

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
"НОВОСИБИРСКИЙ КОЛЛЕДЖ ПЕЧАТИ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ "



СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Т.А. Звягина

2020 г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности среднего профессионального образования

42.02.01

код

Реклама

наименование специальности

Квалификация:

Специалист по рекламе

Форма обучения:

очная

Срок получения образования:

2 года 10 месяцев

на базе среднего общего образования

Профиль получаемого профессионального образования:

социально-экономический

Приказ об утверждении ФГОС

от

12.05.2014

№ 510

Год начала подготовки по УП

2020

Индекс	Наименование циклов, учебных дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	3 4 5 6 7 8						Учебная нагрузка обучающихся (час.)				Распределение обязательной нагрузки по курсам и семестрам (час. в семестр)							
								максимальная	внеаудиторная самостоятельная работа	Обязательная аудиторная			I курс		II курс		III курс		
										всего занятий	из них,			1	2	3	4	5	6
											лекций	ЛПЗ	курсовых работ						
1	2	3						4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
														612	720	324	612	468	360
		0 / 24 / 10						4643	1547	3096	827	2169	100	612	720	324	612	468	360
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	0 / 3 / 0						663	220	443	58	385	0	119	80	36	68	52	88
ОГСЭ.01	Основы философии						ДЗ	58	10	48	8	40							48
ОГСЭ.02	История	ДЗ						61	10	51	26	25		51					
ОГСЭ.03	Иностранный язык						ДЗ	200	28	172	12	160		34	40	18	34	26	20
ОГСЭ.04	Физическая культура	З*	З*	З*	З*	З*	ДЗ*	344	172	172	12	160		34	40	18	34	26	20
ЕН.00	Математический и общий естественнонаучный цикл	0 / 3 / 0						202	68	134	47	87	0	102	0	0	0	0	32
ЕН.01	Математика	ДЗ						77	26	51	20	31		51					
ЕН.02	Экологические основы природопользования						ДЗ	48	16	32	16	16							32
ЕН.03	Информатика	ДЗ						77	26	51	11	40		51					
П.00	Профессиональный цикл	0 / 18 / 10						3778	1259	2519	722	1697	100	391	640	288	544	416	240
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины	0 / 6 / 5						1518	506	1012	290	722	0	238	310	128	32	172	132
ОП.01	Рисунок с основами перспективы		ДЗ	Э				342	114	228	28	200		102	90	36			
ОП.02	Живопись с основами цветоведения			Э				291	97	194	24	170		68	90	36			
ОП.03	История изобразительного искусства			ДЗ				144	48	96	46	50		40	56				
ОП.04	Экономика организации						Э	177	59	118	40	78						78	40
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности					ДЗ		102	34	68	20	48						68	
ОП.06	Стратегия и тактика рекламных кампаний						Э	138	46	92	46	46							92
ОП.07	Психология рекламной деятельности					ДЗ		87	29	58	38	20				32	26		
ОП.08	Информационные технологии в профессиональной деятельности		Э					135	45	90	20	70		90					
ОП.09	Композиция	ДЗ						51	17	34	14	20		34					
ОП.10	Шрифты	ДЗ						51	17	34	14	20		34					
ПМ.00	Профессиональные модули	0 / 12 / 5						2260	753	1507	432	975	100	153	330	160	512	244	108
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	0 / 2 / 1						547	182	365	114	221	30	85	160	120	0	0	0
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта			Э				231	77	154	54	100		34	80	40			
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта							316	105	211	60	121	30	51	80	80			
УП.01	Учебная практика			ДЗ						108						108			
ПП.01	Производственная практика			ДЗ						144						144			

ПМ.02	Производство рекламной продукции	0 / 4 / 1				948	316	632	170	432	30	0	80	40	512	0	0
МДК 02.01	Выполнение рекламных проектов в материале					132	44	88	28	60				88			
МДК 02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа		ДЗ		Э	318	106	212	52	130	30		40	20	152		
МДК 02.03	Техника и технологии рекламной фотографии		ДЗ			252	84	168	46	122			40	20	108		
МДК 02.04	Техника и технологии рекламного видео					246	82	164	44	120				164			
УП.02	Учебная практика				ДЗ			108					36	72			
ПП.02	Производственная практика				ДЗ			144						144			
ПМ 03.	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	0 / 2 / 1				303	101	202	60	122	20	0	0	0	0	94	108
МДК 03.01	Маркетинг в рекламе					201	67	134	40	74	20				94	40	
МДК 03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности				Э	102	34	68	20	48						68	
УП.03	Учебная практика				ДЗ			36								36	
ПП.03	Производственная практика				ДЗ			72								72	
ПМ 04.	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	0 / 2 / 1				225	75	150	50	80	20	0	0	0	0	150	0
МДК 04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности				Э	225	75	150	50	80	20				150		
УП.04	Учебная практика				ДЗ			36							36		
ПП.04	Производственная практика				ДЗ			72							72		
ПМ.05	Выполнение работ по профессии Агент рекламный	0 / 2 / 1				237	79	158	38	120	0	68	90	0	0	0	0
МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности		Э			237	79	158	38	120		68	90				
УП.05	Учебная практика		ДЗ					36				36					
ПП.05	Производственная практика		ДЗ					72				72					
ПДП	Преддипломная практика															144	
ГИА	Государственная итоговая аттестация																
	Всего:	0 / 30 / 12				4643	1547	3096	827	2169	100	612	720	324	612	468	360
Государственная итоговая аттестация						ВСЕГО	Дисциплин и МДК		0								
							Учебной практики		9	0	36	144	72	36	36		
1. Программа базовой подготовки							производст. практики/		14		72	144	144	72	72		
1.1. Дипломная работа							преддипл. практики		144						144		
Выполнение дипломной работы всего 4 нед.							Экзаменов		10	0	2	3	1	1	3		
Защита дипломной работы всего 2 нед.							Дифф. зачетов		0	5	5	3	2	4	5		
* не входит в общее количество зачетов и экзаменов																	

4. Пояснительная записка

Настоящий учебный план программы подготовки специалистов среднего звена (ПП ССЗ) по специальности 42.02.01 Реклама ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж печати и информационных технологий» разработан на основе:

1. Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства и науки РФ от 12 мая 2014г № 510, зарегистрированного Министерством юстиции РФ 26 июня 2014г. N 32859;
2. Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»,
3. Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 14 июня 2013, № 464, Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 22 января 2014 г. N 31 г. Москва
4. Устава ГАПОУ НСО «НКП и ИТ»,
5. Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.04.2013 № 291 «Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования»,
6. СанПиНа 2.4.3.1186-03, утвержденными постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2003г. № 2,

Нормативный срок освоения программы подготовки специалистов среднего звена на базе среднего общего образования составляет 2 год 10 месяцев.

Максимальный объем учебной нагрузки обучающегося составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению ПП ССЗ. Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки при очной форме получения образования составляет 36 академических часов в неделю.

Продолжительность учебной недели составляет 6 дней. Продолжительность учебных занятий составляет 45 минут (1 академический час).

В плане учебного процесса отражаются следующие формы контроля знаний обучающихся: зачеты (З), дифференцированные зачеты (ДЗ), экзамены (Э). Промежуточная аттестация в форме зачета, дифференцированного зачета проводится за счет часов, отведенных на освоение соответствующего модуля или учебной дисциплины. Дисциплины, по которым не предусмотрены зачеты, дифференцированные зачеты, экзамены оцениваются текущим контролем знаний, на основе накопления оценок.

Формой промежуточной аттестации по физической культуре во всех семестрах является зачет, который не учитывается при подсчете допустимого количества зачетов и дифференцированных зачетов в учебном году.

Консультации для обучающихся предусматриваются из расчета 4 часа в год на каждого обучающегося на каждый учебный год. . Формы проведения консультаций (групповые, индивидуальные, письменные, устные) и распределение часов определяется решением цикловой комиссии гуманитарных дисциплин.

Практика является обязательным разделом ПП ССЗ. Она представляет собой вид учебных занятий обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся. При реализации ПП ССЗ предусматриваются следующие виды практик: учебная, производ-

ственная (по профилю специальности) и производственная (преддипломная). Формы и порядок проведения практик регламентируются внутренним Положением колледжа о практике.

Учебная практика проводится рассредоточено, чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессиональных модулей. Производственная практика является обязательной для всех студентов, проводится концентрированно по завершению освоения профессиональных модулей ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03, ПМ.04, ПМ.05. Производственная практика проводится в организациях и на предприятиях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся по специальности 42.02.01 Реклама. Преддипломная практика является обязательной, проводится после завершения теоретического обучения и предшествует государственной итоговой аттестации.

Формирование вариативной части ОПОП

Федеральным государственным образовательным стандартом СПО по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка) предусмотрено использование часов учебной нагрузки на вариативную часть: максимальной – 1392, в том числе обязательной - 928. Этот объем часов был распределен на учебные дисциплины и междисциплинарные курсы профессиональных модулей следующим образом (максимальная/обязательная): ОГСЭ – 66/0, ЕН – 104/70, ОП – 834/580, ПМ – 532/278. В цикле ПМ увеличен объем времени, выделяемый ФГОС на изучение профессиональных модулей с учетом требований работодателей.

Распределение объема часов вариативной части между циклами ОПОП

Индекс	Наименование циклов (раздела), требования к знаниям, умениям, практическому опыту	Максимальная учебная нагрузка (цикл + вариатив), час.	Обязательная аудиторная учебная нагрузка (цикл + вариатив), час.
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	726 (660+66)	440 (440+0)
ЕН.00	Математический и естественно-научный	314 (210+104)	210 (140+70)
ОП.00	Общепрофессиональный цикл	1758 (924+834)	1196 (616+580)
ПМ.00	Профессиональные модули	1990 (1458+532)	1250 (972+278)

Формы проведения промежуточной аттестации

Формами текущего контроля знаний, промежуточной аттестации по дисциплинам и профессиональным модулям являются – зачет, дифференцированный зачет, экзамен в соответствии с учебным планом. Формы контроля по каждой дисциплине доводятся до сведения обучающихся в течение первых двух месяцев от начала обучения.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ПП ССЗ создаются фонды оценочных средств, позволяющие оценить знания, умения и освоенные компетенции. Фонды оценочных средств промежуточной аттестации разрабатываются цикловыми комиссиями и утверждаются заместителем директора по учебной работе.

Колледжем создаются условия для максимального приближения программ текущей и промежуточной аттестации обучающихся по учебным дисциплинам и междисциплинарным курсам профессионального цикла, условиям их будущей профессиональной деятельности.

Оценка качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в двух основных направлениях: - оценка уровня освоения дисциплин и компетенции.

На промежуточную аттестацию, согласно ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама 5 недель в течение всего курса обучения.

Четыре курсовые работы являются частью изучения профессиональных модулей (ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03, ПМ.04) и проводится за счёт часов, отведенных на их изучение.

Формы проведения государственной (итоговой) аттестации

Государственная итоговая аттестация включает подготовку (4 недели) и защиту выпускной квалификационной работы (2 недели). Обязательное требование – соответствие тематики выпускной квалификационной работы содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

Необходимым условием допуска к государственной итоговой аттестации является представление документов, подтверждающих освоение обучающимся компетенций при изучении теоретического материала и прохождении практики по каждому из основных видов профессиональной деятельности. В том числе выпускникам могут быть представлены отчеты ранее достигнутых результатах, дополнительные сертификаты, свидетельства (дипломы) олимпиад, конкурсов, творческие работы по профессии, производственные характеристики с мест прохождения производственной практики.

Выполнение выше перечисленных требований служит основанием для выдачи выпускникам документа государственного образца – диплома о получении среднего профессионального образования с присвоением квалификации **Специалист по рекламе**.

СОГЛАСОВАН

Председатель ПЦК профессиональных циклов
специальностей «Дизайн (по отраслям),
«Реклама» и профессии «Графический дизайн»

Протокол № _____ от _____
_____ Е.А. Новикова

3. Перечень кабинетов, мастерских, лабораторий и других помещений

Кабинеты:

социально-экономических дисциплин;
иностранного языка (лингфонные кабинеты);
математики и информатики;
истории изобразительных искусств;
рисунка и живописи;
экологии и безопасности жизнедеятельности;
экономики и менеджмента;
шрифтовой и художественной графики;
цветоведения;
проектирования рекламного продукта;
методический.

Лаборатории:

информатики и вычислительной техники;
компьютерного дизайна;
информационных и коммуникационных технологий;
компьютерной графики и видеомонтажа;
фотолаборатория.

Мастерские:

багетная.

Полигоны:

мини-типография.

Студии:

видеостудия;
фотостудия.

Спортивный комплекс:

спортивный зал;
стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для стрельбы.

Залы:

библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет.