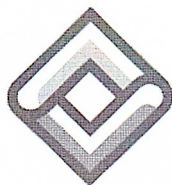


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Новосибирской области



**«НОВОСИБИРСКИЙ КОЛЛЕДЖ ПЕЧАТИ И
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

Рассмотрено
на заседании методического совета
протокол № 1 от 09.09.2026г.

Утверждаю
Директор ГАПОУ НСО «НКПиИТ»



Т.А. Звягина
2026г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
повышения квалификации «Основы журналистики»
(48 часов)**

Дополнительная профессиональная программа (ДПП) повышения квалификации «Основы журналистики» (далее - программа) разработана для лиц, имеющих среднее профессиональное и (или) высшее образование; лиц, получающих среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Программа повышения квалификации направлена на получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.

Организация-разработчик: Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Новосибирской области «Новосибирский колледж печати и информационных технологий»

Разработчики:

Медведева Е.А.- преподаватель ГАПОУ НСО «НКПиИТ»

Карпова Н.В. - методист 1 квалификационной категории ГАПОУ НСО «НКПиИТ».

Пояснительная записка

Настоящая программа разработана в соответствии с требованиями:

- Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказа Министерства труда и социальной защиты РФ от 12 апреля 2013 г. № 148н "Об утверждении уровней квалификации в целях разработки проектов профессиональных стандартов"
- Постановления Правительства РФ от 11.10.2023 № 1678 «Об утверждении Правил применения организаций, осуществляющих образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 N 152-ФЗ;
- Федерального государственного образовательного стандарта СПО 42.02.02 Издательское дело, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 14 ноября 2023 г. № 854;
- Профессионального стандарта «Корреспондент средств массовой информации», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 21 мая 2014 г. N 339н.

Цель обучения по данной программе: изучение основ журналистики, развитие навыков поиска и получения информации, совершенствование устной и письменной речи.

Программа «Основы журналистики» включает в себя теоретические знания и практическое применение теоретических знаний на практике в рамках медиа центра колледжа.

Занятия проводятся по программе, разработанной специалистами колледжа, определяющими количество часов, цели, учебно-воспитательные и здоровьесберегающие задачи, которые рассчитаны на разный уровень знаний и навыков в области журналистики. Таким образом, предусмотрен индивидуальный подход к каждому слушателю.

**Структура и рабочее содержание дополнительной профессиональной
программы повышения квалификации
«Основы журналистики»**

Объем учебной программы и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	48
Во взаимодействии с преподавателем,	42
в том числе:	
теоретические занятия	20
практические занятия	22
Самостоятельная работа	4
<i>Итоговая аттестация в форме разработки и презентации самостоятельного журналистского текста</i>	2

Форма обучения: очная (с использованием дистанционных образовательных технологий).

Численность слушателей: 5-10 человек.

Задачи курса:

1. Способствовать получению основополагающих направлений журналистики.
2. Способствовать получению новой компетенции по направлению «Основы журналистики», необходимой для профессиональной деятельности.
3. Способствовать совершенствованию устной и письменной речи.

Учебные занятия проводятся в учебном кабинете.

Оборудование кабинета:

Рабочее место преподавателя с ПК;
Рабочие места слушателей с ПК;
Технические средства обучения: Браузеры (веб-обозреватели), Ubuntu, Office Standard 2010, Libre Office, МойОфис Образование

Планируемые результаты обучения:

Программа направлена на достижение слушателями следующих результатов:

- понимание роли информации и медиа в современном мире;
- знакомство с профессией журналиста, с основными тематическими направлениями современной журналистики;
- знакомство с ключевыми каналами поставки информации, развитие умения ориентироваться в современной медиа среде;
- формирование навыков критической оценки информационных каналов и источников;
- формирование навыков поиска и получения информации;
- формирование первичных умений анализа полученной информации и ее проверки,
- развитие умений понятного изложения мыслей, совершенствование грамотности письменной речи, стиля письма;
- формирование умений четкой формулировки и постановки вопросов по заданной теме;
- развитие навыков создания журналистских текстов;
- понимание значимости соблюдения этических норм в деловом межличностном общении, профессиональной деятельности журналиста и блогера;
- развитие умений анализа результатов своей деятельности;
- развитие организаторских и командных навыков работы в рамках деятельности колледжного медиа центра;
- формирование знаний этических и культурных норм речевого поведения в ситуациях формального и неформального межличностного общения;
- повышение общего уровня медиа грамотности.

Обучение по программе завершается итоговой аттестацией в форме разработки и презентации отдельного журналистского текста.

Слушатель, успешно прошедший итоговую аттестацию, получает удостоверение о повышении квалификации (без присвоения квалификационного разряда).

Слушателям, получающим СПО (ВО), удостоверение выдается одновременно с получением диплома о СПО (ВО).

Тематический план программы

Раздел/ Тема раздела	Содержание	Общее кол-во часов, в том числе	Теорет ически х заняти й	ДО	Самост оатель ной работы	Практи ческих заняти й
Раздел 1. Работа современных средств массовой информации (СМИ)		8	4	-	-	4
Тема 1. 1. Работа редакции печатных и онлайн- медиа	Лекция 1. Типы современных российских печатных газет, журналов (классификация по периодичности выхода, формату, тематике, охвату и пр.). Особенности подготовки текстов для публикации в интернет-изданиях. Производство мультимедийного и мультиплатформенного контента.	2	2			
	Практическое занятие 1. Получение первичных навыков работы с готовым текстом: редактирование и правка текста под формат печатного СМИ и интернет-издания	2				2
	Лекция 2. Поиск, получение и работа с информацией. Холодный и горячий сбор информации. Источники. Список тайн. Явление фэйк-ньюс. Критическая оценка информационных каналов и источников, анализ и проверка информации.	2	2			
	Практическое занятие 2. Работа с предложенной информацией, подтверждение или опровержение предложенной информации, критический анализ полученной информации, использование информации в тексте.	2				2
Раздел 2. Журналистский текст		38	18	-	4	16
Тема 2.1. Структура журналистск ого текста.	Лекция 3. Организация работы над журналистским текстом. Определение темы и идеи будущего материала. Поабзацный план.	2	2			
	Практическое занятие 3. Работа с организацией журналистского текста, определение идеи материалов по предложенным темам.	2				2
	Самостоятельная работа. Составление трех вариантов поабзацных планов материалов, рассмотренных на практическом занятии.	2			2	

	Лекция 4. Работа над заголовком. Функции заголовка в журналистском материале. Виды заголовков; варианты их построения. Использование глаголов в заголовках.	2	2			
	Практическое занятие 4. Работа с текстом. Работа с построением заголовков для печатных СМИ, интернет-изданий, социальных сетей.	2				2
	Лекция 5. Роль первого абзаца и анонса в журналистском материале.	2	2			
	Практическое занятие 5. Работа с текстом. Формирование первого абзаца и анонса. Варианты построения первого абзаца для интернет-изданий.	2				2
Тема 2.2. Новость.	Лекция 6. Начало новостной заметки, ключевые вопросы, на которые нужно ответить. Особенности первого абзаца. Принцип перевернутой пирамиды. Новость «песочные часы».	2	2			
	Практическое занятие 6. Работа с предложенной темой, формирование поабзацного плана новостей, составление списка вопросов, работа с ЛИДом и бэкграундом. Формирование умений четкой формулировки и постановки вопросов по заданной теме.	2				2
	Практическое занятие 7. Работа с предложенным материалом. Работа над построением основного новостного текста. Работа с принципами построения новости «перевернутая пирамида» и «песочные часы» для развития навыков создания журналистских текстов.	2				2
	Лекция 7. Типичные ошибки при написании журналистского текста (перегруженность информацией; вопросы, оставленные без ответа; повторы и др.)	2	2			
	Практическое занятие 8. Навыки первичного редактирования. Типичные ошибки при написании журналистского текста (перегруженность информацией; вопросы, оставленные без ответа; повторы и др.). Основы редактирования текста в ходе работы с готовым текстовым материалом для развития умений анализа результатов своей деятельности.	2				2

Тема 2. 3. Репортаж. Очерк. Интервью.	Лекция 8. Информационно-аналитический и художественно-аналитический жанры публицистического стиля.	2	2			
	Практическое занятие 9. Репортаж: особенности жанра. Определение темы репортажа. Разделение ролей между участниками команды (редактор, корреспонденты, билд-редактор, корректор). Составление поабзацного плана для развития организаторских и командных навыков работы в рамках деятельности колледжного медиа центра, создание репортажа. Анализ репортажа для развития умений понятного изложения мыслей, совершенствование грамотности письменной речи, стиля письма.	2				2
	Лекция 9. Очерк: особенности жанра. Структура очерка, виды очерка. Обзор. Трендовая статья. Интервью.	2	2			
	Практическое занятие 10. Подготовка к интервью, планирование холодного и горячего сбора информации, составление перечня вопросов для формирования умений четкой формулировки и постановки вопросов по заданной теме.	2				2
	Самостоятельная работа. Создание интервью. Анализ готового контента для развития умений понятного изложения мыслей, совершенствование грамотности письменной речи, стиля письма.	2			2	
Тема 2.4. Редактирова ние материала.	Лекция 10. Работа журналиста над редактированием текста. Оценка формы и содержания текста.	2	2			
	Лекция 11. Работа с готовыми текстами. Базовые приемы обработки текста. Умение выделять основные критерии качества текста: целостность, связность, информативность, достоверность для развитие умений анализа результатов своей деятельности.	2	2			
Итоговая аттестация		2	-	-	-	2
	Презентация самостоятельного журналистского текста	2				2
Всего часов		48	22	-	4	22

Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых для самостоятельного изучения учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

1. Есин, Б.И., Кузнецов, И.В. Триста лет отечественной журналистики (1702 – 2002) / Б.И. Есин, И.В. Кузнецов. – М. : 2022.
2. Ким, М.Н. Технология создания журналистского произведения / М.Н. Ким. – СПб. : 2021.
3. Лазутина, Г.В. Профессиональная этика журналиста / Г.В. Лазутина. – М. : 1999.
4. Прохоров, Е.П. Журналистика и демократия / Е. П. Прохоров. – М. : 2019.
5. Система средств массовой информации / под ред. Я.Н. Засурского. – М. : 2019.
6. Шостак, М.И. Репортёр: профессионализм и этика / М.И. Шостак. – М. : 2021.
7. Акопов, А.И. Периодические издания / А.И. Акопов. – Ростов-на-Дону, 1999.
8. Грабельников, А.А. Работа журналиста в прессе / А.А. Грабельников. – М. : 2022.
9. Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. – М. :, 2022.
10. Смирнов, В.В. Формы вещания / В.В. Смирнов. – М. : 2022.
- Казарцева, О.М. Культура речевого общения: теория и практика обучения / О.М. Казарцева. – М. : 2021.
11. Лукина, М.М. Технология интервью / М.М. Лукина. – М. : 2023.
- Накорякова, К.М. Литературное редактирование / К.М. Накорякова. – М. : 2002.
12. Олешко, В.Ф. Журналистика как творчество / В.Ф. Олешко. – Екатеринбург, 2022.
13. Смелкова, З.С. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты/ З.С. Смелкова. – М. : 2022.

Электронные ресурсы

1. Библиотека журналиста <http://journalism.narod.ru/>
2. Библиотека центра экстремальной журналистики
<http://www.library.cjes.ru/online/>
3. Книги для журналистов <http://www.infohome-altai.ru/node/143>
4. Каталог статей журналистам <http://jurnalisti.clan.su/publ/>
5. Александр Назайкин. Медиарилейшнз. Материалы для журналистов.
http://www.nazaykin.ru/_MR_mediakit.htm
6. Каталог печатных СМИ мира. <http://home.about.com/newsissues/>
7. Журналистика и СМИ
<http://www.sibupk.nsk.su/New/06/Yp/data/DZ03.HTM>