледж печати и информационных технологий»

Разработчики: Докшина Т.В.-преподаватель, Карпова Н.В.-методист 1 квалификационной категории ГАПОУ НСО «НКПиИТ».

Пояснительная записка

Настоящая программа разработана в соответствии с требованиями:

- Федерального закона от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказа Минобрнауки России от 14.07.2023 № 534 «Об утверждении Перечня профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение»;
- Приказа Минпросвещения России от 26.08.2020 N 438 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным программам профессионального обучения";
- Приказа Министерства труда и социальной защиты РФ от 12 апреля 2013 г. N 148н "Об утверждении уровней квалификации в целях разработки проектов профессиональных стандартов"
- Постановления Правительства РФ от 11.10.2023 № 1678 «Об утверждении Правил применения организаций, осуществляющих образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Федерального закона "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152-ФЗ;
- Постановления Министерства труда РФ от 10.11.1992 г. № 31 «Об утверждении тарифно-квалификационных характеристик по общеотраслевым профессиям рабочих»;
- Единого тарифно-квалификационного справочника работ и профессий рабочих (ЕТКС), 2014 выпуск № 57, выпуск утвержден Приказом Минздравсоцразвития РФ от 21.03.2008 № 135.

Профессиональное обучение направлено на приобретение лицами различного возраста профессиональной компетенции, в том числе для работы с конкретным оборудованием, технологиями, аппаратно-программными и иными профессиональными средствами, получение указанными лицами квалификации по профессии рабочего.

Целью обучения по данной программе является ознакомление с основами обеспечения эффективного удовлетворения потребностей и задач клиентов с помощью различных рекламных каналов, формирование знаний, умений и навыков по профессии «Агент рекламный».

Профессия «Агент рекламный» включает в себя теоретические знания и практическое применение теоретических знаний на практике, а также общепрофессиональные знания в рекламной сфере экономики.

Занятия проводятся по программе, разработанной специалистами колледжа, определяющими количество часов, цели, учебно-воспитательные и здоровьесберегающие задачи, которые рассчитаны на разный уровень знаний, и навыков в области полиграфического производства. Таким образом, предусмотрен индивидуальный подход к каждому слушателю.

Форма обучения: очная, с использованием дистанционных образовательных технологий.

Численность слушателей: 7-15 человек.

Объем учебной программы составляет 60 академических часов.

Задачи курса:

1. Способствовать получению общепрофессиональных знаний рекламной сферы.
2. Способствовать получению новой компетенции по профессии рабочего «Агент рекламный», необходимой для профессиональной деятельности.
3. Способствовать формированию навыков разработки рекламных носителей.
4. Способствовать формированию навыков планирования рекламной кампании, презентации рекламного продукта.
5. Способствовать формированию навыков взаимодействия с заказчиком.

Учебные занятия проводятся в учебном кабинете и в помещении учебно-производственного комплекса.

Оборудование кабинета:

Рабочее место преподавателя с ПК;

Рабочие места слушателей с ПК;

Технические средства обучения: наглядные пособия; плакаты, электронные образовательные ресурсы.

Оборудование учебно-производственного комплекса:

Рабочее место преподавателя с ПК;

Рабочие места слушателей с ПК.

Планируемые результаты обучения:

По завершению обучения по данной программе слушатель:

Должен знать:

основные функции рекламного агента, основные правила коммуникации с заказчиком, основные правила создания логотипа, инфографики, мудборда, принципы и инструменты подбора ключевых слов в рекламных продуктах, основные принципы создания и размещения сайта компании.

Должен уметь: определять конкретные цели рекламной кампании, осуществлять поиск и использование оригинальных идей для рекламной кампании, создавать и проводить презентации рекламного продукта,

Обучение по программе завершается итоговой аттестацией в форме квалификационного экзамена (презентация рекламного продукта). Слушатель, успешно сдавший квалификационный экзамен получает свидетельство о профессиональной подготовке по профессии рабочего «Агент рекламный» 1 квалификационного разряда.

Тематический план и содержание программы

№	Наименование темы программы	Краткое содержание темы программы	Кол-во академически часов всего	из них:		
				количество теоретических часов		кол-во часов практики
				очно	сам/раб	
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ						
1.	Введение		2	2		
	ИТОГО по общепрофессиональному циклу		2	2		
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ						
2.	Модуль 1 «Коммуникация с заказчиком»	Составление брифа, аналитика рынка и конкурентной среды по карточке объекта рекламирования (КОР)	4	2		2
3.	Модуль 2 «Планирование рекламной кампании»	Определение конкретных целей рекламной кампании (РК), поиск и использования оригинальной идеи для РК; принципы формирования плана и бюджета РК; определение и расчет бюджета рекламной кампании, способы оценки эффективности РК	4	2		2
4.	Модуль 3 «Разработка ключевых элементов рекламной кампании»	Разработка инсайта, формулирование уникальное торговое предложение (УТП), разработка нейма и слогана с доказательством уникальности. создание логотипа, инфографики, мудборда. Использование элементов анимации или видео в презентации	12	2	1	9
5.	Модуль 4 «Копирайтинг»	Принципы и инструменты подбора ключевых слов в Яндекс. Директ, оформление рекламных текстов с учетом SEO-оптимизации, создание рекламных текстов	4	2		2
6.	Модуль 5 «Создание мини-сайта. SEO»	Инструментарий и принципы создания и размещения сайта компании, в том числе и облачные, создание мини-сайта на Тильде	6	1		5
7.	Модуль 6 «Разработка рекламных носителей»	Разработка различных видов рекламных носителей, мокапы	8	1	1	6

8.	Модуль 7 «Создание и проведение презентации»	Основные требования и технологии проведения презентаций и защит проектов: создание презентаций, отработка навыка написания речи для защиты, публичной защиты	6	1		5
9.	Практика	Отработка практических навыков работы	12			12
10.	Итоговая аттестация	Квалификационный экзамен	2			2
	ИТОГО по профессиональному циклу		58	11	2	45
	ВСЕГО ЧАСОВ		60	13	2	45

Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых для самостоятельного изучения учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

1. Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. Маркетинг. Учебное пособие. Среднее профессиональное образование. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2025. 233 с.;
2. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 344 с. — (Высшее образование). / Гриф УМО ВО Научная школа: Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Москва);
3. Секерин В.Д., Измайлова М.А., Матвеев Э.Ю., Матвеева О.З. Рекламная деятельность: учебник. Уровень образования: Среднее профессиональное образование. М.:Издательство: НИЦ ИНФРА-М, 2025. 282 с.;
4. Ткаченко О.Н. Дизайн и рекламные технологии. Учебное пособие. Уровень образования: Среднее профессиональное образование. М.: Магистр, 2025. 176 с.;
5. Чилингир, Е. Ю. Реклама и связи с общественностью : учебное пособие для СПО / Е. Ю. Чилингир. — 2-е изд. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 233 с.