

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
"НОВОСИБИРСКИЙ КОЛЛЕДЖ ПЕЧАТИ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ"

СОГЛАСОВАНО
"Академия печати"
"02" июня 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГАПОУ НСО "НКПТИТ"
Т.А. Звягина
"07" июня 2023 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности среднего профессионального образования

42.02.01

код

Реклама

наименование специальности

Квалификация:

Форма обучения:

Срок получения образования:

Специалист по рекламе

очная

2 года 10 месяцев

на базе среднего общего образования

Профиль получаемого профессионального образования:

социально-экономический

Приказ об утверждении ФГОС от

12.05.2014

№ 510

Год начала подготовки по УП 2023

Индекс	Наименование циклов, учебных дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Учебная нагрузка обучающихся (час.)								Распределение обязательной нагрузки по курсам и семестрам (час. в семестр)											
		максимальная		всего		лекций		из них, курсовых работ		I курс		II курс		III курс							
I	2	3	4	5	6	7	8	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
		3	4	5	6	7	8														1
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл			0 / 24 / 10						4643	1547	3096	827	2169	100	612	720	324	612	468	360
ОГСЭ.01	Основы философии						ДЗ		58	10	48	8	40								48
ОГСЭ.02	История						ДЗ		61	10	51	26	25			51					
ОГСЭ.03	Инострантный язык						ДЗ		200	28	172	12	160			34	40	18	34	26	20
ОГСЭ.04	Физическая культура	3*	3*	3*	3*	3*	ДЗ*		344	172	172	12	160			34	40	18	34	26	20
ЕН.00	Математический и общий естественнонаучный цикл			0 / 3 / 0					202	68	134	47	87	0	102	0	0	0	0	0	32
ЕН.01	Математика	ДЗ							77	26	51	20	31		51						
ЕН.02	Экологические основы природопользования						ДЗ		48	16	32	16	16								32
ЕН.03	Информатика	ДЗ							77	26	51	11	40		51						
П.00	Профессиональный цикл			0 / 18 / 10					3778	1259	2519	722	1697	100	391	640	288	544	416	240	
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины			0 / 6 / 5					1518	506	1012	290	722	0	238	310	128	0	204	132	
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	ДЗ	Э						342	114	228	28	200		102	90	36				
ОП.02	Живопись с основами цветоведения		Э						291	97	194	24	170		68	90	36				
ОП.03	История изобразительного искусства		ДЗ						144	48	96	46	50		40	56					
ОП.04	Экономика организации						Э		177	59	118	40	78						78	40	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности			ДЗ					102	34	68	20	48						68		
ОП.06	Стратегия и тактика рекламных кампаний						Э		138	46	92	46	46								92
ОП.07	Психология рекламной деятельности			ДЗ					87	29	58	38	20								58
ОП.08	Информационные технологии в профессиональной деятельности	Э							135	45	90	20	70		90						
ОП.09	Композитция	ДЗ							51	17	34	14	20		34						
ОП.10	Шрифты	ДЗ							51	17	34	14	20		34						
ПМ.00	Профессиональные модули			0 / 12 / 5					2260	753	1507	432	975	100	153	330	160	544	212	108	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции			0 / 2 / 1					547	182	365	114	221	30	85	160	120	0	0	0	0
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта				Э				231	77	154	54	100		34	80	40				
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта								316	105	211	60	121	30	51	80	80				
УП.01	Учебная практика					ДЗ					108						108				
ПП.01	Производственная практика					ДЗ					108						108				

ПМ.02	Производство рекламной продукции	0 / 4 / 1											
		948	316	632	170	432	30	0	80	40	512	0	0
МДК 02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	132	44	88	28	60				88			
МДК 02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	318	106	212	52	130	30		40	20	152		
МДК 02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	252	84	168	46	122			40	20	108		
МДК 02.04	Техника и технологии рекламного видео	246	82	164	44	120					164		
УП.02	Учебная практика			72					36	72			
ПП.02	Производственная практика			180						180			
ПМ 03.	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	303	101	202	60	122	20	20	0	0	0	94	108
МДК 03.01	Маркетинг в рекламе	201	67	134	40	74	20					94	40
МДК 03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	102	34	68	20	48							68
УП.03	Учебная практика			36									36
ПП.03	Производственная практика			72									72
ПМ 04.	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	225	75	150	50	80	20	20	0	0	32	118	0
МДК 04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	225	75	150	50	80	20			32	118		
УП.04	Учебная практика			36								36	
ПП.04	Производственная практика			72								72	
ПМ.05	Выполнение работ по профессии Агент рекламный	237	79	158	38	120	0	68	90	0	0	0	0
МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности	237	79	158	38	120			68	90			
УП.05	Учебная практика			36						36			
ПП.05	Производственная практика			72						72			
ПДП	Преддипломная практика												144
ГИА	Государственная итоговая аттестация												
	Всего:	4643	1547	3096	827	2169	100	612	720	324	612	468	360
Государственная итоговая аттестация													
1. Программа базовой подготовки		Дисциплин и МДК 0											
1.1. Дипломная работа		Учебной практики 9 0 36 144 72 36 36											
Выполнение дипломной работы всего 4 нед.		производст. практики/ 14 72 108 180 72 72											
Защита дипломной работы всего 2 нед.		преддипл. практики 144 144											
* не входит в общее количество зачетов и экзаменов		Экзаменов 10 0 2 3 1 1 3											
		Дифф. зачетов 0 5 5 3 2 4 5											
		ВСЕГО											

3. Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений

Кабинеты:

1. Социально-экономические дисциплины
2. Иностранный язык (лингфонные кабинеты)
3. Математика и информатика
4. История изобразительных искусств
5. Рисунок и живопись
6. Экология и безопасность жизнедеятельности
7. Экономика и менеджмент
8. Шрифтовая и художественная графика
9. Цветоведение
10. Проектирование рекламного продукта
11. Методический

Лаборатории:

1. Информатика и вычислительная техника
2. Компьютерный дизайн
3. Информационные и коммуникационные технологии
4. Компьютерная графика и видеомонтаж
5. Фотолаборатория

Мастерские:

1. Багетная

Полигоны:

1. Мини-типография

Студии:

1. Видео студия
2. Фотостудия

Спортивный комплекс:

1. Спортивный зал
2. Стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для стрельбы

Залы:

1. Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет.
2. Актный зал

4. Пояснительная записка

Настоящий учебный план программы подготовки специалистов среднего звена (СПССЗ) по специальности 42.02.01 Реклама ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж печати и информационных технологий» разработан на основе:

1. Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Федерального закона от 24.09.2022 № 371-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" и статью 1 Федерального закона "Об обязательных требованиях в Российской Федерации»;
3. Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденный приказом Министерства и науки РФ от 12 мая 2014г № 510, зарегистрированным Министром юстиции РФ 26 июня 2014 г. N 32859;
4. Устава ГАПОУ НСО «НКПИИТ»;
5. Приказа Министерства просвещения РФ от 12 августа 2022 г. № 732 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. N 413, зарегистрированного в Минюсте России 12 сентября 2022 г. N 70034;
6. Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства просвещения РФ от 24 августа 2022 г., № 762, зарегистрированным в Минюсте РФ 21.09.2022 № 70167;
7. Приказа Министерства просвещения РФ от 1 сентября 2022 г. № 796 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования», зарегистрированного в Минюсте России 11 октября 2022 г. N 70461;
8. Приказа Министерства просвещения РФ от 17 мая 2022 г. № 336 «Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования и установлении соответствия отдельных профессий и специальностей среднего профессионального образования, указанных в этих перечнях, профессиям и специальностям среднего профессионального образования, перечни которых утверждены приказом министерства образования и науки российской федерации от 29 октября 2013 г. № 1199 «Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования», зарегистрированного в Минюсте России 17 июня 2022 г. N 68887;
9. Приказа Минобрнауки России от 02.07.2013 г. № 513 «Об утверждении перечня профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение» (в ред.приказа Минобрнауки РФ от 01.06.2021 №290);
10. Приказа Минпросвещения России от 23.11.2022 N 1014 "Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования" (Зарегистрировано в Минюсте России 22.12.2022 N 71763);
11. Приказа Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации № 845/369 от 30.06.2020 г. «Об утверждении Порядка зачета организацией, осуществляющей образовательную деятельность, результатов освоения обучающимися учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, дополнительных образовательных программ в других организациях, осуществляющих образовательную деятельность»;
12. Приказа Министерства просвещения РФ от 19 января 2023 г. № 37 «О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 8 ноября 2021 г. № 800», зарегистрированного в Минюсте РФ 03.04.2023 № 72843;
13. Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 № 390 «О практической подготовке обучающихся», зарегистрированного в Минюсте РФ 11.09.2020 № 59778;
14. Приказа Министерства просвещения РФ от 14 октября 2022 г. № 906 «Об утверждении порядка заполнения, учета и выдачи дипломов о среднем профессиональном образовании и их дубликатов», зарегистрированного в Минюсте РФ 24.11.2022 № 71119;

15. Приказа от 18 августа 2016 г. № 1065 о внесении изменений в порядок обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309;
16. Санитарные правила и нормы СанПиН 1.2.3685-21 "Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания"; утвержденные постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 января 2021 г. № 2 (зарегистрировано Министерством юстиции Российской Федерации от 29 января 2021 г., регистрационный N 62296), действующие до 1 марта 2027 г.;
17. Письма Минобрнауки России, Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 17 февраля 2014 г. № 02-68 «О прохождении государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся обучающимися по образовательным программам среднего профессионального образования»;
18. Письма Министерства образования и науки РФ от 17 марта 2015 г. № 06-259 «О направлении доработанных рекомендаций по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования»;
19. Письма Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 февраля 2017 г. N 06-156 «О методических рекомендациях по реализации федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования по 50 наиболее востребованным и перспективным профессиям и специальностям»;
20. Письма Министерства просвещения РФ от 20 июля 2020 г. N 05-772 «О направлении инструктивно-методического письма по организации применения современных методик и программ преподавания по общеобразовательным дисциплинам в системе среднего профессионального образования, учитывающих образовательные потребности обучающихся образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования».

Нормативный срок освоения программы подготовки специалистов среднего звена на базе среднего общего образования составляет 2 год 10 месяцев.

Организация учебного процесса

Учебный год для всех курсов начинается 1 сентября и заканчивается в соответствии с графиком учебного процесса.

Максимальный объем учебной нагрузки обучающегося составляет 36 академических часов в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной профессиональной образовательной программы.

Продолжительность учебной недели составляет 6 дней. Продолжительность учебных занятий составляет 45 минут (1 академический час), допустима группировка занятий парами.

На изучение дисциплины БЖ отводится 68 академических часов, из них на освоение основ военной службы (для юношей) не менее 35 академических часов, для подгрупп девушек это время может быть использовано на освоение основ медицинских знаний.

По дисциплине Физическая культура еженедельно предусматриваются игровые виды подготовки за счет различных форм внеаудиторных занятий в спортивных клубах и секциях, предусмотрена подготовка к выполнению нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО). Для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения дисциплины с учетом состояния их здоровья.

Занятия по дисциплине Иностранный язык проводятся в подгруппах английского (для начинающих) и английского языков.

В плане учебного процесса отражаются следующие формы контроля знаний обучающихся: зачеты (З), дифференцированные зачеты (ДЗ, - зачет с оценкой), экзамены (Э). Промежуточная аттестация в форме зачета, дифференцированного зачета проводится за счет часов, отведенных на освоение соответствующего

модуля, дисциплины. Дисциплины, по которым не предусмотрены зачеты, дифференцированные зачеты, экзамены оцениваются текущим контролем знаний, на основе накопления оценок.

Формой промежуточной аттестации по физической культуре является зачет, который не учитывается при подсчете допустимого количества зачетов и дифференцированных зачетов в учебном году.

Консультации для обучающихся предусматриваются из расчета 4 часа в год на каждого обучающегося на каждый учебный год. Формы проведения консультаций (групповые, индивидуальные, письменные, устные) и распределение часов определяется решением цикловой комиссии, утверждаются распорядительным документом директора колледжа.

Практика является обязательным разделом ППССЗ. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся. При реализации ППССЗ предусматриваются следующие виды практик: учебная, производственная и преддипломная практики. Формы и порядок проведения практик регламентируются внутренним Положением о практической подготовке обучающихся, осваивающих образовательные программы среднего профессионального образования.

Учебная практика проводится распродоточено, чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессиональных модулей. Производственная практика является обязательной для всех студентов, проводится концентрированно по завершению освоения профессиональных модулей. Производственная практика проводится в организациях и на предприятиях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся по специальности 42.02.01 Реклама. Преддипломная практика является обязательной, проводится после завершения теоретического обучения и предшествует государственной итоговой аттестации.

Формирование вариативной части ОПОП

Федеральным государственным образовательным стандартом СПО по специальности 42.02.01 Реклама предусмотрено использование часов учебной нагрузки на вариативную часть: максимальной – 1392, в том числе обязательной - 928. Этот объем часов был распределен на учебные дисциплины и междисциплинарные курсы профессиональных модулей следующим образом (максимальная/обязательная): ОГСЭ – 66/0, ЕН – 104/70, ОП – 834/580, ПМ – 532/278. В цикле ПМ увеличен объем времени, выделяемый ФГОС на изучение профессиональных модулей с учетом требований работодателей.

Распределение объема часов вариативной части между циклами ОПОП

Индекс	Наименование циклов (раздела), требования к знаниям, умениям, практическому опыту	Максимальная учебная нагрузка (цикл + вариатив), час.	Обязательная аудиторная учебная нагрузка (цикл + вариатив), час.
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	726 (660+66)	440 (440+0)
ЕН.00	Математический и естественно-научный	314 (210+104)	210 (140+70)
ОП.00	Общепрофессиональный цикл	1758 (924+834)	1196 (616+580)
ПМ.00	Профессиональные модули	1990 (1458+532)	1250 (972+278)

Вариативная часть циклов ППССЗ призвана учитывать региональные потребности в подготовке специалистов среднего звена. Вариативная составляющая дает возможность расширения и углубления подготовки, определяемой содержанием обязательной части, получения дополнительных компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностями продолжения образования.

Формы проведения промежуточной аттестации

Формами текущего контроля знаний, промежуточной аттестации по дисциплинам и профессиональным модулям являются – зачет, дифференцированный зачет, экзамен в соответствии с учебным планом. Количество экзаменов в каждом учебном году в процессе промежуточной аттестации – не более 8 (с учетом экзаменов по профессиональным модулям), а количество зачетов и дифференцированных зачетов (в сумме) – не более 10 (без учета зачетов по физической культуре).

Формы контроля по каждой дисциплине доводятся до сведения обучающихся в течение первых двух месяцев от начала обучения.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональным достижениям достигнутым по этапным требованиям соответствующей ППСЗ создаются фонды оценочных средств, позволяющие оценить знания, умения и освоение компетенции. Фонды оценочных средств промежуточной аттестации разрабатываются преподавателями, согласовываются на заседаниях цикловых комиссий и утверждаются заместителем директора по учебно-производственной работе.

Педагогическим коллективом колледжа создаются условия для максимального приближения программ текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам и междисциплинарным курсам профессионального цикла, условиям их будущей профессиональной деятельности. Для этого, кроме преподавателей, в качестве внешних экспертов (ассистентов) активно привлекаются работодатели, преподаватели, читающие смежные дисциплины.

Оценка качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в двух основных направлениях:

- оценка уровня освоения дисциплин;
- оценка компетенции обучающихся.

Промежуточная аттестация в форме экзамена проводится по окончании изучения следующих учебных дисциплин:

- во 2-м семестре: ОП.08 Информационные технологии в профессиональной деятельности, ПМ.05 Выполнение работ по профессии Агент рекламный;
- в 3-м семестре ОП.01 Рисунок с основами перспективы, ОП.02 Живопись с основами цветоведения, ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции;
- в 4-м семестре: ПМ.02 Производство рекламной продукции;
- в 5-м семестре: ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта;
- в 6-м семестре: ОП.04 Экономика организации, ОП.06 Стратегия и тактика рекламных кампаний, ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.

Условием допуска к экзамену по профессиональному модулю является успешное освоение обучающимися всех элементов программы профессионального модуля: теоретической части модуля (МДК) и всех видов практик.

Согласно ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама на промежуточную аттестацию предусмотрено 5 недель в течение всего курса обучения.

Четыре курсовые работы являются частью изучения профессиональных модулей ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03, ПМ.04, которые проводятся за счёт часов, отведенных на их изучение.

Формы проведения государственной (итоговой) аттестации

Государственная итоговая аттестация включает подготовку (4 недели) и защиту дипломного проекта (работы) и демонстрационный экзамен (2 недели). Обязательное требование – соответствие тематики дипломного проекта (работы) содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

Необходимым условием допуска к государственной итоговой аттестации является представление документов, подтверждающих освоение обучающимися компетенций при изучении теоретического материала и прохождении практики по каждому из основных видов профессиональной деятельности. В том числе выпускниками могут быть представлены отчеты о ранее достигнутых результатах, дополнительные сертификаты, свидетельства (дипломы) олимпиад, конкурсов, творческие работы по профессии/специальности, производственные характеристики с мест прохождения производственной практики.

Выполнение выше перечисленных требований служит основанием для выдачи выпускникам документа государственного образца – диплома о получении среднего профессионального образования с присвоением квалификации Специалист по рекламе.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по учебно-производственной работе



Т.В. Никулина

Председатель предметно-цикловой комиссии профессиональных циклов

Е.М. Михеева