

При использовании в выпускной работе учебной/исследовательской литературы обязательно нужно указывать ссылки на нее: 1. В тексте самой работы (ссылки); 2. После раздела «Заключение» (список использованной литературы).

ОБРАЗЦЫ ОФОРМЛЕНИЯ ССЫЛОК В ТЕКСТЕ

(Как оформить сноски в тексте выпускной работы)

Если Вы используете в своей работе учебную литературу в виде прямого цитирования (:«...») или в виде пересказа основной мысли автора (По словам [имя автора]...; Согласимся с суждением [имя автора]...; К подобному выводу пришел[имя автора] и т. д.), то **обязательно** нужно указывать ссылку на книгу, которую Вы цитируете или к суждениям которой обращаетесь.

При прямом цитировании ссылка оформляется так:

«...»¹.

¹Басаков М. И., Замыцкова О. И. Делопроизводство [Документационное обеспечение управления]. Ростов н/Д., 2014. С. 215.

Если мы обратимся к странице 215 обозначенной книги, то встретим цитату, которую Вы использовали.

Если Вы пересказываете суждения автора своими словами, то ссылку следует ставить после того, как Вы донесли до читателя основную идею автора. Если суждения расположены более чем на одной странице, то указываем диапазон страниц.

Например:

Следует обратиться к выводам Л. М. Буткевича, который отметил, что...².

²Буткевич Л.М. История орнамента. М., 2008. С. 156-158.

Таким образом, если мы обратимся к страницам 156-158, то увидим выводы автора в более развернутом виде, тогда как в Вашем тексте они представлены в сжатом варианте.

ОБРАЗЦЫ БИБЛИОГРАФИЧЕСКОГО ОПИСАНИЯ

(Как оформить список использованной литературы)

Авторский труд

Назайкин А. Н. Иллюстрирование рекламы. М.: Эксмо, 2005. 286 с.

Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования. М.: Юнити, 2012. 239 с.

Буткевич Л.М. История орнамента. М.: ВЛАДОС, 2008. 267 с.

Коллективный труд

Басаков М. И., Замыцкова О. И. Делопроизводство [Документационное обеспечение управления]. Ростов н/Д: Феникс, 2014. 376 с.

Губарев А. А., Зильберглейт М. А. Методы и оборудование контроля качества

полиграфических материалов. Минск: БГТУ, 2012. 51 с.

Статья в сборнике

Богуславская С. Б. Обеспечение комплексного подхода к постановке системного стратегического управления компанией // Инновационная экономика: реалии и перспективы: сб. ст. Спб., 2009. С. 59-65.

Статья в журнале, газете и других периодических изданиях

Савченко Е. С. О необходимости и содержании смены макроэкономической политики // Российский экономический журнал. 2013. № 4. С. 40–45.

Соколов А. Современные маркетинговые технологии: срез опыта // Рекламные идеи. 2007. №4. С. 12-21.

Глинтперник Э.М. Этикетка искусство и коммерция // Print & Publishing. 1996. № 3. С. 6-10.

Черневич Е. Фотографика. Что это такое? // Техническая эстетика. 1968. № 2. С. 26-24.

Если автор статьи не указан — в библиографическом описании его не отмечаем

Совнархоз Красноярского административного района (Беседа с председателем Совета народного хозяйства П. Ф. Ломако) // Красноярский рабочий. 1957. № 142. С. 1.

Енисейская мысль. 1913. 28 мая. С. 5.

Автореферат

Останина П. А. Метод комплексной оценки фактуры материалов как элемента дизайна изделий: автореф. дис. ... канд. тех. наук. Спб., 2013. 217 с.

Лемешко Т.В. Графический дизайн полиграфической упаковки (история, методика, практика): автореф. дис. ... канд. иск. М., 2006. 26 с.

Диссертация

Денисов Д. А. Дизайн этикеток и ярлыков для изделий текстильной и легкой промышленности: дис. ... канд. иск. М., 2010. 326 с.

Электронные ресурсы

Указывать ссылку на сайт можно только в том случае, если источник, к которому Вы обращаетесь, поддается библиографическому описанию по указанным выше образцам. Обязательно указывается адрес ссылки, а также дата обращения к ресурсу:

Маратканова Э. М. Механизмы управления знаниями в современных организациях // Вопросы экономики. 2013. №4. С. 77-79. URL: <http://law-journal.ru/articles/index/201304> (дата обращения: 17.02.2017).

Стефанов С. И. Реклама и полиграфия: опыт словаря-справочника. М.: Гелла-принт, 2004. 320 с. URL: <http://advert.sci-lib.com/> (дата обращения: 15.04.2017).

Нельзя ссылаться на доклады / рефераты / а также любые источники авторство которых не установлено.