

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
"НОВОСИБИРСКИЙ КОЛЛЕДЖ ПЕЧАТИ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ"



Директор
Г.А. Звягина
" 29 " 2022г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих
по специальности среднего профессионального образования

42.02.01

код

Реклама

наименование специальности

Квалификация:

Форма обучения:

Срок получения образования:

Специалист по рекламе

заочная

2 года 10 месяцев

на базе среднего общего образования

Профиль получаемого профессионального образования:

социально-экономический

Приказ об утверждении ФГОС от

09.12.2016

№ 1543

Год начала подготовки по УП

2022

Индекс	Наименование циклов, учебных дисциплин, профессиональных модулей, М/ДК, практик	Формы промежуточной аттестации	З/ДЗ/Э	Учебная нагрузка обучающихся (час.)						Распределение обязательной нагрузки по курсам и семестрам (час. в семестр)							
				максимальная	внеаудиторная самостоятельная работа	лекции	Обязательная аудиторная			I курс		II курс		III курс			
							практик	из них, еские зан.	лабораторные	курсовых	17	16	12	15			
				4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		
										сам.р.	обяз.	сам.р.	обяз.	сам.р.	обяз.		
				0 / 24 / 10	4643	4163	480	188	292	12	1291	160	1710	160	1162	160	
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл			0 / 3 / 0	663	595	68	24	44	0	215	24	166	16	214	28	
ОГСЭ.01	Основы философии			ДЗ	58	46	12	8	4						46	12	
ОГСЭ.02	История			ДЗ	61	49	12	8	4		49	12					
ОГСЭ.03	Иностранный язык			ДЗ	200	176	24	8	16		58	8	58	8	60	8	
ОГСЭ.04	Физическая культура			З* З* З* З* З* ДЗ*	344	324	20		20		108	4	108	8	108	8	
ЕН.00	Математический и общий естественнонаучный цикл			0 / 3 / 0	202	166	36	12	24	0	130	24	0	0	36	12	
ЕН.01	Математика			ДЗ	77	65	12	4	8		65	12					
ЕН.02	Экологические основы природопользования			ДЗ	48	36	12	4	8						36	12	
ЕН.03	Информатика			ДЗ	77	65	12	4	8		65	12					
П.00	Профессиональный цикл			0 / 18 / 10	3778	3402	376	152	224	12	946	112	1544	144	912	120	
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины			0 / 6 / 5	1518	1358	160	60	100	0	481	72	429	32	448	56	
ОП.01	Рисунок с основами перспективы			ДЗ Э	342	318	24	8	16		159	12	159	12			
ОП.02	Живопись с основами цветоведения			Э	291	267	24	8	16		133	12	134	12			
ОП.03	История изобразительного искусства			ДЗ	144	136	8	4	4				136	8			
ОП.04	Экономика организации			Э	177	161	16	8	8						161	16	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности			ДЗ	102	90	12	8	4						90	12	
ОП.06	Стратегия и тактика рекламных кампаний			Э	138	122	16	8	8						122	16	
ОП.07	Психология рекламной деятельности			ДЗ	87	75	12	4	8						75	12	
ОП.08	Информационные технологии в профессиональной деятельности			Э	135	111	24	4	20		111	24					
ОП.09	Композиция			ДЗ	51	39	12	4	8		39	12					
ОП.10	Шрифты			ДЗ	51	39	12	4	8		39	12					
ПМ.00	Профессиональные модули			0 / 12 / 5	2260	2044	216	92	124	12	465	40	1115	112	464	64	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции			0 / 2 / 1	547	491	56	16	40	6	244	24	247	32	0	0	
М/ДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта			Э	231	203	28	8	20		100	12	103	16			
М/ДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта				316	288	28	8	20	6	144	12	144	16			
УП.01	Учебная практика			ДЗ			18							18			
ПП.01	Производственная практика			ДЗ			144							144			
ПМ.02	Производство рекламной продукции			0 / 4 / 1	948	868	80	30	50	6	0	0	868	80	0	0	
М/ДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале				132	108	24	8	16				108	24			
М/ДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа			ДЗ Э	318	294	24	6	18	6			294	24			
М/ДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии			ДЗ	252	236	16	8	8				236	16			
М/ДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео				246	230	16	8	8				230	16			
УП.02	Учебная практика			ДЗ			18							18			
ПП.02	Производственная практика			ДЗ			144							144			
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта			0 / 2 / 1	303	263	40	26	14	0	0	0	0	0	263	40	
М/ДК.03.01	Маркетинг в рекламе				201	181	20	10	10						181	20	
М/ДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности			Э	102	82	20	16	4						82	20	
ПП.03	Производственная практика			ДЗ			72									72	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта			0 / 2 / 1	225	201	24	10	14	0	0	0	0	0	201	24	
М/ДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности			Э	225	201	24	10	14						201	24	
ПП.04	Производственная практика			ДЗ			72									72	
ПМ.05	Выполнение работ по профессии Агент рекламный			0 / 2 / 1	237	221	16	10	6	0	221	16	0	0	0	0	
М/ДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности			Э	237	221	16	10	6		221	16					
УП.05	Учебная практика			ДЗ			36					36					
ПП.05	Производственная практика			ДЗ			72									72	
ЦДП	Преддипломная практика															144	
ГИА	Государственная итоговая аттестация															6 нед.	
	Всего:			0 / 30 / 12	4643	4163	480	827	292	12	160		160		160		
Государственная итоговая аттестация				ВСЕГО	Дисциплин и М/ДК						0						
1. Программа базовой подготовки					Учебной практики						36		36				
1.1. Дипломная работа					производст. практики/ преддипл. практикн						72		288		144		
Выполнение дипломной работы всего 4 нед.					Экзаменов						10	0	2	3	1	1	3
Защита дипломной работы всего 2 нед.					Дифф. зачетов						0	5	5	3	2	4	5
* не входит в общее количество зачетов и экзаменов																	

4. Пояснительная записка

1. Настоящий учебный план программы подготовки специалистов среднего звена (ПП ССЗ) по специальности 42.02.01 Реклама ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж печати и информационных технологий» разработан на основе:
2. Федерального государственного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства и науки РФ от 12 мая 2014г. № 510, зарегистрированным Министерством юстиции РФ 26 июня 2014г. N 32859;
3. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
4. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 14 июня 2013, № 464, Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 22 января 2014 г. N 31 г. Москва
5. Устава ГАПОУ НСО «НКП и ИТ»;
6. Приказ Минпросвещения России от 17 декабря 2020 №747 «О внесении изменений в федеральные стандарты среднего профессионального образования»;
7. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования (Приказ от 06 октября 2009 №413 (с изм. и доп., включая 29 июня 2017 г.);
8. Приказ Минобрнауки России от 28 мая 2014 г. № 594 «Об утверждении Порядка разработки примерных основных образовательных программ, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных образовательных программ» (с изм., утвержденными приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 9 апреля 2015 года N 387);
9. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 июня 2013г. № 464 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (в редакции Приказа Минобрнауки России от 28 августа 2020 г. № 441);
10. Приказ Минобрнауки России и Минпросвещения России «О практической подготовке обучающихся» от 05.08.2020 г. № 885/390;
11. Приказ Минобрнауки Российской Федерации от 16.08.2013 г. № 968 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» (с изменениями и применения в области реализации приоритетных направлений модернизации и технологического развития экономики Российской Федерации» с изменениями и дополнениями от 31 января 2014 г., 17 ноября 2017 г.);
12. Приказ Минобрнауки России от 09.11.2015 N 1309 "Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи" (Зарегистрировано в Минюсте России 08.12.2015 N 40000)(в ред. Приказа Минобрнауки РФ от 18.08.2016 N 1065);
13. Приказ Министерства образования и науки РФ №1186 от 25 октября 2013 года «Об утверждении Порядка заполнения, учета и выдачи дипломов о среднем профессиональном образовании и их дубликатов» (с изм. и доп. от: 3 июня 2014 г., 27 апреля 2015 г., 31 августа 2016 г., 7 августа 2019 г.);
14. Письмо Минобрнауки России от 17.03.2015 г. № 06-259 "О направлении доработанных рекомендаций по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования";
15. Письмо Минобрнауки РФ № 12-696 от 20.10.2010 года «О разъяснении по формированию учебного плана ОПОП НПО/СПО»;

16. СанПиН 2.4.3.1186-03, утвержденными постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2003г. № 2.

Нормативный срок освоения основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования на базе основного общего образования составляет 2 года 10 месяцев. Нормативный срок освоения основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования на базе основного общего образования составляет 2 года 10 месяцев. Начало нового учебного года по заочной форме обучения устанавливается в соответствии с графиком учебного процесса на соответствующий учебный год, но не позднее 01 октября. Нормы учебной нагрузки обучающихся в соответствии с нормами устанавливаются рабочим учебным планом.

В плане учебного процесса отражаются следующие формы контроля знаний обучающихся: зачеты (З), дифференцированные зачеты (ДЗ), экзамены (Э). Промежуточная аттестация в форме зачета, дифференцированного зачета проводится за счет часов, отведенных на освоение соответствующего модуля или учебной дисциплины. Дисциплины, по которым не предусмотрены зачеты, экзамены оцениваются текущим контролем знаний, на основе накопления оценок.

Формой промежуточной аттестации по физической культуре во всех семестрах является зачет, который не учитывается при подсчете допустимого количества зачетов и дифференцированных зачетов в учебном году.

Консультации для обучающихся предусматриваются из расчета 4 часа в год на каждого обучающегося на каждый учебный год. Формы проведения консультаций (групповые, индивидуальные, письменные, устные) и распределение часов определяется решением цикловой комиссии гуманитарных дисциплин.

Практика является обязательным разделом ПП ССЗ. Она представляет собой вид учебных занятий обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся. При реализации ПП ССЗ предусматриваются следующие виды практик: учебная, производственная (по профилю специальности) и производственная (преддипломная). Формы и порядок проведения практик регламентируются внутренним Положением колледжа о практике.

Учебная практика проводится рассредоточено, чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессиональных модулей. Производственная практика является обязательной для всех студентов, проводится концентрированно по завершению освоения профессиональных модулей ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03, ПМ.04, ПМ.05. Производственная практика проводится в организациях и на предприятиях, направленные деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся по специальности 42.02.01 Реклама. Преддипломная практика является обязательной, проводится после завершения обязательной, проводится по профилю подготовки обучающихся по специальности 42.02.01 Реклама. Преддипломная практика является обязательной, проводится после завершения обязательной, проводится по профилю подготовки обучающихся по специальности 42.02.01 Реклама. Преддипломная практика является обязательной, проводится после завершения обязательной, проводится по профилю подготовки обучающихся по специальности 42.02.01 Реклама. Преддипломная практика является обязательной, проводится после завершения обязательной, проводится по профилю подготовки обучающихся по специальности 42.02.01 Реклама.

Формирование вариативной части ОПОП

Федеральным государственным образовательным стандартом СПО по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка) предусмотрено использование часов учебной нагрузки на вариативную часть: максимальной – 1392, в том числе обязательной – 928. Этот объем часов был распределен на учебные дисциплины и междисциплинарные курсы профессиональных модулей следующим образом (максимальная/обязательная): ОГСЭ – 66/0, ЕН – 104/70, ОП – 834/580, ПМ – 532/278. В цикле ПМ увеличен объем времени, выделяемый ФГОС на изучение профессиональных модулей с учетом требований работодателей.

Распределение объема часов вариативной части между циклами ОПОП

Индекс	Наименование циклов (раздела), требования к знаниям, умениям, практическому опыту	Максимальная нагрузка (цикл + вариатив), час.	Обязательная аудиторная учебная нагрузка (цикл + ариатив), час.
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	726 (660+66)	440 (440+0)
ЕН.00	Математический и естественно-научный	314 (210+104)	210 (140+70)
ОП.00	Общепрофессиональный цикл	1758 (924+834)	1196 (616+580)
ПМ.00	Профессиональные модули	1990 (1458+532)	1250 (972+278)

Формы проведения промежуточной аттестации

Формами текущего контроля знаний, промежуточной аттестации по дисциплинам и профессиональным модулям являются – зачет, дифференцированный зачет, экзамен в соответствии с учебным планом. Формы контроля по каждой дисциплине доводятся до сведения обучающихся в течение первых двух месяцев от начала обучения.

Для аттестации обучающихся на соответствие требованиям соответствующей ПП ССЗ создаются фонды оценочных средств, позволяющие оценить знания, умения и освоение компетенции. Фонды оценочных средств промежуточной аттестации разрабатываются цикловыми комиссиями и утверждаются заместителем директора по учебной работе.

Колледжем создаются условия для максимального приближения программ текущей и промежуточной аттестации обучающихся по учебным дисциплинам и междисциплинарным курсам профессионального цикла, условиям их будущей профессиональной деятельности.

Оценка качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в двух основных направлениях: - оценка уровня освоения дисциплин и компетенции.

На промежуточную аттестацию, согласно ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама 5 недель в течение всего курса обучения.

Четыре курсовые работы являются частью изучения профессиональных модулей (ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03, ПМ.04) и приводятся за счёт часов, отведенных на их изучение.

Формы проведения государственной (итоговой) аттестации

Государственная итоговая аттестация включает подготовку (4 недели) и защиту выпускной квалификационной работы (2 недели). Обязательное требование – соответствие тематики выпускной квалификационной работы содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

Необходимым условием допуска к государственной итоговой аттестации является представление документов, подтверждающих освоение обучающимся компетенций при изучении теоретического материала и прохождении практики по каждому из основных видов профессиональной деятельности. В том числе выпускникам могут быть представлены отчеты ранее достигнутых результатов, дополнительные сертификаты, свидетельства (дипломы) олимпиад, конкурсов, творческие работы по профессии, производственные характеристики с мест прохождения производственной практики.

Выполнение выше перечисленных требований служит основанием для выдачи выпускникам документа государственного образца – диплома о получении среднего профессионального образования с присвоением квалификации **Специалист по рекламе**.