Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Новосибирской области

Новосибирский колледж печати и информационных технологий

СОГЛАСОВАНО:
Исполнительный директор
Межрегионального союза работодателей «Сибирский полиграфический союз»
_____ А.В. Епифанов
«29» _____ 20 16 г.

УТВЕРЖДАЮ:
Директор ГАПОУ НСО
«Новосибирский колледж печати и информационных технологий»
_____ Р.С. Силкин
приказ 118 от «29» 08 2016 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности

42.02.01 Реклама

базовая подготовка

СОГЛАСОВАНО:
Исполнительный директор
Межрегионального союза работодателей «Сибирский полиграфический союз»
_____ А.В. Епифанов
«01» _____ 20 17

УТВЕРЖДАЮ:
Директор ГАПОУ НСО
«Новосибирский колледж печати и информационных технологий»
_____ Р.С. Силкин
приказ 125 от «01» 09 2017 г.

СОГЛАСОВАНО:
Исполнительный директор
Межрегионального союза работодателей «Сибирский полиграфический союз»
_____ А.В. Епифанов
«30» _____ 20 18

Квалификия: специалист по рекламе
Форма обучения – очная
Нормативный срок обучения –2года и 10 мес
на базе среднего общего образования

УТВЕРЖДАЮ:
Директор ГАПОУ НСО
«Новосибирский колледж печати и информационных технологий»
_____ Р.С. Силкин
приказ 131 от «31» 08 2018 г.

	Обучение по учебным дисциплинам и междисциплинарным курсам	Учебная практика	Производственная практика		Промежуточная аттестация	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего (по курсам)
			по профилю специальности	преддипломная практика				
	2	3	4	5	6	7	8	9
1	40				1		11	52
2	26	7	7		2		10	52
3	20	3	6	4	2	6	2	43
	86	10	13	4	5	6	23	147

	Сентябрь				29 IX - 5 X	Октябрь			27 X - 2 XI	Ноябрь				Декабрь				29 XII - 4 I	Январь			26 I - 1 II	Февраль			23 II - 1 III	Март				30 III - 1 IV	Апрель			27 IV - 3 V	Май				Июнь				29 VI - 5 VII	Июль			27 VII - 2 VIII	Август			
	1	8	15	22		6	13	20		3	10	17	24	1	8	15	22		5	12	19		2	9	16		2	9	16	23		6	13	20		4	11	18	25	1	8	15	22		6	13	20		3	10	17	24
	7	14	21	28		12	19	26		9	16	23	30	7	14	21	28		11	18	25		8	15	22		8	15	22	29		12	19	26		10	17	24	31	7	14	21	28		12	19	26		9	16	23	31
	1	2	3	4		6	7	8		10	11	2	13	14	15	16	17		19	20	21		23	24	25		27	28	29	30		32	33	34		36	37	38	39	40	41	42	43		45	46	47		49	50	51	52
2	-17-																	=	=	- 23 -																							: :	=	=	=	=	=	=	=	=	=
3	- 10 -									0	0	8	8	8	8	::		=	=	-16-																0	0	0	0	: :	8	8	8	8	=	=	=	=	=	=	=	=
4	- 6 -					0	0	0	0	8	8	8	8	8	: :	: :		=	=	- 14 -											X	X	X	X	Δ	Δ	Δ	Δ	!!!	!!!											

Теоретическое обучение

Учебная практика

Производственная практика (по профилю специальности)

Производственная практика (преддипломная)

Промежуточная аттестация

Подготовка к государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация

	О	8	X	: :	Δ	!!!

Индекс	Наименование циклов, учебных дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик							Учебная нагрузка обучающихся (час.)						Распределение обязательной нагрузки по курсам и семестрам (час. в семестр)					
								максимальная	внеаудиторная самостоятельная работа	Обязательная аудиторная				I курс		II курс		III курс	
										всего занятий	из них,			1	2	3	4	5	6
		3	4	5	6	7	8				лекций	ЛПЗ	курсовых работ	17	23	10	16	6	14
1	2	3						4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	Р-11-16													612	828	360	576	216	504
		0 / 30 / 9						4644	1548	3096	828	2168	100	612	828	360	576	216	504
ОГСЭ.00	**Общий гуманитарный и социально-экономический цикл**	0 / 2 / 0						660	220	440	58	382	0	116	92	40	64	24	104
ОГСЭ.01	Основы философии						ДЗ	58	10	48	8	40							48
ОГСЭ.02	История	ДЗ						58	10	48	26	22		48					
ОГСЭ.03	Иностранный язык							200	28	172	12	160		34	46	20	32	12	28
ОГСЭ.04	Физическая культура	З*	З*	З*	З*	З*	З*	344	172	172	12	160		34	46	20	32	12	28
ЕН.00	**Математический и общий естественнонаучный цикл**	0 / 1 / 0						210	70	140	50	90	0	54	0	0	0	0	86
ЕН.01	Математика							81	27	54	20	34							54
ЕН.02	Экологические основы природопользования							48	16	32	16	16							32
ЕН.03	Информатика	ДЗ						81	27	54	14	40		54					
П.00	**Профессиональный цикл**	0 / 27 / 5						3774	1233	2516	720	1696	100	442	736	320	512	192	314
ОП.00	**Общепрофессиональные дисциплины**	0 / 7 / 4						1533	511	1022	306	716	0	306	322	80	0	0	314
ОП.01	Рисунок с основами перспективы		ДЗ	Э				351	117	234	34	200		102	92	40			
ОП.02	Живопись с основами цветоведения		ДЗ	Э				300	100	200	30	170		68	92	40			
ОП.03	История изобразительного искусства						ДЗ	156	52	104	50	54							104
ОП.04	Экономика организации		Э					171	57	114	40	74		68	46				
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности						ДЗ	102	34	68	20	48							68
ОП.06	Стратегия и тактика рекламных кампаний						ДЗ	129	43	86	46	40							86
ОП.07	Психология рекламной деятельности							84	28	56	36	20							56
ОП.08	Информационные технологии в профессиональной деятельности		Э					138	46	92	22	70			92				
ОП.09	Композиция	ДЗ						51	17	34	14	20		34					
ОП.10	Шрифты	ДЗ						51	17	34	14	20		34					
ПМ.00	**Профессиональные модули**	0 / 20 / 5						2241	747	1494	414	980	100	136	414	240	512	192	0
ПМ.01	**Разработка и создание дизайна рекламной продукции**	0 / 5 /1						549	183	366	114	222	30	34	92	40	128	72	0
МДК.01.01	**Художественное проектирование рекламного продукта**				ДЗ	Э		231	77	154	54	100			46	20	64	24	
МДК.01.02	**Разработка творческой концепции рекламного продукта**		ДЗ		ДЗ			318	106	212	60	122	30	34	46	20	64	48	
УП.01	**Учебная практика**					ДЗ				144							72	72	
ПП.01	**Производственная практика**					ДЗ				144							72	72	

ПМ.02	**Производсто рекламной продукции**	0 / 7 / 1						939	313	626	156	440	30	68	138	60	288	72	0
МДК 02.01	Выполнение рекламных проектов в материале							132	44	88	28	60					64	24	
МДК 02.02	**Проектная компьютерная графика и мультимедиа**		ДЗ		ДЗ	Э		318	106	212	52	130	30	34	46	20	64	48	
МДК 02.03	Техника и технологии рекламной фотографии		ДЗ		ДЗ			246	82	164	34	130		34	46	20	64		
МДК 02.04	Техника и технологии рекламного видео				ДЗ			243	81	162	42	120			46	20	96		
УП.02	Учебная практика					ДЗ				72							36	36	
ПП.02	Производственная практика					ДЗ				144							72	108	
ПМ 03.	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	0 / 2 / 1						297	99	198	60	118	20	0	138	60	0	0	0
МДК 03.01	Маркетинг в рекламе							198	66	132	40	72	20		92	40			
МДК 03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности			Э				99	33	66	20	46			46	20			
УП.03	Учебная практика			ДЗ						36						36			
ПП.03	Производственная практика			ДЗ						72						72			
ПМ 04.	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	0 / 3 / 1						216	72	144	44	80	20	0	0	0	96	48	0
МДК 04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности				ДЗ	Э		216	72	144	44	80	20				96	48	
УП.04	Учебная практика					ДЗ				72							36	36	
ПП.04	Производственная практика					ДЗ				36								36	
ПМ.05	Выполнение работ по профессии Агент рекламный	0 / 3 / 1						240	80	160	40	120	0	34	46	80	0	0	0
МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности		ДЗ	Э				240	80	160	40	120		34	46	80			
УП.05	Учебная практика			ДЗ						36						36			
ПП.05	Производственная практика			ДЗ						72						72			
ПДП	Преддипломная практика																		144
ГИА	Государственная итоговая аттестация																		
	Всего:	0 / 30 / 12						4644	1548	3096	828	2168	100	612	828	360	576	216	504

Государственная итоговая аттестация	ВСЕГО	Дисциплин и МДК	0						
1. Программа базовой подготовки		Учебной практики	10	0	0	72	144	144	0
1.1. Дипломная работа		производст. практики/	13		0	144	144	180	0
Выполнение дипломной работы с 18 мая по 14 июня (всего 4 нед.)		преддипл. практики	144						144
Защита дипломной работы с 15 июня по 28 июня (всего 2 нед.)		Экзаменов	9	0	2	4	0	3	0
* не входит в общее количество зачетов и экзаменов		Дифф. зачетов	0	4	6	4	6	6	4

10
13

4. Пояснительная записка

Настоящий учебный план программыподготовки специалистов среднего звена (ПП ССЗ) по специальности 42.02.01Реклама ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж печати и информационных технологий» разработан на основе:

1. Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства и науки РФ от12 мая 2014г № 510, зарегистрированного Министерством юстиции РФ26 июня 2014г. N 32859;
2. Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»,
3. Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 14 июня 2013, № 464, Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 22 января 2014 г. N 31 г. Москва
4. Устава ГАПОУ НСО «НКП и ИТ»,
5. Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.04.2013 № 291 «Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования»,
6. СанПиНа 2.4.3.1186-03, утвержденными постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2003г. № 2,

Нормативный срок освоения программы подготовки специалистов среднего звенана базе среднего общего образованиясоставляет 2 год 10 месяцев.

Максимальный объем учебной нагрузки обучающегося составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению ПП ССЗ.Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки при очной форме получения образования составляет 36 академических часов в неделю.

Продолжительность учебной недели составляет 6 дней. Продолжительность учебных занятий составляет 45 минут (1 академический час).

В плане учебного процесса отражаются следующие формы контроля знаний обучающихся: зачеты (З), дифференцированные зачеты (ДЗ), экзамены (Э). Промежуточная аттестация в форме зачета, дифференцированного зачета проводится за счет часов, отведенных на освоение соответствующего модуля или учебной дисциплины.Дисциплины, по которым не предусмотрены зачеты, дифференцированные зачеты, экзамены оцениваются текущим контролем знаний, на основе накопления оценок.

Формой промежуточной аттестации по физической культуре вовсех семестрах является зачет, который не учитывается при подсчете допустимого количества зачетов и дифференцированных зачетов в учебном году.

Консультации для обучающихся предусматриваются из расчета 4 часа в год на каждого обучающегося на каждый учебный год.. Формы проведения консультаций (групповые, индивидуальные, письменные, устные) и распределение часов определяется решением цикловой комиссиигуманитарных дисциплин.

Практика является обязательным разделом ПП ССЗ. Она представляет собой вид учебных занятий обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся. При реализации ПП ССЗ предусматриваются следующие виды практик: учебная, производственная (по профилю специальности) и производственная (преддипломная). Формы и порядок проведения практик регламентируются внутренним Положениемколледжа опрактике.

Учебная практика проводится рассредоточено, чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессиональных модулей. Производственная практика является обязательной для всех студентов, проводится концентрированно по завершению освоения профессиональных модулей ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03, ПМ.04, ПМ.05. Производственная практика проводится в организациях и на предприятиях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся по специальности42.02.01 Реклама. Преддипломная практика является обязательной, проводится после завершения теоретического обучения и предшествует государственной итоговой аттестации.

Формирование вариативной части ОПОП

Федеральным государственным образовательным стандартом СПО по специальности42.02.01 Реклама (базовая подготовка) предусмотрено использование часов учебной нагрузки на вариативную часть: максимальной –1392, в том числе обязательной -928. Этот объем часов был распределен на учебные дисциплины и меж-

дисциплинарные курсы профессиональных модулей следующим образом (максимальная/обязательная):ОГСЭ – 66/0, ЕН – 104/70, ОП – 834/580, ПМ – 532/278.В цикле ПМ увеличен объем времени, выделяемый ФГОС на изучение профессиональных модулей с учетом требований работодателей.

Распределение объема часов вариативной части между циклами ОПОП

Индекс	Наименование циклов (раздела), требования к знаниям, умениям, практическому опыту	Максимальная учебная нагрузка (цикл + вариатив), час.	Обязательная аудиторная учебная нагрузка (цикл + ариатив), час.
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	726 (660+66)	440 (440+0)
ЕН.00	Математический и естественно-научный	314 (210+104)	210 (140+70)
ОП.00	Общепрофессиональный цикл	1758(924+834)	1196(616+580)
ПМ.00	Профессиональные модули	1990(1458+532)	1250(972+278)

Формы проведения промежуточной аттестации

Формами текущего контроля знаний, промежуточной аттестации по дисциплинам и профессиональным модулям являются - зачет, дифференцированный зачет, экзамен в соответствии с учебным планом. Формы контроля по каждой дисциплине доводятся до сведения обучающихся в течение первых двух месяцев от начала обучения.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ППССЗ создаются фонды оценочных средств, позволяющие оценить знания, умения и освоенные компетенции. Фонды оценочных средств промежуточной аттестации разрабатываются цикловыми комиссиями и утверждаются заместителем директора по учебной работе.

Колледжем создаются условия для максимального приближения программ текущей и промежуточной аттестации обучающихся по учебным дисциплинам и междисциплинарным курсам профессионального цикла, условиям их будущей профессиональной деятельности.

Оценка качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в двух основных направлениях:- оценка уровня освоения дисциплин и компетенции.

На промежуточную аттестацию, согласно ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама5 недель в течение всего курса обучения.

Четыре курсовые работы являются частью изучения профессиональных модулей(ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03, ПМ.04) и проводится за счёт часов, отведенных на их изучение.

Формы проведения государственной (итоговой) аттестации

Государственная итоговая аттестация включает подготовку (4 недели) и защиту выпускной квалификационной работы (2 недели). Обязательное требование – соответствие тематики выпускной квалификационной работы содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

Необходимым условием допуска к государственной итоговой аттестации является представление документов, подтверждающих освоение обучающимся компетенций при изучении теоретического материала и прохождении практики по каждому из основных видов профессиональной деятельности. В том числе выпускникам могут быть представлены отчеты ранее достигнутых результатах, дополнительные сертификаты, свидетельства (дипломы) олимпиад, конкурсов, творческие работы по профессии, производственные характеристики с мест прохождения производственной практики.

Выполнение выше перечисленных требований служит основанием для выдачи выпускникам документа государственного образца – диплома о получении среднего профессионального образования с присвоением квалификации **Специалист по рекламе**.

УТВЕРЖДАЮ:СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора по учебной работеН.В.Климова

Председатель ЦК ГДТ.В.Михидова