

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Новосибирской области
**«НОВОСИБИРСКИЙ КОЛЛЕДЖ ПЕЧАТИ И ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ»**

Согласовано

ООО «РЕКЛАМНЫЙ КЛУБ »

Директор

Кондратьева Ю.А.

«30» августа 2020 г.

Утверждаю

Директор ГАПОУ НСО
«НКПиИТ»



Т.А. Звягина
«30» августа 2020г.

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

Специальность

42.02. 01 Реклама

Квалификация

Специалист по рекламе

Форма обучения

очная

Уровень подготовки

базовый

Профиль получаемого профессионального образования

Социально-экономический

Программа подготовки специалистов среднего звена разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного Приказом Минобрнауки России от №510 от 12.05.14, зарегистрированного в Минюсте РФ №32859 от 26.06.14.

Организация-разработчик: Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Новосибирской области «Новосибирский колледж печати и информационных технологий».

Разработчики:

Никулина Т.В. – заместитель директора по учебно-производственной работе;

Новикова Е.А. – председатель цикловой комиссии гуманитарных дисциплин ГАПОУ НСО «НКПиИТ»;

Подгорная Е.С. – старший методист;

Докшина Т.В. – преподаватель;

Олейник Ж.Г. – преподаватель;

Сидорова С.В. – преподаватель;

Окрушко Н.В. – преподаватель;

Себбан Т.Л. – преподаватель;

Ющенко Н.В. – преподаватель;

Катков В.В. – преподаватель;

Федченко О.М. – преподаватель;

Левченкова В.Н. – преподаватель;

Боброва Д.О. – преподаватель;

Колыхневич Ю.Ю. – преподаватель;

Забуга С.Е. – заведующая учебно-производственной практикой.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к программе подготовки специалистов среднего звена
по специальности 42.02.01 Реклама

Программа подготовки специалистов среднего звена далее ПП ССЗ) представляет собой комплект документов, разработанных и утвержденных образовательным учреждением с учетом потребностей регионального рынка труда, требований федеральных органов исполнительной власти и соответствующих отраслевых требований, на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12.05.2014 г.

ПП ССЗ регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данной профессии и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных дисциплин, профессиональных модулей и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

1. Нормативно-правовую базу ПП ССЗ составляют:

✓ Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29.12.2012 г.;

✓ Приказ Минобрнауки России от 28 мая 2014 г. № 594 «Об утверждении Порядка разработки примерных основных образовательных программ, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ» (с изм., утвержденными приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 9 апреля 2015 года N 387);

✓ Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 июня 2013г. № 464 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (в редакции Приказа Минобрнауки России от 28 августа 2020 г. № 441);

✓ Приказ Минобрнауки России и Минпросвещения России «О практической подготовке обучающихся» от 05.08.2020 г. № 885/390;

✓ Приказ Минобрнауки Российской Федерации от 16.08.2013 г. № 968 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» (с изменениями и применения в области реализации приоритетных направлений модернизации и технологического развития экономики Российской Федерации» с изменениями и дополнениями от 31 января 2014 г., 17 ноября 2017 г.);

✓ Приказ Минобрнауки России от 09.11.2015 N 1309 "Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи" (Зарегистрировано в Минюсте России 08.12.2015 N 40000)(в ред. Приказа Минобрнауки РФ от 18.08.2016 N 1065);

✓ Приказ Министерства образования и науки РФ №1186 от 25 октября 2013 года «Об утверждении Порядка заполнения, учета и выдачи дипломов о среднем профессиональном образовании и их дубликатов» (с изм. и доп. от: 3 июня 2014 г., 27 апреля 2015 г., 31 августа 2016 г., 7 августа 2019 г.);

✓ Письмо Минобрнауки России от 17.03.2015 г. № 06-259 "О направлении доработанных рекомендаций по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования";

✓ Письмо Минобрнауки РФ № 12-696 от 20.10.2010 года «О разъяснениях по формированию учебного плана ОПОП НПО/СПО»;

- ✓ Положение о государственной итоговой аттестации выпускников (Приказ №237 от 31.08.2020г.);
- ✓ Положение о государственной итоговой аттестации выпускников с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий;
- ✓ Устав Государственного автономного профессионального образовательного учреждения Новосибирской области «Новосибирский колледж печати и информационных технологий».

2. Срок освоения программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.

Нормативные сроки освоения программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама и присваиваемая квалификация приводятся в таблице:

Образовательная база приема		Наименование квалификации		Срок получения СПО по ПСССЗ базовой подготовки в очной форме обучения
среднее образование	общее	Специалист по рекламе	по	2 года 10 месяцев

3. Область профессиональной деятельности выпускника.

Организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

4. Объекты профессиональной деятельности выпускника:

рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая рекламы, реклама в полиграфии;
 рекламная кампания;
 выставочная деятельность;
 технологические процессы изготовления рекламного продукта;
 рекламные коммуникативные технологии;
 первичные трудовые коллективы.

5. Виды профессиональной деятельности выпускника:

Разработка и создание дизайна рекламной продукции.
 Производство рекламной продукции.
 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.
 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.
 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (приложение к ФГОС).

Специалист по рекламе готовится к следующим видам деятельности (по углубленной подготовке):

Разработка и создание дизайна рекламной продукции.
 Производство рекламной продукции.
 Маркетинговое и правовое обеспечение разработки и реализации рекламного продукта.
 Организация и управление процессом изготовления и продвижения рекламного проекта (продукта).
 Реализация комплексных рекламных проектов.
 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (приложение к ФГОС).

6. Результаты освоения ПП ССЗ определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять полученные при освоении учебных

дисциплин и междисциплинарных курсов знания, умения, а также приобретенный опыт и личностные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения ПП ССЗ выпускник должен обладать следующими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

ОК 11. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 12. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Специалист по рекламе должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности (по базовой подготовке):

Разработка и создание дизайна рекламной продукции.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

Производство рекламной продукции.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям

служащих.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ПП ССЗ.

Реализация программы подготовки специалистов среднего звена обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) программы подготовки специалистов среднего звена. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет.

Каждый обучающийся обеспечен не менее чем одним учебным печатным и/или электронным изданием по каждой дисциплине профессионального цикла и одним учебно-методическим печатным и/или электронным изданием по каждому междисциплинарному курсу (включая электронные базы периодических изданий).

Библиотечный фонд колледжа укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы по дисциплинам всех циклов, изданной за последние 5 лет.

Библиотечный фонд, помимо учебной литературы, включает официальные, справочно-библиографические и периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Образовательное учреждение предоставляет обучающимся возможность оперативного обмена информацией с отечественными образовательными учреждениями, организациями и доступ к современным профессиональным базам данных и информационным ресурсам сети Интернет.

8. Кадровое обеспечение реализации ОПОП СПО.

Реализация ПП ССЗ 42.02.01 Реклама обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Преподаватели, отвечающие за освоение профессионального цикла, имеют высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (междисциплинарного курса в рамках модуля), имеют опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы, проходят стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

8. Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в ОУ в соответствии с ПП ССЗ.

В ГАПОУ НСО «НКПиИТ» согласно требованиям ФГОС СПО 42.02.01 Реклама для организации учебного процесса имеются:

Кабинеты:

- социально-экономических дисциплин;
- иностранного языка;
- математики и информатики;
- истории изобразительных искусств;
- рисунка и живописи;
- экологических и безопасности жизнедеятельности;
- экономики и менеджмента;
- шрифтовой и художественной графики;
- цветоведения;
- проектирования рекламного продукта;
- методический.

Лаборатории:

- информатики и вычислительной техники;
- компьютерного дизайна;
- информационных и коммуникационных технологий;

— компьютерной графики и видеомонтажа;

— фотолаборатория.

Мастерские:

— багетная;

Полигоны:

— мини-типография.

Студии:

— видеостудия;

— фотостудия.

Спортивный комплекс:

— спортивный зал;

— место для стрельбы.

Залы:

— библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;

— актовый зал.

10. Характеристика социально-культурной среды, обеспечивающей развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников

Целью воспитательной работы в колледже является обеспечение организационно-педагогических условий для развития личностного потенциала обучающегося и формирования общих и профессиональных компетенций. Для создания социально-культурной среды, обеспечивающей развитие общекультурных и социально-личностных компетенций студентов в рамках воспитательной работы реализуются следующие задачи:

- развитие личностного потенциала обучающихся и их социализация;

- формирование навыков социально одобряемого поведения, толерантного отношения к лицам с ограниченными возможностями здоровья, лицам иного мировоззрения, других национальностей и другим категориям;

- совершенствование форм и методов воспитательной работы среди студентов колледжа, направленных на развитие их профессиональной ориентации и мобильности на рынке труда;

- поддержание и формирование традиций в колледже, способствующих развитию социальной активности обучающихся, организации сотрудничества педагогического и студенческого коллективов;

- сохранение здоровья обучающихся, создание условий для формирования у студентов потребности в здоровом образе жизни;

- сопровождение студентов, относящихся к категории детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, лиц из их числа, а также обучающихся с ОВЗ и инвалидностью;

- участие обучающихся в работе общественных организаций, а также во внеурочной деятельности колледжа;

- формирование и развитие различных форм студенческих объединений: общественное объединение правоохранительной направленности, студенческий совет колледжа, совет общежития колледжа, волонтерское движение, а также - развитие студенческого самоуправления.

Реализация задач воспитательной программы позволяет достичь следующих результатов:

- создание в колледже благоприятной социально- культурной среды;

- эффективное формирование у обучающихся общих и профессиональных компетенций;

- всестороннее развитие и социализация личностей обучающихся;

- удовлетворение индивидуальных потребностей обучающихся, развитие их творческих способностей;

- утверждение в молодежной среде позитивных моделей поведения как нормы;
- снижение уровня негативных социальных явлений;
- формирование системы осуществления мониторинга и показателей, отражающих эффективность реализации программы;
- развитию личностного потенциала обучающихся и их социализации;
- сохранению здоровья обучающихся;
- развитию студенческого самоуправления;
- участию обучающихся в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов;
- приобретению позитивного социокультурного опыта;
- принятию базовых ценностей общества как личностных;
- получению опыта самостоятельной общественной и профессиональной деятельности.

Воспитательная работа в колледже осуществляется по следующим направлениям:

1. Гражданско-патриотическое;
2. Профессионально-ориентирующее;
3. Экологическое;
4. Студенческое самоуправление;
5. Культурно-творческое;
6. Бизнес-ориентирующее;
7. Спортивное и здоровьесберегающее;
8. Нравственно-эстетическое;
9. Профилактика употребления психоактивных веществ, асоциального поведения, воспитание культуры здорового образа жизни;
10. Профилактика безнадзорности и правонарушений;
11. Сопровождение студентов, относящихся к категории детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, лиц из их числа; а также обучающихся с инвалидностью;
12. Психолого-педагогическое сопровождение образовательного процесса;
13. Работа с родителями, законными представителями обучающихся;

Для реализации воспитательной деятельности используются различные формы и методы работы. Планирование воспитательной работы осуществляется с учетом интересов обучающихся и профиля профессиональной подготовки. Все мероприятия являются звеньями в цепи процесса создания условий для организации обучающей, развивающей и воспитывающей среды, способствующей росту творческого потенциала и уровня развития личности обучающихся, развитие и совершенствование единого научно-исследовательского пространства колледжа.

11. Контроль и оценка результатов освоения программы подготовки специалистов среднего звена.

Система оценки достижения планируемых результатов освоения программы подготовки специалистов среднего звена представляет собой один из инструментов реализации требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования к результатам освоения программы подготовки специалистов среднего звена, направленный на обеспечение качества образования.

Оценка качества освоения программы подготовки специалистов среднего звена включает текущий контроль знаний, промежуточную аттестацию и государственную итоговую аттестацию, которые регламентируются локальными нормативными актами:

– Положение о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся государственного автономного профессионального образовательного учреждения Новосибирской области «Новосибирский колледж печати и информационных технологий»;

– Положение о процедуре проведения государственной итоговой аттестации выпускников, организации выполнения и защиты выпускной квалификационной работы по образовательным программам среднего профессионального образования в государственном автономном профессиональном образовательном учреждении Новосибирской области «Новосибирский колледж печати и информационных технологий».

12. Базы практик

Для проведения учебной практики обучающихся по программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама оборудованы мастерские и лаборатории, расположенных в учебном корпусе образовательной организации. Производственная практика по специальности проходит на предприятиях социальных партнеров: ООО «Новые технологии», (Брендинговое агентство A.Studio), ООО «ГК Точка», ООО «Интелсиб Продвижение», (рекламное агентство полного цикла Intelsib), ООО «Дельта плюс», ООО «РПК ДОКТОР»