

АННОТАЦИЯ
рабочей программы по дисциплине
ОГСЭ. 01 «ОСНОВЫ ФИЛОСОФИИ»

Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО 42.02.01 «Реклама».

Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: учебная дисциплина «Основы философии» относится к общему гуманитарному и социально-экономическому циклу программы подготовки специалистов среднего звена.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины у обучающегося должны быть выработаны следующие умения и знания.

умение:

- ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста;

знание:

- основные категории и понятия философии;
- роль философии в жизни человека и общества;
- основы философского учения о бытии;
- сущность процесса познания;
- основы научной, философской и религиозной картин мира;
- об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды;
- о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий.

Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки - 58 часов,

в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки - 48 часов;

самостоятельной работы - 10 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы по дисциплине
ОГСЭ. 02 «История»

Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО 42.02.01 «Реклама».

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины у обучающегося должны быть выработаны следующие умения и знания.

умение:

- ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;
- выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем;

знание:

- основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.);
- сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX - начале XXI в.;
- основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира;
- назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности;
- о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;
- содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения.

Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки - 58 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки - 48 часов;
самостоятельной работы - 10 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы по дисциплине
ОГСЭ.03 «Иностранный язык»

Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО 42.02.01 «Реклама».

Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина входит в цикл общих, гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины у обучающегося должны быть выработаны следующие умения и знания.

умение:

- общаться (устно и письменно) на иностранном языке на повседневные и профессиональные темы;

- переводить (со словарём) иностранные тексты профессиональной направленности;

- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.

знание: Лексический (1200 – 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарём) иностранных текстов профессиональной направленности.

Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки - 200 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки - 172 часа;

самостоятельной работы -28 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы по дисциплине
ОГСЭ. 04 «Физическая культура»

Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО 42.02.01 «Реклама».

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина «Физическая культура» входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины у обучающегося должны быть выработаны следующие умения и знания.

умение:

- использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей.

знание:

- о роли физической культуры в общекультурном, социальном и физическом развитии человека;

- основы здорового образа жизни.

Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки - 344 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки - 172 часа;

самостоятельной работы - 172 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы по дисциплине

ЕН.01 «Математика»

Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности, входящим в состав среднего профессионального образования.

Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина входит в математический и общий естественнонаучный цикл.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины у обучающегося должны быть выработаны следующие умения и знания.

умение:

- применять математические методы для решения профессиональных задач;

- использовать приемы и методы математического синтеза и анализа в различных профессиональных ситуациях.

знание:

- основные понятия и методы математического синтеза и анализа, дискретной математике, теории вероятностей и математической статистики.

Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки - 81 час, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки – 54 часа;
самостоятельной работы - 27 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы по дисциплине

ЕН.02 «Экологические основы природопользования»

Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является вариативной частью профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 «Реклама».

Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: входит в естественнонаучный цикл.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины у обучающегося должны быть выработаны следующие умения и знания.

умение:

- ориентироваться в наиболее общих проблемах экологии и природопользования

знание:

- особенности взаимодействия общества и природы;
- природоресурсный потенциал России;
- принципы и методы рационального природопользования;
- правовые и социальные вопросы природопользования;
- основные источники техногенного воздействия на окружающую среду;
- охраняемые природные территории;
- условия устойчивого состояния экосистем;
- принципы и правила международного сотрудничества в области природопользования и охраны окружающей среды.

Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки - 48 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки - 32 часа;
самостоятельной работы - 16 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы по дисциплине
ЕН.03 «Информатика»

Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности, входящим в состав среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама.

Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина входит в математический и общий естественнонаучный цикл.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины у обучающегося должны быть выработаны следующие умения и знания.

умение:

- использовать изученные прикладные программные средства;
- использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знание:

- применение программных методов планирования и анализа приведенных работ;
- виды автоматизированных информационных технологий;
- основные понятия автоматизированной обработки информации и структуру персональных электронно-вычислительных машин (далее - ЭВМ) и вычислительных систем;
- основные этапы решения задач с помощью ЭВМ, методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации.

Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки - 81 час, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки - 54 часа;
- самостоятельной работы - 27 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы по дисциплине
ОП.01 «Рисунок с основами перспективы»

Область применения программы

Примерная программа учебной дисциплины является частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) СПО / профессии (профессиям) НПО42.02.01 «Реклама».

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины у обучающегося должны быть выработаны следующие умения и знания.

умение:

- формировать творческие планы;
- осваивать смежные виды творческой деятельности;
- применять знания о законах композиции в изображении объектов предметного мира, пространства и фигуры человека;
- использовать конструктивное построение для изображения предметов быта, гипсовых голов, слепков и фигуры живого человека;
- использовать знания о пропорциях и масштабности при изображении объектов предметного мира, о пластической анатомии при обработке фигуры человека
- выполнять рисунки с натуры с использованием разнообразных графических приемов;
- выполнять линейно-конструктивный рисунок геометрических тел, предметов быта и фигуры человека;
- выполнять рисунки с использованием методов построения пространства на плоскости

знание:

- принципы перспективного построения геометрических форм;
- основные законы перспективы и распределения света и тени при изображении предметов, приемы черно-белой графики;
- основные законы изображения предметов, окружающей среды, фигуры человека.
- виды графики;

- уровень общепрофессиональных и специальных требований к дизайнеру;
- законы фронтальной, угловой, воздушной перспективы;
- принципы светотеневой обработки различных изображаемых объектов;
- особенности графической обработки формы;
- основы пластической анатомии, строение костной и мышечной систем человека.

Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки - 351 час, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки - 234 часа;
самостоятельной работы - 117 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы по дисциплине ОП.02 «Живопись с основами цветоведения»

Область применения программы

Примерная программа учебной дисциплины является частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) СПО / профессии (профессиям) НПО42.02.01 Реклама.

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла

Цель изучения дисциплины: приобретение студентами теоретических знаний и практических умений в передаче трёхмерного объёма на плоскости.

Основные задачи:

- развивать цветовосприятие;
- видеть сложность мира через простые понятия;
- изучить различные художественные живописные методы;
- рассмотреть с позиций системного подхода процессов взаимосвязи «рисунок-живопись-композиция».

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины у обучающегося должны быть выработаны следующие умения и знания.

умение:

- выполнять упражнения по теории цветоведения;
- составлять хроматические цветовые ряды;

- распознавать и составлять светлотные и хроматические контрасты;
- анализировать цветовое состояние природы или композиции;
- анализировать и передавать цветовое состояние природы в творческой работе;
- выполнять живописные этюды с использованием различных техник живописи.

знание:

- природа и основные свойства цвета;
- теоретические основы работы с цветом;
- особенности психологии восприятия цвета и его символику;
- теоретические принципы гармонизации цветов в композициях;
- различные виды техники живописи.

Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки - 300 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки - 200 часов;
самостоятельной работы - 100 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы по дисциплине ОП.03 «История изобразительного искусства»

Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности, входящим в состав среднего профессионального образования: 42.02.01 Реклама.

Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина входит в профессиональный цикл П.ОО, общепрофессиональные дисциплины - ОП.03.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины у обучающегося должны быть выработаны следующие умения и знания.

умение:

- использовать свои знания в профессиональной деятельности;

знание:

- характерные черты художественных стилей различных исторических эпох;

- творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов.

Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки - 156 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки - 104 часа;
самостоятельной работы - 52 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы по дисциплине ОП. 04 «Экономика организации»

Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01. «Реклама».

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в профессиональный цикл П.ОО, общепрофессиональные дисциплины - ОП.04

Дисциплина «Экономика организации» имеет междисциплинарные связи с другими дисциплинами ОПОП: «Математика», «Экономическая теория», «Информационные технологии в профессиональной деятельности».

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины у обучающегося должны быть выработаны следующие умения и знания.

умение:

-определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;

-разрабатывать бизнес-план организации.

знание:

-экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;

-основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;

-пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки - 171 час, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки - 114 часов;
самостоятельной работы - 57 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы по дисциплине
ОП.05 «Безопасность жизнедеятельности»

Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01. «Реклама».

Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина входит в профессиональный цикл П.ОО, общепрофессиональные дисциплины - ОП.05

Цель изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» – вооружить будущих выпускников учреждений СПО теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для:

- разработки и реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени;
- прогнозирования развития и оценки последствий чрезвычайных ситуаций;
- принятия решений по защите населения и территорий от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также принятия мер по ликвидации их воздействий;
- выполнения конституционного долга и обязанности по защите Отечества в рядах Вооружённых Сил Российской Федерации;
- своевременного оказания доврачебной помощи.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины у обучающегося должны быть выработаны следующие умения и знания.

умение:

- организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;
- предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;
- использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;

- применять первичные средства пожаротушения;
- ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;
- применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;
- владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;
- оказывать первую помощь пострадавшим.

знание:

- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;

- основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;

- основы военной службы и обороны государства;
- задачи и основные мероприятия гражданской обороны;
- способы защиты населения от оружия массового поражения;
- меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;

- организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на неё в добровольном порядке;

- основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;

- область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;

- порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.

Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки - 102 часа, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки - 68 часов;
самостоятельная работа – 34 часа.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы по дисциплине
ОП.06 «Стратегия и тактика рекламных кампаний»

Область применения программы

Рабочая программа общепрофессиональной дисциплины ОП.06 «Стратегия и тактика рекламных кампаний» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама в части освоения основных видов профессиональной деятельности по специальности и соответствующих профессиональных компетенций.

Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина входит в профессиональный цикл П.ОО, общепрофессиональные дисциплины - ОП.06.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины у обучающегося должны быть выработаны следующие умения и знания.

умение:

- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
- работать с рекламой в средствах массовой информации;
- контактировать с производителями рекламы по вопросам производства и размещения;
- проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;
- проводить презентацию рекламного продукта.

знание:

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- аспекты планирования рекламы;
- направления рекламной работы;
- содержание рекламной информации;
- применяемые средства рекламы;
- рекламные мероприятия;
- классификацию целей менеджмента.

Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки - 129 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки - 86 часов
самостоятельная работа – 43 часа;

АННОТАЦИЯ
рабочей программы по дисциплине
ОП. 07 «Психология рекламной деятельности»

Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.

Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина входит в профессиональный цикл П.ОО, общепрофессиональные дисциплины - ОП.07.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины у обучающегося должны быть выработаны следующие умения и знания.

умение:

выявлять возможные стереотипы потенциальных покупателей, корректировать стереотипы с помощью рекламного воздействия; проводить «мозговой штурм»;

- формировать покупательское поведение под влиянием рекламного кампании;

- формировать образ товара;

- использовать в исследовании потребительских интересов метод фокус-групп.-

знание:

- понятие, функции, цели и виды рекламы;

- когнитивные, поведенческие и эмоциональные аспекты рекламного воздействия;

- структуру потребностей и мотивы с позиции рекламного дела;

- установки и стереотипы в рекламной практике;

- теорию и методику психотехнического анализа рекламы;

- психотехнологии рекламных средств без обратной связи и с обратной связи;

- психотехнологии рекламного текста без обратной связи;

- суггестивные психотехнологии в рекламе;

- психотехнологии торговых ярмарок и выставок;
- психотехнологии эффективных презентаций; метод фокус-групп в исследовании рекламных интересов;

- психологию света, цвета и формы в рекламе;

иметь представление:

- об общетеоретических проблемах психологии рекламы;
- о роли психологических процессов в формировании рекламных образов;
- о психологических процессах, обеспечивающих эффективность воздействия рекламы;

- о рекламе как социально-психологическом феномене;

- о понятии психологической безопасности;

- о прикладных вопросах психотехнологии рекламных средств;

- о проблемах психологической эффективности рекламы;

- о психотехнической экспертизе;

Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки - 84 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки - 56 часов;

самостоятельной работы - 28 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы по дисциплине

ОП.08 «Информационные технологии в профессиональной деятельности»

Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по профессиям СПО, 42.02.01 Реклама

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в естественнонаучный цикл.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины у обучающегося должны быть выработаны следующие умения и знания.

умение:

- использовать программное обеспечение в профессиональной деятельности;

- применять компьютерные и телекоммуникационные средства;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знание:

- основные понятия автоматизированной обработки информации, общий состав и структуру персональных электронно-вычислительных машин (ЭВМ) и вычислительных систем;
- состав, функции и возможности использования информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности;
- базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ

Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки - 138 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки - 92 часа;
- самостоятельной работы - 46 часов.

АННОТАЦИЯ**рабочей программы по дисциплине****ОП.09 «Композиция»****Область применения программы**

Данная программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы ГАОУ СПО НСО «СГКП и ИТ» в соответствии с ФГОС по профессиям СПО, входящим в состав группы Специальные дисциплины, по направлению подготовки 42.02.01 Реклама.

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина входит в профессиональный цикл.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины у обучающегося должны быть выработаны следующие умения и знания.

умение:

- применять теоретические основы композиции в оформлении рекламной продукции;
- создавать композиции рекламных продуктов, исходя из современных требований к подготовке оформления рекламы.

знание:

- теоретические основы композиции;
- основные законы, средства и приемы композиционного оформления печатных изданий;

- закономерности композиционного построения полос различных по сложности изданий и художественно-техническое оформление печатной продукции.

Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки - 51 час, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки - 34 часа,
самостоятельной работы - 17 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы по дисциплине

ОП.10 «Шрифты»

Область применения программы.

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама».

Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина входит в профессиональный цикл П.ОО, общепрофессиональные дисциплины - ОП.10.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины у обучающегося должны быть выработаны следующие умения и знания.

умение:

- правильно определять при подготовке текстовых оригиналов размеры и гарнитуры шрифтов, использовать шрифты при оформлении всех видов изданий, умение определять качество шрифта в печатной продукции.

знание:

-теоретические основы истории и графемы шрифтов, основные классификации и характеристики шрифтов, теорию шрифта.

Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки - 51 час, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки - 34 часа,
самостоятельной работы - 17 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы по профессиональному модулю

ПМ.01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции»

Область применения программы

Программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД) Разработка и создание дизайна рекламной продукции и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

Требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;

уметь:

- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
- составлять рекламные тексты;

знать:

- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе;
- методы проектирования рекламного продукта;

- методы психологического воздействия на потребителя.

Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

максимальной учебной нагрузки – 549 часов, включая:
обязательной аудиторной учебной нагрузки- 366 часов;
самостоятельной работы – 183 часа;
учебной и производственной практики – 180 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы по профессиональному модулю ПМ. 02 «Производство Рекламной Продукции»

Область применения программы

Программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности производство рекламной продукции и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

- ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
- ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
- ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

Требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки к производству рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков.

уметь:

- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;
- реализовывать творческие способности для создания рекламного образа.

знать:

- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- технологию создания Интернет - рекламы;
- аппаратное и программное обеспечение.
- тексты различных средств рекламы;
- специфику создания текстов на радио и телевидении;
- жанрово-тематические особенности видеоматериалов.

Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

Максимальной учебной нагрузки – 939 часов, включая:
обязательной аудиторной учебной нагрузки – 626 часов;
самостоятельной работы – 313 часов;
Учебной практики – 72 часа;
Производственной практики — 144 часа.

АННОТАЦИЯ**рабочей программы по профессиональному модулю
ПМ.03 «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного
продукта»****Область применения программы**

Программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего в соответствии с ФГОС по специальности

СПО 42.02.01 «Реклама» (базовой подготовки) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта

Требования к результатам освоения модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- выявления требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;
- разработки маркетинговой части бизнес-плана;

уметь:

- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- проводить сегментирование рынка;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;

знать:

- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- виды рекламной деятельности;
- структуру рекламного рынка.

Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

максимальной учебной нагрузки – 297 часов, включая:
обязательной аудиторной учебной нагрузки – 198 часов;
внеаудиторной самостоятельной работы – 99 часов;
учебной и производственной практики – 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы по профессиональному модулю

ПМ.04 «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта»

Область применения программы

Программа профессионального модуля является частью основной

профессиональной образовательной программы по специальности СПО в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 «Реклама» в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): организация и управление процессом изготовления рекламного продукта и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

Требования к результатам освоения модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;
- контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;
- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;
- подготовки документации для регистрации авторских прав.

уметь:

- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
- работать с рекламой в средствах массовой информации;
- проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;
- проводить презентацию рекламного продукта;
- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав.

знать:

экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;

- основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

- основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
- аспекты планирования рекламы;
- этапы принятия и реализации управленческих решений;
- классификацию целей менеджмента.

Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

- максимальной учебной нагрузки – 216 часов, включая:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки – 144 часа;
- самостоятельной работы – 72 часа;
- учебной и производственной практики – 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы по профессиональному модулю ПМ.05 «Выполнение работ по профессии «Агент рекламный»

Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки по специальности СПО в соответствии с ФГОС СПО 42.02.01 Реклама (базовой подготовки) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих – 20032 Агент рекламный и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

- Организовывать деятельность по работе с заказчиком;
- Размещать и сопровождать заказы.

Требования к результатам освоения профессионального модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- ведения переговоров с заказчиком;
- использование офисной оргтехники, информационных и коммуникационных технологий при получении и оформлении заказа;
- оформление договорной и финансовой документации при работе с заказчиком;
- организации связи со средствами массовой информации;

уметь:

- контактировать с заказчиками рекламного продукта и вести переговоры с заказчиком;

- осуществлять в качестве посредника работы по представлению рекламных услуг;

- выбирать и использовать различные виды средств распространения рекламы;

- проводить основные мероприятия связей с общественностью;

- применять средства связи;

- использовать способы оперативной полиграфии;

- использовать вычислительные средства в рекламной деятельности;

знать:

- виды рекламной деятельности;

- правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию рекламных услуг;

- ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу;

- социально-психологические основы рекламы;

- факторы и методы воздействия рекламы на человека;

- факторы, влияющие на покупку товаров;

- информационные материалы связей с общественностью, их виды;

- организационную структуру организаций;

- средства оргтехники и требования безопасности труда;

- средства составления оригиналов текстовых документов;

- средства копирования и оперативного размножения документов;

- средства для обработки документов;

- средства связи;

- вычислительные средства.

Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

максимальной учебной нагрузки – 240 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки – 160 часов;

самостоятельной работы – 80 часов;

учебной и производственной практики – 108 часов.