

Паспорт Проекта развития 2

3.1.2.1. Основные положения

<i>Наименование проекта 2 (полное):</i>	Создание на базе НКПиИТ учебного рекламного агентства
<i>Наименование проекта 2 (сокращенное):</i>	РА «Профи»
<i>Срок начала и окончания проекта 2</i>	01.10.2019 –15.08.2022

3.1.2.2. Цель и показатели проекта 2

<i>Цель проекта 2</i>	К 15.08.2022 года увеличить на 30% число абитуриентов со средним баллом аттестатане менее 4,5						
<i>Показатели проекта 2 и их значения по годам</i>				<i>Период, год</i>			
	<i>Показатель</i>	<i>Тип показателя</i>	<i>Базовое значение</i>	<i>2020</i>	<i>2021</i>	<i>2022</i>	<i>2023</i>
	Доля обучающихся выпускных курсов по специальностям «Реклама», «Дизайн (по отраслям)», «Печатные технологии в прессе», прошедших учебную и производственную практику в РА, (%)	основной	0	0	10	30	60
	Доля выпускников по специальностям «Реклама», «Дизайн (по отраслям)», «Печатные технологии в прессе», трудоустроившихся по специальности, (%)	аналитический	0	0	60	75	80
	Доля выпускников, открывших свое дело (%)	аналитический	0	0	2	3	5
Доля поступлений от деятельности РА в общем объеме средств от приносящей доход деятельности,	аналитический	0	0	10	12	14	

	(%)						
--	-----	--	--	--	--	--	--

3.1.2.3. Результаты проекта 2

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование задачи, результата</i>	<i>Срок</i>	<i>Характеристика результата</i>
Задача 1: Нормативное обеспечение деятельности РА «Профи»			
1.1.	<i>Результат 1.1.: Введено новое структурное подразделение в штатное расписание, разработана нормативная документация по рекламному агентству</i>	15.11.2020	Создание нормативно-правовой базы и организационной структуры рекламного агентства позволит использовать данное структурное подразделение как центр формирования soft - компетенций, а также места формирования практических навыков в условиях реального производства (выполнения реальных заказов)
Задача 2: Изучение запросов работодателей на soft - компетенции выпускников			
2.1.	<i>Результат 2.1.: Проведено анкетирование работодателей на определение списка востребованных hardisoft - компетенций выпускников колледжа</i>	15.04.2021	Сформирован список востребованных hardisoft - компетенций для выпускников профильных специальностей колледжа
2.2.	<i>Результат 2.2.: Выявлены востребованные работодателями hardisoft - компетенций выпускников колледжа по специальностям</i>	20.04.2021	
Задача 3 Подготовка информационной базы для проведения PR кампании			
3.1.	<i>Результат 3.1.: Сформирован перечень предлагаемых услуг рекламного агентства, определено КП</i>	15.05.2021	Перечень услуг РА позволит сформировать первичную целевую аудиторию рекламного агентства
3.2.	<i>Результат 3.2.: Сформирована первичная клиентская база</i>	30.06.2021 30.06.2022	
Задача 4: Проведение PR-кампании для вывода рекламного агентства на рынок			
4.1.	<i>Результат 4.1.: Проведены личные встречи и презентации</i>	10.05.2021 10.05.2022	Успешное проведение PR-кампании позволит сформировать базу партнеров РА, а также реализовывать реальные заказы
4.2.	<i>Результат 4.2.: Проведена массовая рассылка КП</i>	30.06.2022	
4.3.	<i>Результат 4.3.: Получена обратная связь в виду ТЗ и договора на оказания услуг</i>		
4.4.	<i>Результат 4.4.: Реализация реальных заказов креативной группой рекламного агентства</i>		
Задача 5: Организация обучения студентов в РА в условиях выполнения реальных заказов			

5.1.	Результат 5.1: Студенты, обучающиеся по специальностям «Реклама», «Дизайн», «Печатное дело» проходят учебную и производственную практику на базе РА	30.06.2021 30.06.2022	Прохождение учебной и производственной практики студентов в РА позволит сформировать у студентов широкий спектр требуемых со стороны работодателей hardisoft компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности
------	---	--------------------------	---

3.1.2.4. Участники проекта 2 (ресурсное планирование)

№ п/п	Роль в проекте	Фамилия, инициалы	Должность	Непосредственный руководитель	Занятость в проекте (процентов)
1.	Руководитель проекта	Поломошнова Е.Х.	Зав. ОПП и ДПО	Звягина Т.А.	50
2.	Администратор проекта	Поломошнова Е.Х.	Зав. ОПП и ДПО	Звягина Т.А.	50
Общие организационные мероприятия по проекту					
3.	Участник проекта	Поломошнова Е.Х.	Зав. ОПП и ДПО	Звягина Т.А.	10
Результат 1.1.: Введено новое структурное подразделение в штатное расписание, разработана нормативная документация по рекламному агентству					
4.	Ответственный за достижение результата проекта	Поломошнова Е.Х.	Зав. ОПП и ДПО	Звягина Т.А.	60
5.	Участник проекта	Поломошнова Е.Х.	Заведующая отделом ПП и ДПО	Звягина Т.А.	30
6.	Участник проекта	Докшина Т.В.	преподаватель	Зам. дир. по УПР	10
Результат 2.1: Проведено анкетирование работодателей на определение списка востребованных hardisoft - компетенций выпускников колледжа					
7.	Ответственный за достижение результата проекта	Поломошнова Е.Х.	Заведующая отделом ПП и ДПО	Звягина Т.А.	40
8.	Участник проекта	Докшина Т.В.	преподаватель	Зам. дир. по УПР	60
Результат 2.2: Выявлены востребованные работодателями hardisoft - компетенций выпускников колледжа по специальностям					
9.	Ответственный за достижение результата проекта	Поломошнова Е.Х.	Заведующая отделом ПП и ДПО	Звягина Т.А.	30

10.	Участник проекта	Докшина Т.В./Михеева Е.М.	преподаватель	Звягина Т.А.	70
Результат 3.1: Сформирован перечень предлагаемых услуг рекламного агентства, определено КП					
11.	Ответственный за достижение результата проекта	Поломошнова Е.Х.	Заведующая отделом ПП и ДПО	Звягина Т.А.	40
12.	Участник проекта	Докшина Т.В.	преподаватель	Зам. дир. по УПР	20
13.	Участник проекта	Михеева Е.М.	преподаватель	Зам. дир. по УПР	20
14.	Участник проекта	Суханенко О.Е.	Мастер участка	Звягина Т.А.	20
Результат 3.2: Сформирована первичная клиентская					
13.	Руководитель проекта	Поломошнова Е.Х.	Заведующая отделом ПП и ДПО	Звягина Т.А.	100
Результат 4.1: Проведены личные встречи и презентации					
Результат 4.2: Проведена массовая рассылка КП/публикация информации о деятельности РА на информационных сайтах и в социальных сетях					
Результат 4.3: Получена обратная связь в виду ТЗ и договора на оказания услуг					
14.	Ответственный за достижение результата проекта	Поломошнова Е.Х.	Заведующая отделом ПП и ДПО	Звягина Т.А.	40
15.	Участник проекта	Докшина Т.В.,	Преподаватель	Зам. дир. по УПР	20
16.	Участник проекта	Хохлова Ю.А.	Старший мастер	Зам. дир. по УПР	20
17.	Участник проекта	Козлова Г.Е.	Старший методист	Звягина Т.А.	20
Результат 4.4: Реализация реальных заказов креативной группой рекламного агентства					
18.	Ответственный за достижение результата проекта	Поломошнова Е.Х.	Заведующая отделом ПП и ДПО	Звягина Т.А.	30
19.	Участник проекта	Студенты, проходящие практику в РА		Руководитель РА	40
20.	Участник проекта	Докшина Т.В.	преподаватель	Зам. дир. по УПР	10
21.	Участник проекта	Михеева Е.М.	преподаватель	Зам. дир. по УПР	10
22.	Участник проекта	Забуга Н.А.	Зав. производственным отделом	Звягина Т.А.	10
Результат 5.1: Студенты, обучающиеся по специальностям «Реклама», «Дизайн», «Печатное дело» проходят учебную и производственную практику на базе РА					

23.	Ответственный за достижение результата проекта	Хохлова Ю.А.	Старший мастер	Зам. дир. по УПР	40
24.	Участник проекта	Докшина Т.В.	преподаватель	Зам. дир. по УПР	20
25.	Участник проекта	Михеева Е.М.	преподаватель	Зам. дир. по УПР	20
26.	Участник проекта	Суханенко О.Е.	Мастер участка	Звягина Т.А.	20

3.1.2.5. План мероприятий по реализации проекта 2

№ п/п	Наименование результата, мероприятия, контрольной точки	Сроки реализации		Ответственный исполнитель	Вид документа и характеристика результата	Уровень контроля
		начало	окончание			
1.	Результат 1.1.: Введено новое структурное подразделение в штатное расписание, разработана нормативная документация по рекламному агентству	01.03.2020	15.11.2020	Поломошнова Е.Х.	Положение о структурном подразделении	РП
	Мероприятие: Разработка Положения о структурном подразделении и Организационной структуры РА «Профи»			Поломошнова Е.Х.	Положение о структурном подразделении	АП
	Контрольная точка: Подготовлена нормативная документация для функционирования РА «Профи»			Поломошнова Е.Х.	Положение о РА Приказ	РП
2.	Результат 2.1: Проведено анкетирование работодателей на определение списка востребованных hard и soft - компетенций выпускников колледжа	01.04.2020	15.04.2021	Поломошнова Е.Х.		
	Мероприятие: Формирование базы работодателей для проведения анкетирования			Поломошнова Е.Х.	Перечень предприятий	АП
	Мероприятие: Разработка анкеты для проведения анкетирования			Поломошнова Е.Х. Хохлова Ю.А.		
	Мероприятие: Направление анкет работодателям			Поломошнова Е.Х.	Пакет анкет, заполненных работодателями	АП
	Контрольная точка: Получены анкеты от работодателей			Поломошнова Е.Х.	Анкеты, заполненные работодателями	РП
	Результат 2.2. Выявлены востребованные работодателями hard и soft - компетенций выпускников колледжа по специальностям	15.04.2021	20.04.2021	Поломошнова Е.Х.		
	Мероприятие: Проведен анализ анкет и подготовлен список hard и soft компетенций			Поломошнова Е.Х.	Перечень	АП
	Контрольная точка: Сформирован список, востребованных работодателями, hard и soft компетенций			Поломошнова Е.Х.	Перечень	РП
3.	Результат 3.1: Сформирован перечень предлагаемых услуг рекламного агентства, определено КП	20.04.2021	15.05.2021	Поломошнова Е.Х.		РП
	Мероприятие: Подготовка КП			Поломошнова Е.Х.	КП	АП
	Результат 3.2: Сформирована первичная клиентская база			Поломошнова Е.Х.	Перечень предприятий и организаций для информационной рассылки	АП

	Контрольная точка: Подготовлены индивидуальные КП для потенциальных клиентов			Поломошнова Е.Х.	Охвачено максимальное количество организаций кластерного взаимодействия информационной рассылкой	<i>АП</i>
4.	Мероприятие: Проведение личных встреч и презентаций	25.05.2020	10.05.2022	Поломошнова Е.Х. Докшина Т.В.		<i>АП</i>
	Мероприятие: Массовая рассылка КП/публикация информации о деятельности РА на информационных сайтах и в социальных сетях			Докшина Т.В. Поломошнова Е.Х.	Перечень заказчиков, с которыми заключены договоры на оказание рекламных услуг	<i>АП</i>
	Мероприятие: Получение обратной связи в виде ТЗ и договора на оказания услуг			Поломошнова Е.Х.		<i>АП</i>
	Мероприятие: Реализация реальных заказов креативной группой рекламного агентства			Поломошнова Е.Х.		<i>АП</i>
	Контрольная точка: Сформированы база заказчиков РА и портфолио реализованных проектов			Поломошнова Е.Х. Докшина Т.В.	Перечень договоров подписанных с предприятиями и организациями на оказание рекламных услуг	<i>РП</i>
5.	Результат 5.1: Студенты, обучающиеся по специальностям «Реклама», «Дизайн», «Печатное дело» проходят учебную и производственную практику на базе РА	01.09.2020	30.06.2022	Хохлова Ю.А.		<i>РП</i>
	Мероприятие: Обработка поступивших заказов на рекламные услуги			Докшина Т.В. Михеева Е.М.	Портфолио выполненных заказов РА	<i>АП</i>
	Мероприятие: Реализация программ учебной и производственной практик на реальных заказах			Хохлова Ю.А.	Дневники практики	<i>АП</i>
	Контрольная точка: Студенты завершили прохождение практики в РА «Профи»			Хохлова Ю.А.	Дневники практики	<i>РП</i>

3.1.2.6. Реестр заинтересованных сторон проекта 2

№ п/п	Орган или организация	Представитель интересов (ФИО, должность)	Ожидание от реализации проекта 2 (программы)
1.	Министерство образования Новосибирской области	Заместитель министра – начальник управления профессионального образования и подготовки трудовых ресурсов – Головнин А.Н.	1. снижение бюджетной нагрузки 2. развитая сеть площадок по предоставлению услуг дополнительного образования
2.	Торгово-промышленная палата Новосибирской области	Президент Алтухов Сергей Игоревич	1. удовлетворение потребности в рекламных услугах 2. выпускники с развитыми hardi softкомпетенций

3.1.2.7. Реестр рисков и возможностей проекта 2

№ п/п	Наименование риска (-) / возможности (+)	Действия по предупреждению риска/ реализации возможности
1.	Конкуренция на рекламном рынке (-)	Усиленная рекламная кампания и минимальная стоимость услуг
2.	Увеличение доли внебюджетных средств в организации (+)	Цикличность выполнения мероприятий проекта
3.	Рост престижа колледжа на образовательном рынке (+)	Усиленная рекламная кампания

3.1.2.8. План управления коммуникациями

№ п/п	Какая информация передается	Кто передает информацию	Кому передается информация	Когда передает информацию	Как передается информация
1.	Поручение разработать нормативную документацию для РА «Профи»	Звягина Т.А.	Малярчук И.Ю.	01.10.2020	Ознакомление с приказом
2.	Разработанная нормативно-правовая документация по работе РА «Профи»	Малярчук И.Ю.	Звягина Т.А. Докшина Т.В.	15.11.2020	Пакет документов
3.	Анкетные по определению потребности в hard и soft компетенциях	Поломошнова Е.Х.	Предприятия Новосибирской области	15.11.2020	По электронной почте
4.	Анализ проведенного анкетирования	Поломошнова Е.Х.	Звягиной Т.А.	15.04.2021	Докладная записка
5.	Поручение о формировании списка заказчиков для информационной рассылки	Докшина Т.В.	Студенты, работающие в РА	20.04.2020	Задание на практику
6.	Список предприятий и организаций, в которые будет сделана рассылка	Студенты, работающие в РА	Докшина Т.В.	10.05.2021	По электронной почте
7.	Поручение разместить информацию об услугах РА на информационных ресурсах (соц. сети, сайт, и др.)	Докшина Т.В.	Мозговая И.Л.	01.05.2021	По электронной почте

8.	Формирование списка студентов для прохождения практики в РА	Хохлова Ю.А.	Докшина Т.В. Алексеев Д.В. Олейник Ж.Г.	01.05.2021	По электронной почте
9.	Список студентов, для прохождения практики в РА	Докшина Т.В. Алексеев Д.В. Олейник Ж.Г.	Хохлова Ю.А.	01.06.2021	По электронной почте

3.1.2.9. Финансовое обеспечение реализации проекта 2

№ п/п	Наименование результата и источники финансирования	Объем финансового обеспечения по годам реализации (млн. руб.)				Всего (тыс./млн. руб.)
		2020	2021	2022	2023	
	Результат 1.1.: Введено новое структурное подразделение в штатное расписание, разработана нормативная документация по рекламному агентству					
	<i>все виды бюджета</i>	0	0	0	0	0
	Результат 2.1: Проведено анкетирование работодателей на определение списка востребованных hardisoft - компетенций выпускников колледжа					
	<i>все виды бюджета</i>	0	0	0	0	0
	Результат 2.2: Выявлены востребованные работодателями hardisoft - компетенций выпускников колледжа по специальностям					
	<i>все виды бюджета</i>	0	0	0	0	0
	Результат 3.1: Сформирован перечень предлагаемых услуг рекламного агентства, определено КП					
	<i>внебюджетные источники</i>	0	0	0	0	0
	Результат 3.2: Сформирована первичная клиентская база					
	<i>внебюджетные источники</i>	0	0	0	0	
	Результат 4.1: Проведены личные встречи и презентации					
	<i>все виды бюджета</i>	0	0	0	0	0
	Результат 4.2: Проведена массовая рассылка КП/публикация информации о деятельности РА на сайта и в социальных сетях					
	<i>все виды бюджета</i>	0	0	0	0	0
	Результат 4.3: Получена обратная связь в виду ТЗ и договора на оказания услуг					
	<i>все виды бюджета</i>	0	0	0	0	0
	Результат 4.4: Реализация реальных заказов креативной группой рекламного агентства					
	<i>все виды бюджета</i>	0	0	0	0	0
	Результат 5.1: Студенты, обучающиеся по специальностям «Реклама», «Дизайн», «Печатное дело» проходят учебную и производственную практику на базе РА					
	<i>внебюджетные источники</i>	0	0,1	0,1	0,1	0,3
	Всего по проекту, в том числе:	0	0,1	0,1	0,1	0,3

1.1.2.10. Модель функционирования результатов Проекта 2

Эффективное функционирование РА обеспечит решение проблемы по формированию hard-skills и soft-skills компетенций у школьников и студентов. Данные компетенции будут формироваться через систему ДПО, а также организацию учебной и производственной практик студентов на базе учебного РА, выполняющего реальные заказы.

Выполнение реальных заказов на рекламную продукцию будет способствовать формированию предпринимательских навыков у выпускников, а также позволит привлечь дополнительные внебюджетные средства.

Сформированные hard-skills и soft-skills компетенции у выпускников обеспечат им конкурентоспособность на рынке труда, деятельность РА будет способствовать формированию положительного имиджа колледжа и привлечению потенциальных абитуриентов.