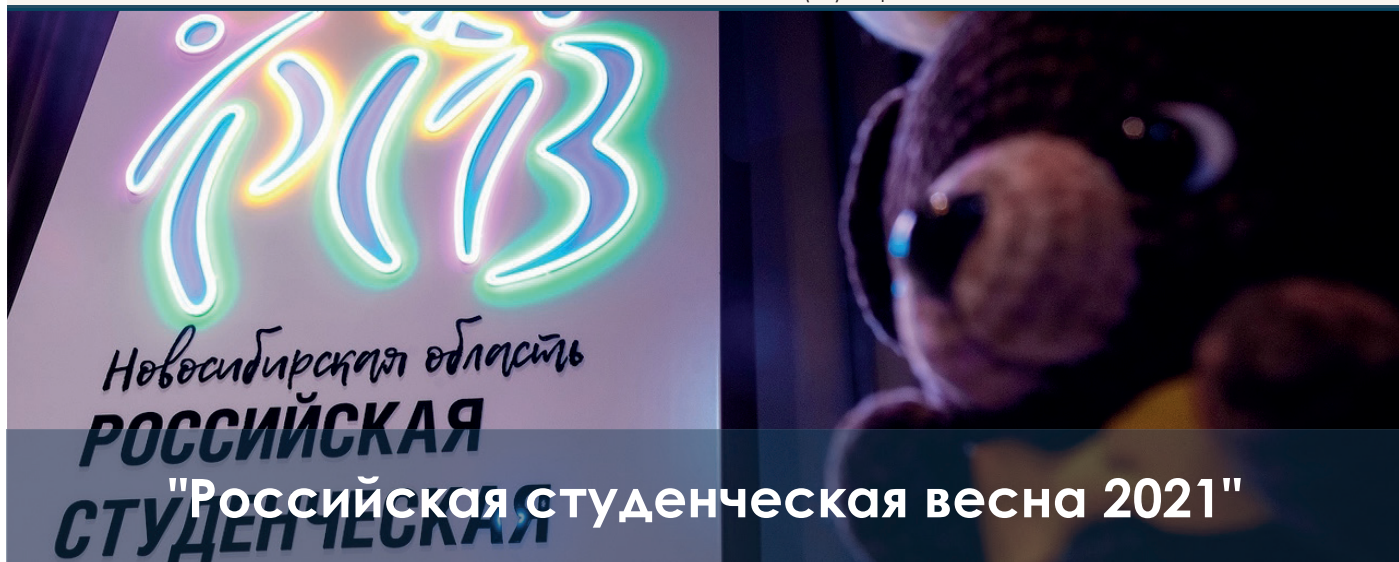


NOTA BENE

Ежемесячная газета НКПИИТ | №23(75)/Апрель/2021



Родина-мать зовёт!

5

Советы перед экзаменами



Перспективы карьерного роста у рекламщика

7

Что же такое авторское кино?



Региональный фестиваль Новосибирской области «Российская студенческая весна» – это то, где студенческая молодёжь встречает свою творческую весну.

Ежегодный фестиваль, проводимый в вузах и ссузах, регионах и на Всероссийском уровне, а также крупнейшая площадка для обмена и реализации творческих идей.

В начале месяца стартовал региональный фестиваль Новосибирской области «Российская студенческая весна 2021», и мы ворвались в этот конкурс сразу в двух номинациях: инструментальная (клавишные инструменты) и графический дизайн.

В инструментальном направлении колледж представила Ким Наталья, в графическом дизайне – Кайгородов Данил.

На конкурсных площадках царил творческая атмосфера, ребята знакомились с друг с другом, обменивались контактами, поддерживали друг друга.

Следующее направление – «Вокальное». Студенты вокальной группы «БиС» приняли участие в номинации эстрадный вокал, с песней «Жизнь продолжается».

продолжение на 2 стр.

Уважаемые читатели газеты «NOTA BENE»

Чем закончилась «Российская студенческая весна 2021»? Как не падать духом и настроиться на позитивный лад перед экзаменами? Это и многое другое в новом выпуске «NOTA BENE».

Рубрика «Проба пера» продолжает принимать работы. Если ты пишешь стихи, то ты можешь присылать свои работы в редакцию нашей газеты. Ты даже можешь писать под псевдонимом! Мы ждём тебя!

Приятного прочтения!

Редакция газеты «NOTA BENE»

начало на 1 стр.

Любой конкурс — это волнения и страх, но благодаря организаторам и жюри конкурса «Студенческая весна 2021» участники чувствовали себя более расслабленно и уверенно. Всех конкурсантов встречали приятными напутствиями, провожали аплодисментами и улыбками.

Не осталось без внимания еще одно направление, самое мощное, самое зажигательное — «Танцевальное». Студенты нашего колледжа приняли участие в двух номинациях: «Уличный танец» - танцевальная группа Craze Monkey и «Эстрадный танец» - дуэт DoBro.

Огромную помощь в организации оказала студентка 1 курса группы ГД-9-20 Зюнова Мария. Благодарим ее за старания, терпение и проделанную работу!



«Студвесна» — это энергетическая площадка для общения студентов ВУЗов и СУЗов. Это место встречи талантливых и трудолюбивых ребят.

Завершающее направление в конкурсе «Студенческая весна» - «Театральное». И в нем мы тоже приняли участие: театральная студия коллед-

жа «Мёд» - номинация «Театр малых форм», Капорова Елена и Кирилина Элина - номинация «Художественное слово», Кулик Екатерина и Мушанкова Алина - «Искусство слова». Участники мастерски перевоплощались на сцене, уверенно играли, хотя волнение захлестывало с головой.

Мы рады были принять участие в таком масштабном конкурсе: получили ценный опыт, проявили себя, мы готовы учиться новому и становиться лучше.

19 апреля XXVI региональный фестиваль Новосибирской области «Российская студенческая весна» завершился.



Наши результаты:

Специальный приз, номинация «Театр малых форм», «Коллективное исполнение» — театральная студия «Мёд».

Специальный приз, номинация «Театр малых форм», «Коллективное исполнение» — танцевальная группа DoBro.

Диплом III степени, номинация «Эстрадное пение», «Коллективное исполнение» — Вокальный коллектив «БиС».

Диплом III степени, номинация «Художественное слово», «Сольное исполнение» — Капорова Елена.

Диплом II степени, номинация «Уличный танец», «Коллективное исполнение» — танцевальная группа «CRAZY MONKEY».

Диплом I степени, номинация «Клавишные инструменты», «Сольное исполнение» — Ким Наталья.

Диплом II степени, номинация «Искусство слова» - Мушанкова Алина.

Диплом I степени, номинация «Искусство слова» - Кулик Екатерина.

«Студенческая весна» — это мега крутое и масштабное событие, в котором приняли участие 23 учреждения СПО, вошедшие в рейтинг, и мы среди них на 6 месте! Принимать участие в таком конкурсе очень сложно, престижно и приятно!

Наши студенты очень талантливы и трудолюбивы, впереди много побед и свершений!

Капорова Елена



Родина-мать зовёт!



Служить бы рад, прислуживаться тошно!

С момента появления первых государств возникла и воинская обязанность, которой в настоящее время повинны и мужчины, и женщины. Правда, в России до эпохи правления Петра I воинской обязанности, в современном её понимании, вовсе не существовало. В государстве существовало два сословия: тяглые — обязанные государству налогами, и служилые — обязанные службой. Основу войск составляли дворянское ополчение и стрелецкая пехота.

Пётр I впервые основал постоянную армию на обязательной службе в Российской Империи, которой призывались дворяне и, так называемые, рекруты. Ко второй категории военнослужазщих относились, в основном, холостые мужчины, а женатым разрешалось брать жён, которые следовали за мужем к месту его службы.

25 лет составлял рекрутский срок службы. Но после смерти Петра I, в эпоху дворцовых переворотов, порядки в основанной армии значительно изменились. Так, высшие сословия были освобождены от службы, и воинская повинность распространялась лишь на долю крестьян и мещан.

Военная реформа 1874 года вовсе упразднила рекрутские наборы, их заменили личной воинской повинностью, которой стало обязано всё мужское население России. При этом, срок службы был сокращён до нескольких лет. Конституция СССР также подвергла воинскую повинность изменениям. Законом защита Отечества провозглашалась как священный долг каждого гражданина СССР, а военная служба в рядах ВС СССР — почётной обязанностью советских граждан. В наши дни действует Федеральный закон от 28.03.1998 г. № 53-ФЗ «О воинской обязанности и военной службе».

«Военнообязанный» и «военнослужащий»: в чём отличие?

Военнослужащий — это лицо, исполняющее обязанности, связанные с прохождением военной службы, которая призвана решать задачи в сфере безопасности и обороны государства, и в связи с этим обладающее специальным правовым статусом.

Военнообязанный — это лицо, состоящее на воинском учёте и зачисленное в запас Вооружённых сил. В любой момент военнообязанных могут призвать на действительную военную службу. Призыв происходит в случае возникновения военной опасности или после начала войны. У каждого военнообязанного в России в паспорте делается соответствующая отметка. Перечень военно-учётных специальностей в Российской Федерации утверждается постановлениями правительства.

«Первым делом, первым делом — самолеты, ну, а девушки?» А девушек тоже поздравляют с 23 февраля!

Основной контингент военнообязанных, как известно, составляют мужчины, а что насчёт женщин? Конечно, всё зависит от специальности, полученной женщиной. Существует перечень военно-учётных специальностей, а также профессий и специальностей,

при которых женщины получают военно-учётные специальности и подлежат постановке на воинский учёт. И этот перечень не ограничивается женщинами, которые получили медицинское образование. Даже такие гражданские специальности, как пенсионное дело или телефонисты, бухгалтеры и программисты, тоже числятся в перечне. Военнообязанные женщины подчиняются правилам учета в общем порядке и несут ответственность за нарушение требований закона наравне с мужчинами. Вот только с женщин снята обязанность явки на военные сборы.



Знали ли Вы, когда поступали, что получите военный билет?

Подал документы в Новосибирский колледж печати и информационных технологий, не зная какие специальности военнообязанные? А кто-то ведь до сих пор, вероятно, не знает, что получит военный билет. Учится себе на издательском деле, да не знает ничего о воинской обязанности. А такая отрасль, как полиграфия, включает в себя целый ряд военнообязанных профессий! Среди них: гравер, гравер валов, гравер печатных форм, гравер шрифта, фотоинкограф, наладчик полиграфического оборудования. И, конечно, из специальностей среднего профессионального образования — издательское дело. Получите, распишитесь!

Выбирая профессию, узнайте, входит ли она в список военно-учётных.

Ткачева Валерия

Перспективы карьерного роста у рекламщика

Реклама является одной из самых привлекательных областей для тех, кто хочет иметь интересную, творческую и лишённую рутинной работы. Но часто, делая первые шаги в области рекламы, молодые специалисты испытывают разочарование: вместо генерирования гениальных идей, им приходится заниматься обработкой и анализом информации и решать огромное количество организационных вопросов.

Над созданием и размещением рекламы трудятся большое количество специалистов: медиапланеры, дизайнеры, копирайтеры и многие другие, а координацией и контролем работы всех этих специалистов занимается менеджер по рекламе. Именно об этой профессии мы расскажем в нашей статье.

Обратите внимание, что здесь мы не касаемся специалистов в области рекламы, работающих в рекламных агентствах. Им будет посвящен отдельный цикл статей.

Итак, вы мечтаете работать специалистом по рекламе. Что именно вам предстоит делать? Какие перспективы вас ожидают? Как подготовиться к поиску работы?

При поиске работы в области рекламы стоит обратить внимание на размер компании — во многом именно от него будет зависеть круг ваших обязанностей.



В крупной компании, где большинство непрофильных видов деятельности выполняют специализированные поставщики, менеджер по рекламе — это в первую очередь организатор и координатор. По сути, в этой ситуации вы будете выступать в роли связующего звена между компанией и поставщиками услуг в области рекламы.

Попасть на позицию менеджера по рекламе сразу после окончания колледжа или вуза (без опыта работы), как правило, невозможно. Поэтому, если опыта нет, а работать в рекламе хочется, то существуют несколько вариантов.

1. Вы можете начать со стартовой позиции в рекламном агентстве. Здесь можно получить отличную школу, поработать над различными проектами, получив опыт, перейти «на сторону клиента» (если такое желание у вас все еще останется).

2. Вы можете пойти работать менеджером по рекламе в небольшую компанию, которая не готова «купить» специалиста с опытом. В этом случае вы сразу получите интересные задачи. Но стоит опасаться и определенных сложностей. Начиная с того, что всему придется учиться самому, и, заканчивая тем, что в маленькой компании, где деятельность в области рекламы не отлажена, вы рискуете столкнуться с ситуацией, когда никто не сможет вам объяснить, чего же все-таки от вас ждут. Поэтому, если самостоятельность, готовность рисковать и умение вести переговоры с руководством — не про вас, то переход к варианту номер три.

3. Вы также можете трудоустроиться на позицию помощника (ассистента) менеджера по рекламе в более крупную компанию. В ваши обязанности будет входить помощь вашему старшему коллеге в его работе. На первых порах менее интересно, зато более спокойно и надежно.



Если же вы не хотите затягивать с получением опыта работы до момента окончания учебного заведения, то отличным вариантом для вас будет стажировка в отделе маркетинга и рекламы (в основном такие стажировки проводят крупные компании, а также ведущие рекламные агентства). Как минимум получите опыт работы, а при наилучшем раскладе — предложение о постоянной работе.

Кроме того, возможен переход на должность менеджера по рекламе из смежных областей, например, с позиции PR-менеджера.

Классическая карьерная лестница для менеджера по рекламе выглядит следующим образом:

- Ассистент менеджера (полгода-год)
- Менеджер по рекламе (год-три)
- Старший (ведущий) менеджер по рекламе (три-пять)
- Начальник отдела маркетинга и рекламы компании

Если вы хотите стать хорошим рекламным агентом, вам необходимо уметь работать тщательно и скрупулезно, обращая внимание на мельчайшие детали. По мере продвижения по карьерной лестнице от вас потребуются уже другие качества: менеджер по работе с клиентами должен обладать профессиональным чутьем, он должен уметь "чувствовать" рынок и уметь разрабатывать стратегию. Есть еще одно качество, которое играет важную роль. Это умение угодить клиенту.

Лангольф Ксения

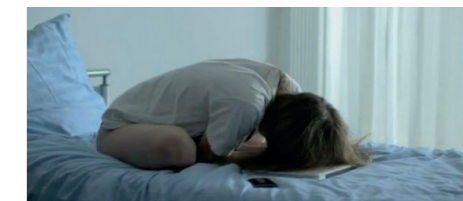
Как "пережить" весну?

Весна — пора новых открытий и свершений, время, когда природа оживает, а мы вдохновляемся вместе с ней. Но если с наступлением весны вы чувствуете усталость и нежелание что-либо делать, то эта статья специально для вас!



Буквально каждую смену сезонов, а особенно осенью и весной, мы чувствуем себя подавленно, с трудом заставляем себя что-то делать и хотим как можно больше отдыхать. Прежде, чем искать решение этой проблемы, разберемся в причинах такого состояния. Признаком для подобного самочувствия может быть авитаминоз, а также резкая смена температур.

По статистике больше всего россиянам не хватает витамина D, витамина B2 и витамина A. Часто у людей наблюдается нехватка всех этих витаминов, поэтому очень важно поддерживать организм — необходимо пропить курс витаминов.



Предварительно стоит обратиться к врачу, чтобы точно определить, какие именно витамины необходимы.

После улучшения самочувствия в вас снова найдутся силы на активный образ жизни. Наш организм, как и мы сами, нуждается в поддержке. Пусть вместо серости и усталости весна будет наполнена яркими эмоциями и интересными событиями!

Николаева Юлия

Советы перед экзаменами

Время неумолимо бежит вперёд, радуя нас не только майскими праздниками, но и приближающейся сессией. В преддверии экзаменов, хотелось бы поделиться некоторыми советами, которые помогут держать голову в холоде и не поддаваться панике.

Совет №1 «Вовремя начать бой — наполовину выиграть»

Один из самых популярных советов, это составить график сдачи экзаменов. Узнать, что и когда нужно сдавать (зачёты, экзамены) и сделать график — это поможет распределить силы. Забить его в компьютер и смартфон, чтобы всегда был под рукой. Для наглядности его можно даже распечатать на листе А3 и повесить на стену.

Совет №2 «Изменять локацию»

Изменять свое положение в пределах дома, и, если есть

возможность выйти на улицу, это позволит запомнить информацию на 21 % больше.

Совет №3 «Мотивация»

Правильная мотивация всегда приносит свои плоды. Начинать надо с самого простого. Награждайте себя чем-нибудь небольшим за каждый прочитанный параграф или пройденное пробное тестирование. Мармеладка, яблоко, эпизод сериала или что то другое, что вызывает у вас радость. Это поможет побороть лень и прокрастинацию.

Чем сильнее мотивация — тем проще подготовиться к сессии. Определите для себя цели этой подготовки. Напишите, нарисуйте, распечатайте мотиваторы. Развесьте по стенам, вложите в тетради и учебники.

Совет №4 «Перед смертью не надыхайтесь»

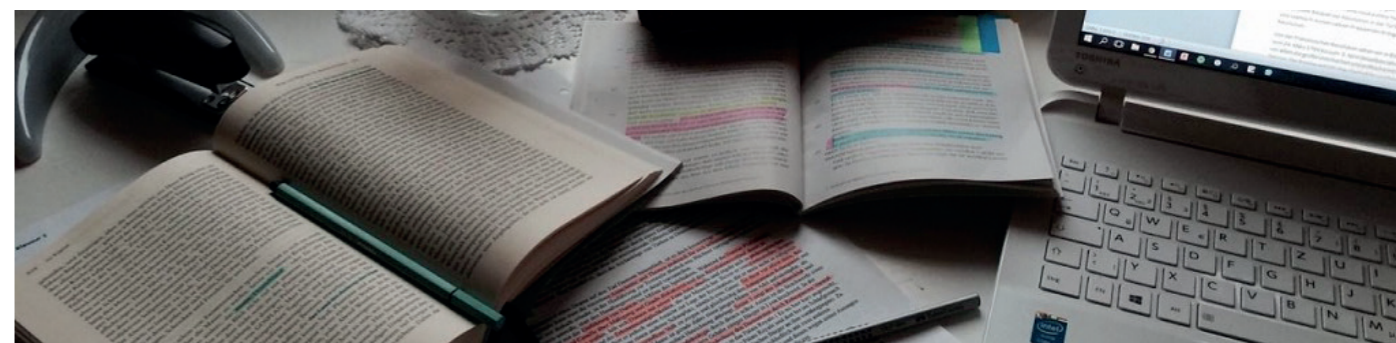
Перед экзаменом, контрольной или важной встречей необходимо выспаться. Не нужно готовиться всю ночь. Если вы утром от недосыпа не сможете сосредоточиться, пользы от таких приготовлений практически никакой.

Совет №5 «Оригинальные конспекты»

Запомнить длинную просятню текста бывает сложно. Чтобы упростить задачу, можно помечать важные моменты стикерами или маркерами. Или вообще рисовать иллюстрации на полях и даже прямо в тексте.

Не стоит забывать и про древнюю студенческую традицию, которая гласит, что: «Халява, приди!» нужно кричать в ночь перед экзаменом, размахивая высунутой в окно рукой с зачёткой.

Мясоедова Диана



Как и когда составлять портфолио?

Для начала следует разобраться: что же такое портфолио?

Портфолио студента – это индивидуальная папка обучающегося, в которой фиксируются, накапливаются и оцениваются индивидуальные достижения в разнообразных видах деятельности (учебной, практической, творческой, социальной, спортивной, коммуникативной).

В портфолио содержится вся информация об успеваемости обучающегося и о его активной жизнедеятельности в образовательном учреждении.

Цель портфолио студента – собрать в одном месте весь необходимый материал для максимально полного отображения личных качеств и достижений. Документ позволит продемонстрировать преподавателям и будущим работодателям основные положительные качества, на основании которых можно будет принять объективное решение.

ВАЖНО: в портфолио должна быть указана верная информация об успеваемости и достижениях студента. Недостоверная или умышленно неправдивая информация, внесенная в творческую папку, расценивается как подделка документов и может быть основанием для обращения в суд!

Когда нужно составлять портфолио?

Портфолио составляется на протяжении всех лет учебы. Лучше всего начать заполнять его уже с первого курса. Для этого нужно не только хорошо учиться, но и активно участвовать в жизни колледжа.

Главными вопросами остаются: «что должно входить в портфолио?» и «как его правильно составить?».

Портфолио должно включать в себя:

- Титульный лист (должны указываться наименование учебного заведения, фамилия и имя, специальность);

- Лист с личными данными (ФИО, дата рождения, группа, курс, контактный телефон, электронная почта);

- Успеваемость по предметам за семестр.

Портфолио также может включать в себя:

- Грамоты, дипломы, сертификаты, фотографии медалей, фотографии кубков;

- Характеристики от научных руководителей, а также от руководителей практики;

- Творческие работы (особенно важно, если специальность творческая);

- Научно-исследовательские работы (рефераты, доклады, проекты, публикации, курсовые работы).

Какой вид портфолио лучше использовать?



Существуют два вида портфолио: бумажное и электронное. Удобнее всего использовать портфолио в электронном формате, так как его можно отослать на электронную почту работодателю прямо из дома. Бумажное портфолио бы приходилось носить с собой, а из-за случайно помятых страниц оно перестало бы выглядеть презентабельным. Особенно тяжело, если портфолио содержит множество грамот, из-за чего вес папки становится достаточно тяжелым. Электронный формат позволяет собрать и структурировать всю информацию без особых усилий, а при желании его можно скопировать и/или перенести на флэш-карту.

Как влияют достижения в портфолио на будущее?

Чтобы нанять сотрудника на работу, работодатель хочет выяснить, какой перед ним человек. За одну встречу узнать что-либо крайне трудно. Поэтому на собеседовании задается довольно много вопросов на личные темы. Облегчить задачу работодателю можно, показав ему своё портфолио, в котором он может увидеть данные, которые ему нужны. Портфолио покажет активность и нацеленность на работу. Достижения в портфолио – это показатель стараний получить компетенцию и доказать своё право являться настоящим специалистом.

Полищук Александра

Что же такое авторское кино?

Авторское кино – это кино, которое целиком делает сам режиссер. В этом кино главное место занимает идея создателя. Режиссер ставит целью не получение выгоды, а донесение до зрителя своих взглядов, убеждений. Режиссеру не приходится задумываться о том, понравится ли массовому зрителю его фильм. У понятия «авторское кино» нет четкой даты возникновения. Как водится в киноиндустрии, витала и развивалась на протяжении многих лет, пока не оформилась окончательно. Еще в середине 20-х гг. XX в. различными деятелями кинематографа высказывалась мысль, что при создании кинокартины должен быть единственный человек, задающий её тон и ритм подобно композитору симфонии. На сегодняшний день в авторском кино режиссер выполняет еще и роль:

- сценариста (Тарантино, Коэны, Уэс Андерсон);
- оператора («Рома» Альфонсо Куарона, «Призрачная нить» Пола Томаса Андерсона, Содерберт);
- монтажера (Линч, Родригез, Ромеро),
- композитора (Линч, Карпентер)
- или все вышеперечисленное, плюс еще и играет главную роль (Шейн Каррут).



Полноценно идея сформировалась только к середине прошлого века. Одно из первых официальных упоминаний данного термина содержится в статье Франсуа Трюффо – французского режиссера, актера, сценариста, критика. В 1954 г. он печатает манифест под названием «Одна тенденция во французском кино», в котором высказывает неодобрение «качественным традиционным фильмам» со «стереотипными и однообразными современными сценариями». В то время на европейский кинематограф все еще сильно влияла Франция, где правили бал продюсеры и сценаристы, а не режиссеры, как нынче. И вот в противовес им Трюффо упоминает «авторское кино» и особо подчеркивает, что его создают кинематографисты.



По теории авторского кино кинокартина является произведением искусства, а режиссер – автором и ключевой фигурой всего процесса. И это в корне отличалось от кинематографа первой половины XX в., где фильм был проектом киностудии с совокупной работой сценаристов, режиссера, оператора, актеров и композитора. Развитие идеи в Европе ассоциируется с режиссерами Французской новой волны. Ну а в Америке ярким представителем стал непревзойденный Альфред Хичкок.

В 1961 г. теория активно начинает использоваться в американских журналах, освещающих киносферу. Что стало дальше, мы знаем: сегодня авторское кино – абсолютно официальный и признанный в киноиндустрии термин для обозначения фильмов определенного рода.



Авторское кино и арт-хаус

Не каждый зритель улавливает разницу между первым и вторым, потому разьясим отличия «на пальцах». Сопоставление данных понятий в какой-то мере сродни вопросу о курице и яйце: не понятно, что появилось первым, что из чего вытекает и т.д. Поэтому рекомендуем просто держать в уме следующее: авторское кино – то, про что вы читали выше; арт-хаус – пласт фильмов, целая ниша, куда относят картины, не рассчитанные на массового зрителя (например, фестивальные или авторские). Таким образом, понятия арт-хаус и авторское кино тесно связаны, но говорят о разных вещах.

Шадрина Татьяна

Питер

Знаешь, даже просто ради видов
Ночью стоит помечтать,
Как уедешь в нежный Питер,
И тебя там будут ждать.

Будут ждать мосты и небо,
Ночи, белые как Рай.
Там не будет грусти следа,
Будут только ты и май.

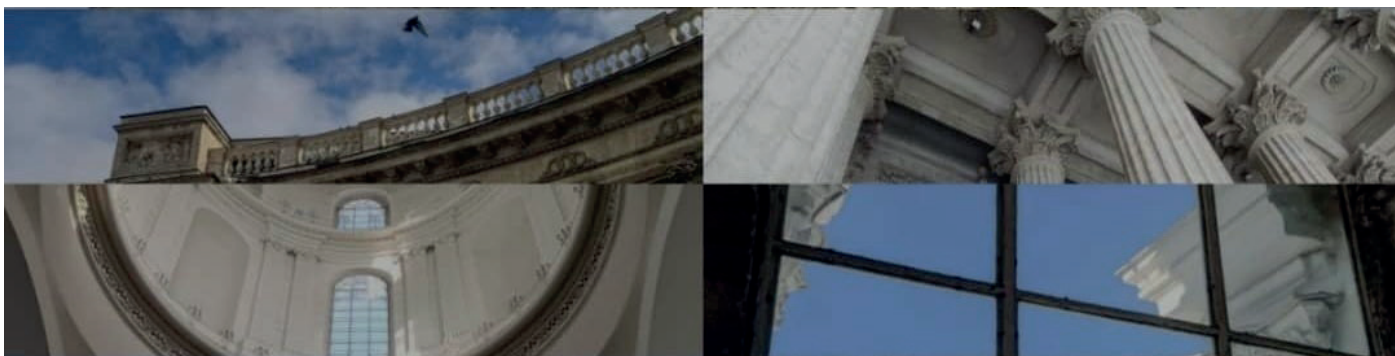
Собирайся скорей и поедем
В это дивное странное место.
"Куда прежнюю жизнь свою
денем?"
Оставь, с ней нам будет лишь
тесно!

Все те улицы, что нас так
манят,
Давай обойдём их все-все!
Поверим, что нас не обманут,
Что в Питере счастье везде.

Романтизация... А что
остаётся?
Отбросить святую мечту?
Нет, как у меня там поётся:
"Не забыть мне того,
что люблю!"

Свет лунный в окне, за окном
голоса
И мыслей шумливые рощи.
Глаза закрывай и представь,
что ты там,
А свет лунный - то белые
ночи...

Магдалина Дорн



ЖИЗНЬ КОЛЛЕДЖА

Выставка иллюстраций детских книг

Международный день детской книги отмечается 2 апреля в день рождения Х. К. Андерсена. Учреждён в 1967 году



некоммерческой организацией Международный совет по детской и юношеской литературе (IBBY). В этот день IBBY раз в два года присуждает премию имени Х. К. Андерсена писателю — автору книг для детей и художнику-иллюстратору детских книг.

Инициатива создания Международного Дня детской книги принадлежит известной немецкой писательнице Йелле Лепман.

Ежегодно в качестве спонсора этого Международного дня выступает одна из национальных организаций IBBY. Кто-либо из её писателей и художников становятся авторами послания к детям и соответствующего плаката. В даль-

нейшем послание и плакат используются IBBY в других странах.

Цель этого праздника — привлечь внимание к литературе, искусству книги и книжной культуре для детей.

Ко Дню детской книги во многих странах организуются различные выставки, конкурсы, конференции, а также фестивали, посвященные детской литературе.

В колледже организована выставка иллюстраций детских книг. Участие приняли студенты групп Д-9-20, ДК-1-9-20, ДК-2-9-20, ИДР-11-20.

Приглашаем всех желающих посетить нашу выставку!

Буренок Влад

NOTA  BENE

Ежемесячная газета НКПИИТ

Главный редактор: Федченко Ольга Михайловна.

Редактор: Козлова Е.

Корректоры: Мушанкова А.

Верстка: Невротова С.

Корреспонденты: Лангольф К; Мясоедова Д; Буренок В;

Шадрин Т; Ткачева В; Николаева Ю; Полищук А; Капорова Е.

Тираж: 100 экз.

Адрес редакции: Немировича-Данченко 102/1, каб. 223.

Группа редакции ВКонтакте: <http://vk.com/club58524932>

e-mail: ngtp223@yandex.ru