

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
"НОВОСИБИРСКИЙ КОЛЛЕДЖ ПЕЧАТИ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ"



000 *Согласовано*
Кондратьев О. А. 1

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Т. А. Звягина

"30" августа 2021г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности среднего профессионального образования

42.02.01

код

Реклама

наименование специальности

Квалификация:

Специалист по рекламе

Форма обучения:

очная

Срок получения образования:

2 года 10 месяцев

на базе среднего общего образования

Профиль получаемого профессионального образования:

социально-экономический

Приказ об утверждении ФГОС от

12.05.2014

№ 510

Год начала подготовки по УП

2021

Индекс	Наименование циклов, учебных дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	3 4 5 6 7 8						Учебная нагрузка обучающихся (час.)					Распределение обязательной нагрузки по курсам и семестрам (час. в семестр)						
								максимальная	внеаудиторная самостоятельная работа	Обязательная аудиторная			I курс		II курс		III курс		
										всего занятий	из них,			1	2	3	4	5	6
											лекций	ЛПЗ	занятия в.Х. работ						
1	2	3						4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
														612	720	324	612	468	360
		0 / 24 / 10						4643	1547	3096	815	2169	100	612	720	324	612	468	360
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	0 / 3 / 0						663	220	443	58	385	0	119	80	36	68	52	88
ОГСЭ.01	Основы философии						ДЗ	58	10	48	8	40							48
ОГСЭ.02	История	ДЗ						61	10	51	26	25		51					
ОГСЭ.03	Иностранный язык						ДЗ	200	28	172	12	160		34	40	18	34	26	20
ОГСЭ.04	Физическая культура	З*	З*	З*	З*	З*	ДЗ*	344	172	172	12	160		34	40	18	34	26	20
ЕН.00	Математический и общий естественнонаучный цикл	0 / 3 / 0						202	68	134	47	87	0	102	0	0	0	0	32
ЕН.01	Математика	ДЗ						77	26	51	20	31		51					
ЕН.02	Экологические основы природопользования						ДЗ	48	16	32	16	16							32
ЕН.03	Информатика	ДЗ						77	26	51	11	40		51					
П.00	Профессиональный цикл	0 / 18 / 10						3778	1259	2519	710	1697	100	391	640	288	544	416	240
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины	0 / 6 / 5						1518	506	1012	290	722	0	238	310	128	32	172	132
ОП.01	Рисунок с основами перспективы		ДЗ	Э				342	114	228	28	200		102	90	36			
ОП.02	Живопись с основами цветоведения			Э				291	97	194	24	170		68	90	36			
ОП.03	История изобразительного искусства			ДЗ				144	48	96	46	50		40	56				
ОП.04	Экономика организации						Э	177	59	118	40	78						78	40
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности					ДЗ		102	34	68	20	48						68	
ОП.06	Стратегия и тактика рекламных кампаний						Э	138	46	92	46	46							92
ОП.07	Психология рекламной деятельности					ДЗ		87	29	58	38	20				32	26		
ОП.08	Информационные технологии в профессиональной деятельности		Э					135	45	90	20	70		90					
ОП.09	Композиция	ДЗ						51	17	34	14	20		34					
ОП.10	Шрифты	ДЗ						51	17	34	14	20		34					
ПМ.00	Профессиональные модули	0 / 12 / 5						2260	753	1507	420	975	100	153	330	160	512	244	108
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	0 / 2 / 1						547	182	365	114	221	30	85	160	120	0	0	0
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта			Э				231	77	154	54	100		34	80	40			
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта							316	105	211	60	121	30	51	80	80			
УП.01	Учебная практика			ДЗ						108					108				
ПП.01	Производственная практика			ДЗ						144					144				

ПМ.02	Производство рекламной продукции	0 / 4 / 1				948	316	632	170	432	30	0	80	40	512	0	0
МДК 02.01	Выполнение рекламных проектов в материале					132	44	88	28	60				88			
МДК 02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа		ДЗ		Э	318	106	212	52	130	30		40	20	152		
МДК 02.03	Техника и технологии рекламной фотографии		ДЗ			252	84	168	46	122			40	20	108		
МДК 02.04	Техника и технологии рекламного видео					246	82	164	44	120					164		
УП.02	Учебная практика				ДЗ			108					36	72			
ПП.02	Производственная практика				ДЗ			144						144			
ПМ 03.	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	0 / 2 / 1				303	101	202	60	122	20	0	0	0	0	94	108
МДК 03.01	Маркетинг в рекламе					201	67	134	40	74	20				94	40	
МДК 03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности				Э	102	34	68	20	48						68	
УП.03	Учебная практика				ДЗ			36								36	
ПП.03	Производственная практика				ДЗ			72								72	
ПМ 04.	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	0 / 2 / 1				225	75	150	38	80	20	0	0	0	0	150	0
МДК 04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности				Э	225	75	150	38	80	20				150		
УП.04	Учебная практика				ДЗ			36							36		
ПП.04	Производственная практика				ДЗ			72							72		
ПМ.05	Выполнение работ по профессии Агент рекламный	0 / 2 / 1				237	79	158	38	120	0	68	90	0	0	0	0
МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности		Э			237	79	158	38	120		68	90				
УП.05	Учебная практика		ДЗ					36				36					
ПП.05	Производственная практика		ДЗ					72				72					
ПДП	Преддипломная практика															144	
ГИА	Государственная итоговая аттестация																
	Всего:	0 / 30 / 12				4643	1547	3096	827	2169	100	612	720	324	612	468	360
Государственная итоговая аттестация						ВСЕГО	Дисциплин и МДК		0								
							Учебной практики		9	0	36	144	72	36	36		
I. Программа базовой подготовки							производст. практики/		14		72	144	144	72	72		
I. I. Дипломная работа							преддипл. практики		144						144		
Выполнение дипломной работы всего 4 нед.							Экзаменов		10	0	2	3	1	1	3		
Защита дипломной работы всего 2 нед.							Дифф. зачетов		0	5	5	3	2	4	5		
* не входит в общее количество зачетов и экзаменов																	